



CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

Artículo original de investigación

Los museos en el turismo cultural: un estudio bibliométrico en Scopus

Juan Miguel Pérez-Brito ¹ <https://orcid.org/0000-0002-4831-5306>

Beatriz Serrano-Leyva ^{1*} <https://orcid.org/0000-0002-3582-0514>

Félix Díaz-Pompa ¹ <https://orcid.org/0000-0002-2666-1849>

Francisco Fidel Fera-Velázquez ¹ <https://orcid.org/0000-0001-7705-4849>

¹ Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Holguín, Cuba

* Autor para la correspondencia: bettysl1997@gmail.com

Editor

Lisset González Navarro
Academia de Ciencias de Cuba.
La Habana, Cuba

Traductor

Darwin A. Arduengo García
Academia de Ciencias de Cuba.
La Habana, Cuba

RESUMEN

Introducción: Los estudios bibliométricos sobre el turismo cultural y los museos han sido de interés de varios autores. En la etapa actual, identificada como turismo cultural creativo, resulta necesario determinar el nuevo rol que ocupan los museos en la concepción de la oferta turística. **Objetivo:** Mapear la producción científica sobre turismo cultural y museos en Scopus en función de identificar las tendencias actuales de la investigación sobre el uso de los museos con fines turísticos. **Métodos:** Fue utilizado el método bibliométrico. La búsqueda de los descriptores temáticos "cultural tourism" y "museum" fue realizada en artículos científicos correspondientes al periodo 2018-2022, disponibles en la base de datos Scopus. Para el procesamiento de la información se empleó la aplicación Biblioshiny y el software VOSviewer. **Resultados:** Se encontraron un total de 1278 publicaciones, lo que evidencia que el tema es de interés en la actualidad. Timothy Jung es el autor de mayor impacto, China el país más productivo y citado, la revista Sustainability (Switzerland) es la más productiva y la revista Tourism Management la más citada. Se identificaron 2 líneas temáticas fundamentales, el estudio del turista cultural y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para enriquecer la experiencia de los turistas en los museos. **Conclusiones:** El estudio evidencia el giro de los museos hacia el turismo creativo con el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y enfoque en las interacciones sociales. Fueron identificadas futuras líneas de investigación que deben concernir a académicos e investigadores en el campo del turismo cultural.

Palabras clave: estudio bibliométrico; turismo cultural; museos; turismo creativo

Museums in cultural tourism: a bibliometric study in Scopus

ABSTRACT

Introduction: Bibliometric studies on cultural tourism and museums have been of interest to several authors. In the current stage, identified as creative cultural tourism, it is necessary to

determine the new role that museums play in the conception of the tourist offer. **Objective:** To map the scientific production on cultural tourism and museums in Scopus in order to identify the current trends of these resources for tourism purposes. **Methods:** It was used the bibliometric method. It was carried out the search for the thematic descriptors "cultural tourism" and "museum" in scientific articles corresponding to the period 2018-2022, available in the Scopus database. The Biblioshiny application and the VOSviewer software were used to process the information. **Results:** They were found a total of 1,278 publications, which shows that the topic is of current interest. Timothy Jung is the author with the highest impact, China the most productive and cited country, Sustainability (Switzerland) the most productive journal and Tourism Management the most cited journal. They were identified two main thematic lines, the study of the cultural tourist and the use of new technologies to enrich the experience of tourists in museums. **Conclusions:** The study evokes the shift of museums towards creative tourism with the use of new technologies and a focus on social interactions. Future lines of research that should concern academics and researchers in the field of cultural tourism were identified.

Keywords: bibliometric study; cultural tourism; museums; creative tourism

INTRODUCCIÓN

Los estudios bibliométricos son una herramienta importante para el análisis de las características y desarrollo de una determinada disciplina, ya que permiten rastrear su evolución y prever tendencias futuras. ⁽¹⁾ El análisis estadístico y cuantitativo que esto conlleva, complementa el trabajo de los investigadores al facilitar la identificación de los estudios, autores, instituciones y países más relevantes en un campo de investigación determinado. ⁽²⁾

Este tipo de análisis ha emergido como un recurso poderoso para evaluar la producción científica en el ámbito del turismo, caracterizado por la constante evolución de los temas de interés y un volumen considerable de información. En este marco, los estudios bibliométricos sobre el turismo cultural han proliferado, permitiendo analizar las características y desarrollo de la literatura relacionada con esta modalidad turística. Sin embargo, la investigación sobre los museos en el contexto del turismo cultural es relativamente escasa; aun cuando se reconocen como instrumentos importantes en la conservación de la cultura de las regiones al proporcionar al visitante recursos culturales y la oportunidad de participar en actividades artísticas. ⁽³⁾

Los antecedentes más relevantes de esta investigación se encuentran en los trabajos de Kuo y Yang Najda-Janoszka y Sawczuk Valencia Arias, Valencia-Arias y Deniz Bozkurt. ^(1,4,5,6) Kuo y Yang analizan las tendencias de la literatura internacional relacionada con los museos, utilizando bases de datos como SCIE (*Science Citation Index Expanded*), SSCI (*Social Sciences Citation Index*) y AHCI (*Arts & Humanities Citations Index*), de Web of Science, empleando las palabras clave "mu-

seología" y "museo". ⁽¹⁾ Sus hallazgos indican que la influencia de la literatura sobre estudios de museos se está expandiendo hacia áreas temáticas.

Por su parte, Najda-Janoszka y Sawczuk llevan a cabo su estudio para identificar y examinar las principales temáticas que conforman el enfoque estratégico en la investigación sobre la gestión de los museos. ⁽⁴⁾ Los términos empleados en la búsqueda realizada en las bases de datos Scopus y Web of Science fueron "estrategia", "organización", "finanzas" y "economía". Los resultados evidencian la falta de reconocimiento del entorno competitivo de los museos. El estudio arroja ideas sobre las características de los visitantes de los museos, y las barreras para su participación en actividades culturales.

Desde otra perspectiva, Valencia Arias, Valencia-Arias investigan la evolución y las tendencias de investigación sobre museos inclusivos. ⁽⁵⁾ Su búsqueda se realizó en Scopus utilizando los términos "inclusivo" y "museo". Los resultados subrayan la necesidad de incrementar los museos inclusivos en los países latinoamericanos para reducir las desigualdades sociales y la exclusión que vive la región, abordando estos problemas desde diferentes aristas, como la cultura, que permite la apropiación por parte de las comunidades y mejora de su educación.

Más recientemente Bozkurt *et al* analizan el turismo cultural desde una óptica de turismo de patrimonio cultural y digitalización. ⁽⁶⁾ Realizando una búsqueda en Web of Science con las palabras clave "patrimonio cultural turístico", "digital" y "digitalización"; los autores identifican una creciente necesidad de la digitalización en el turismo, evidenciada con la inclusión de museos virtuales y visitas a ciudades durante la etapa del COVID-19.

Sin embargo, actualmente el turismo cultural se encuentra en una nueva etapa: el turismo cultural creativo, de ahí la necesidad del estudio de los museos en este contexto. La novedad de la investigación reside en el estudio del nuevo rol que desempeñan los museos en la oferta turística cultural creativa. En consecuencia, se emplean otros descriptores temáticos en la búsqueda y el marco temporal resulta más actual. Se analizan indicadores de productividad, redes de colaboraciones y palabras clave mediante el *software* Bibliometrix R-package, una potente herramienta para realizar investigaciones cuantitativas en bibliometría. Finalmente, se realiza un análisis de contenido de los documentos con mayor número de citas locales, para identificar las tendencias, brechas y líneas temáticas relevantes para futuros estudios.

En correspondencia con lo anterior el objetivo de la investigación consiste en mapear la producción científica sobre turismo cultural y museos en Scopus en función de identificar las tendencias actuales de la investigación sobre el uso de los museos con fines turísticos.

MÉTODOS

Diseño y ejecución de la estrategia de búsqueda. Exportación de los resultados

Se seleccionó Scopus como plataforma para la búsqueda por ser esta una base de datos multidisciplinar, con una cobertura de contenidos amplia e inclusiva, mejores indicadores de impacto y acceso unificado a la información. ⁽⁷⁾ Se realizó en julio de 2022 y fueron empleados los descriptores temáticos “*cultural tourism*” y “*museum*” en el título, resumen y palabras clave de artículos científicos. El marco temporal se limitó al periodo 2018-2022 teniendo en cuenta la novedad de la temática y el objetivo de la investigación. Las herramientas informáticas seleccionadas para el procesamiento de los datos bibliométricos fueron la aplicación Biblioshiny del paquete Bibliometrix de RStudio Cloud y el *software* VOSviewer. ^(8,9) Los resultados fueron exportados en formato CSV.

Selección de los indicadores bibliométricos a calcular

A partir de las potencialidades de Biblioshiny se seleccionaron indicadores para describir los niveles de fuentes, autores, documentos y estructuras del conocimiento. Para la comprensión de los mismos se emplearon los argumentos aportados por Aria y Cuccurullo ⁽¹⁰⁾

- Se partió con información general de la base de datos procesada mediante el análisis de la productividad de artículos por años;

- en el análisis de las fuentes se trataron los indicadores relevancia (basados en la productividad), y cantidad de citas locales (citas que recibió dentro de la base de datos que se procesa);
- para el análisis de los autores se consideró relevancia (basado en productividad), mayor cantidad de artículos provienen de un número reducido de autores, relevancia de las afiliaciones, y productividad y citas por países;
- documentos y contenidos: citas globales (citas que ha recibido en la base de datos Scopus, por lo que pueden haber sido citados en documentos provenientes de otras disciplinas) y citas locales (citas que ha recibido de documentos incluidos en los datos analizados);
- estructura conceptual del conocimiento: se abordó la estructura conceptual mediante la coocurrencia de palabras clave procesadas en el *software* VOSviewer. La coocurrencia de palabras clave se refiere a la aparición conjunta de 2 descriptores temáticos en un mismo documento. En los mapas la cercanía de los descriptores temáticos indica una mayor relación. ⁽⁹⁾ Además, se realizó un análisis de contenido para la identificación de brechas y tendencias mediante la lectura completa de los artículos más citados.

El presente estudio bibliométrico fue realizado siguiendo los principios éticos establecidos por la comunidad científica. Fueron seguidos los procedimientos éticos en la selección de las fuentes bibliográficas, asegurando la inclusión de estudios relevantes y representativos, sin sesgos ni discriminación. Se evitó cualquier forma de manipulación de los datos o resultados con el fin de influir en la interpretación o conclusión del estudio. Se procuró la honestidad y transparencia en la presentación de los resultados y conclusiones obtenidos a partir del análisis bibliométrico.

RESULTADOS

Información general: productividad anual de publicaciones

En el periodo de 2018 y hasta julio de 2022 el número de artículos científicos publicados sobre turismo cultural y museos fue de 1278. La figura 1 muestra la productividad por años.

El análisis de este indicador muestra un crecimiento sostenido, comenzando con 195 publicaciones en 2018 y aumentando a 254 en 2019, lo que representa un incremento del 30 %. Este patrón continuó en 2020 con 285 artículos, reflejando una intensificación del interés académico en estos campos. La pandemia de COVID-19 actuó como un catalizador para este aumento, al generar una reevaluación de las dinámicas culturales y sociales que rodean a los museos y el turismo.

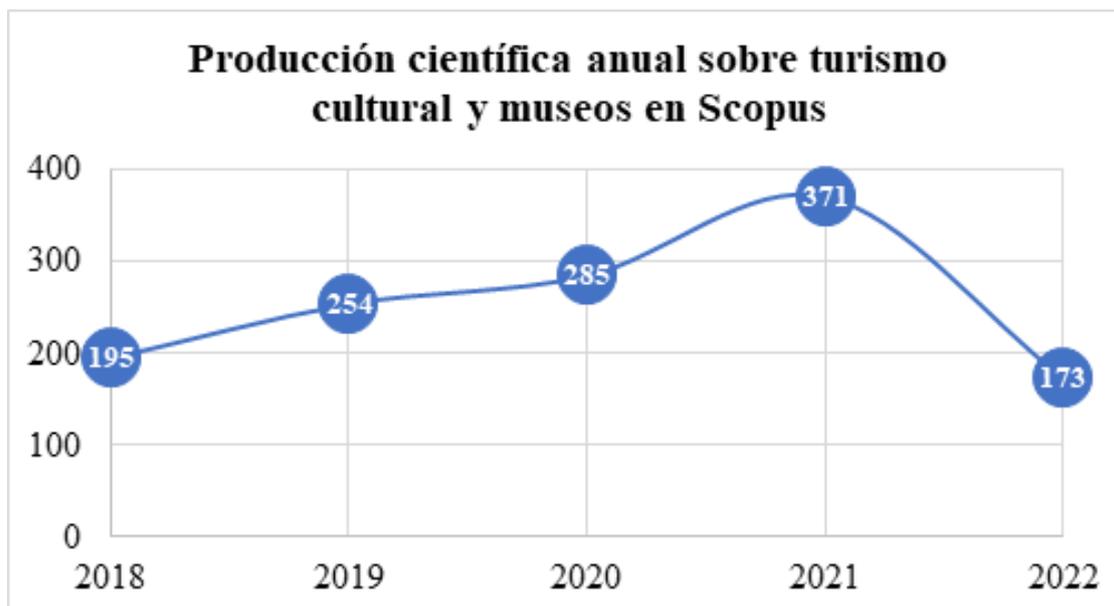


Fig. 1. Producción científica anual sobre turismo cultural y museos en Scopus. Fuente: Elaboración propia

El año 2021 marcó el pico de productividad con 371 publicaciones, lo que sugiere una respuesta activa de la comunidad científica ante las transformaciones del sector turístico durante la crisis sanitaria. Hasta julio de 2022 se registraron 173 publicaciones adicionales, indicando no solo la persistencia de esta tendencia, sino también un posible cambio estructural en la investigación sobre el papel de los museos en la educación y la sostenibilidad cultural en un contexto postpandémico.

Análisis de las fuentes

En cuanto al análisis de las fuentes la revista *Sustainability* (Switzerland) es la más relevante, con 121 artículos publicados, establecida en 2009 se ha consolidado como un referente en la investigación sobre la sostenibilidad a través de un enfoque interdisciplinario, además aborda una amplia gama de temas relacionados con el turismo y la cultura. En segundo lugar, se encuentra la *Journal of Heritage Tourism*, con un total de 51 artículos, se caracteriza por su especialización en las interacciones entre el patrimonio cultural y el turismo. Esta revista se centra en aspectos críticos como la autenticidad, la gestión de visitantes, y la comercialización del patrimonio, lo que es esencial para entender cómo las comunidades pueden beneficiarse del turismo sin comprometer su identidad cultural. ⁽¹¹⁾

Por otra parte, la revista *Tourism Management* es una de las más antiguas en este campo, cuenta con 30 artículos en la base de datos analizada y es la más citada con un total de 3858 citas. Su influencia radica en la capacidad para abordar

temas fundamentales de gestión turística, incluyendo estrategias de desarrollo sostenible y análisis de mercado. ⁽¹²⁾ Esto no solo proporciona una base teórica sólida para los investigadores, sino que también ofrece herramientas prácticas para los profesionales del sector turístico. Otra revista relevante es la *Journal of Tourism and Cultural Change*, también con 30 artículos publicados, esta busca entender las complejas relaciones entre el turismo y la transformación cultural, lo cual es crucial para desarrollar políticas que promuevan un turismo más responsable y respetuoso con las comunidades locales. ⁽¹³⁾

Finalmente, la revista *Annals of Tourism Research* acumuló 3276 citas, la segunda más citada. Se caracteriza por publicar investigaciones que analizan fenómenos turísticos como la gestión de servicios, marketing, comportamiento del consumidor, ética empresarial y ciencias políticas, desde diversas perspectivas teóricas y metodológicas. ⁽¹⁴⁾

Análisis de los autores, sus afiliaciones y países

Timothy Jung es el autor más relevante en el ámbito del turismo cultural y los museos. Entre 2018 y 2021 publicó un total de 11 artículos citados 499 veces, otorgándole un índice H de 6. Este índice indica que al menos 6 de sus publicaciones han recibido 6 o más citas cada una, lo que subraya su impacto en este campo académico. El autor es profesor en la Universidad Metropolitana de Manchester, donde ha realizado contribuciones significativas a la investigación sobre la aplicación de la realidad aumentada (RA) y la realidad virtual (RV) en áreas como el turismo, el patrimonio cultural,

la educación y la salud; ⁽¹⁵⁾ sus estudios han sido fundamentales para analizar cómo las tecnologías emergentes pueden mejorar la experiencia de los visitantes en museos y destinos turísticos.

Por su parte M. Claudia Tom Dieck a pesar de tener solo 8 artículos sobre la temática, cuenta con 329 citas, lo que sugiere que su trabajo es altamente influyente en comparación con otros autores con más publicaciones. Es profesora en la Universidad Metropolitana de Manchester, especialista en gestión turística y hotelera y sus estudios se han enfocado en el uso de las tecnologías innovadoras como la RA y la RV para mejorar la experiencia de los usuarios. ⁽¹⁶⁾ Tom Dieck tiene un índice H de 7, el más alto registrado en el estudio. Otros autores como Namho Chung y Ching Chan Cheng, también

destacan por el enfoque de sus investigaciones en el campo con (6 y 5) artículos respectivamente y 120 citas cada uno. Más estudiosos del tema y sus producciones científicas se muestran en la figura 2.

Para el análisis de las instituciones el estudio se basó en las 20 afiliaciones más relevantes. Según los resultados *The Hong Kong Polytechnic University* es la más productiva en este campo con 31 artículos publicados. Esta es una institución que se enfoca en la formación de líderes socialmente responsables a través de un enfoque educativo holístico, que integra la innovación y la investigación interdisciplinaria. Reconocida a nivel internacional, se posiciona entre las 100 mejores universidades del mundo y continúa realizando aportes significativos para el desarrollo de Hong Kong y el ámbito glo-

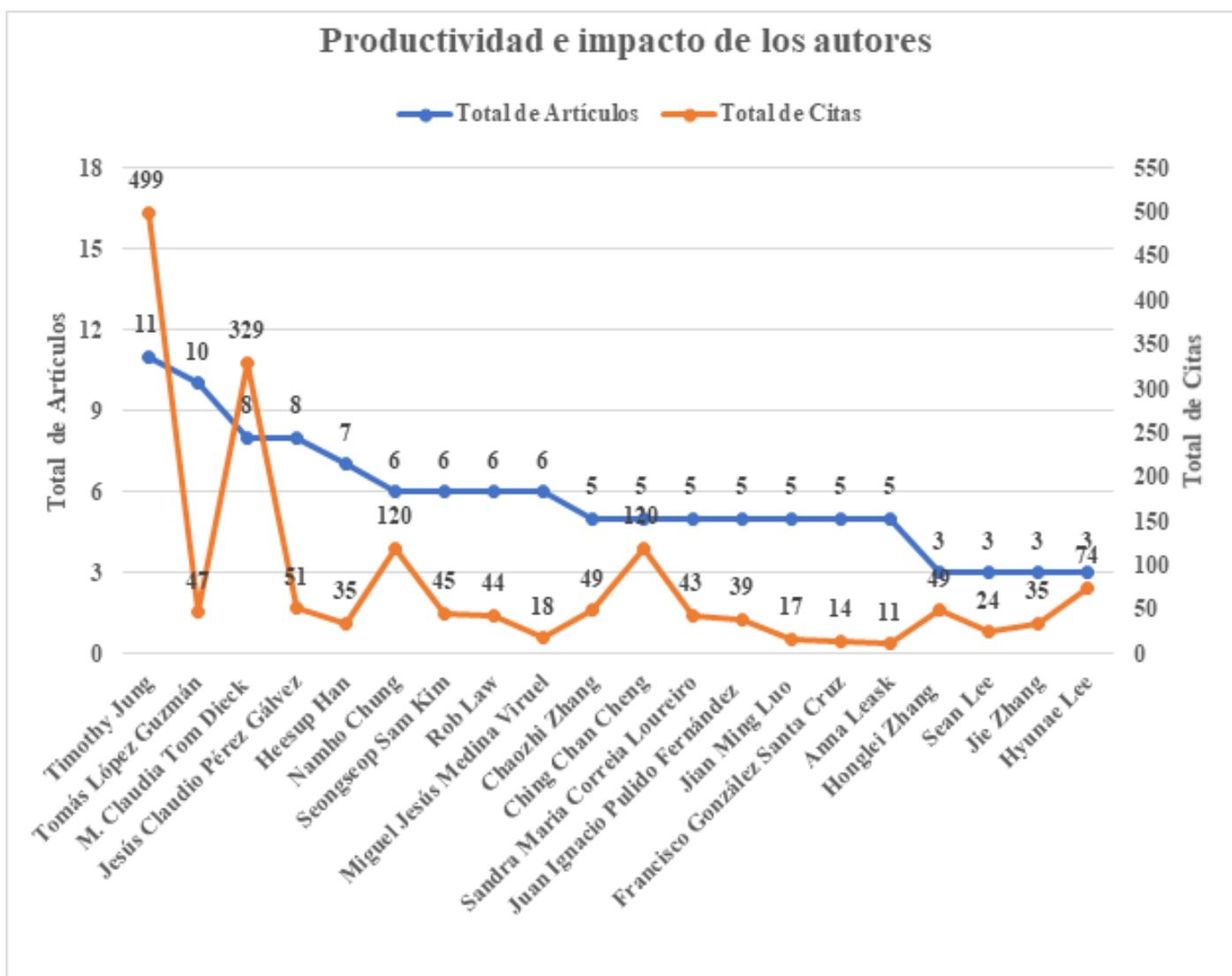


Fig. 2. Producción e impacto de los autores a lo largo del tiempo. Fuente: Elaboración propia, a partir del procesamiento de datos en Bibliometrix

bal. ⁽¹⁷⁾ Resultan relevantes, además, la *Sun Yat-Sen University* (30 artículos) y *Manchester Metropolitan University* (29 artículos), siendo esta última cuna de prestigiosos investigadores como Jung y Tom Dieck.

En términos de productividad y citas por países China lidera con una notable cantidad de 480 artículos y 980 citas, seguido por España (366 artículos y 866 citas) y Reino Unido (254 artículos y 817 citas), ambos del continente europeo. Sin embargo, Francia, aunque no se destaca por ser el país con mayor producción científica, se caracteriza por su elevado promedio de citas por artículo publicado. Este país es un referente global en el ámbito del turismo cultural y museístico, gracias a su vasto patrimonio histórico y a una industria cultural bien desarrollada. ⁽¹⁸⁾ Además, su investigación académica se fundamenta en marcos teóricos innovadores, publicaciones en revistas de alto impacto y una activa participación en eventos internacionales. Estos factores evidencian un impacto considerable en la investigación relacionada con el turismo cultural y los museos. Otros países como Estados Unidos (189 artículos) y Australia (142 artículos) también muestran altos promedios de citas, reflejando su contribución al desarrollo del conocimiento en este campo.

Relación entre países, autores y principales palabras clave

La figura 3 ilustra las interrelaciones entre los académicos, sus países y temas de estudio dentro del ámbito del turismo cultural y los museos. Este análisis revela un notable interés por parte de China en esta área, destacando a Honglei Zhang como su principal contribuyente. Temas como “turismo”, “turismo patrimonial” y la investigación sobre estos fenómenos en el contexto chino han captado una atención considerable, que sugiere un enfoque estratégico hacia la valorización y promoción del patrimonio cultural en el país.

España se posiciona como el segundo país con la mayor cantidad de autores afiliados, con contribuciones significativas de investigadores como Sandra María Correia Loureiro y Tomás López Guzmán. Entre los temas más frecuentemente abordados se encuentra el “patrimonio turístico” y “destino turístico”, lo que indica un creciente reconocimiento de la importancia del patrimonio cultural como motor para el desarrollo turístico.

Documentos y contenidos

Este indicador se llevó a cabo mediante el análisis de citas globales y locales. El artículo más citado tanto global como localmente es el de Richards titulado “Cultural Tourism: A re-

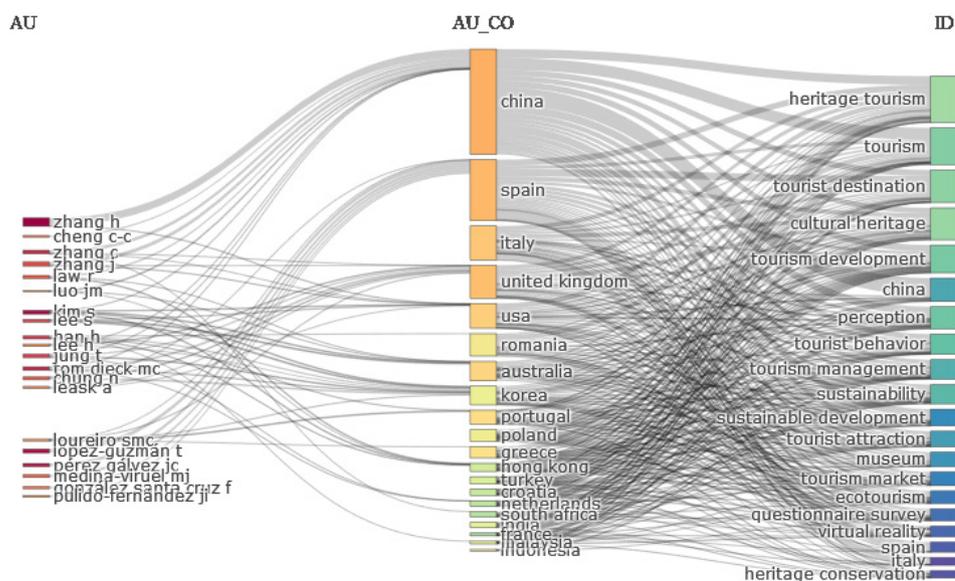


Fig. 3. Vínculo autores, países, palabras clave. Fuente: Elaboración propia, salida de procesamiento de datos en Bibliometrix

view of recent research and trends” que ha acumulado un total de 237 citas globales y 68 citas locales. ⁽¹⁹⁾ En este trabajo Richards realiza una revisión exhaustiva de la literatura sobre turismo cultural, rastreando su evolución como un campo de investigación en la última década. El autor identifica las principales tendencias y áreas de investigación, destacando cómo el turismo cultural ha ido ganando relevancia en el contexto académico y práctico. Este artículo es fundamental para comprender las dinámicas actuales del turismo cultural y su impacto en las comunidades locales y el patrimonio cultural. ⁽¹⁹⁾

En segundo lugar, el trabajo de Kim Lee se posiciona con 186 citas a nivel global. ⁽²⁰⁾ Este estudio explora cómo la RV puede influir en el comportamiento de los consumidores, ofreciendo información valiosa para el desarrollo de estrategias de marketing y experiencias turísticas auténticas en este ámbito. ⁽²⁰⁾

El tercer lugar lo ocupa el estudio de Chen y Rahman, que ha logrado 175 citas. En este trabajo los autores destacan la importancia del compromiso cultural y del contacto con la cultura local para crear experiencias turísticas memorables, y de esta manera aumentar la lealtad al destino. ⁽²¹⁾ Otros artículos destacados en términos de citación global resultan ser los de Navío Marco et al y Tussyadiah et al con 118 y 116 citas respectivamente. ^(22,23)

En las citas locales, Chen et al vuelven a destacar con 45 citas, ocupando el segundo lugar. ⁽²¹⁾ Los trabajos de Seyfi S et al. se encuentran en la tercera posición con 17 citas cada uno. ^(24,25) Estas investigaciones tienen algo en común, comparten un enfoque en la experiencia del turista. Seyfi, Hall explora los atributos que hacen memorables las experiencias culturales y su impacto en las intenciones de comportamiento, mientras que He et al. examinan el efecto del diseño de realidad aumentada (RA) en las vivencias de los turistas en museos. ^(24,25) Ambas proporcionan información importante, destacando la importancia de enriquecer la interacción con el patrimonio cultural y satisfacer las expectativas cambiantes de los visitantes.

Estructura de conocimiento

Coocurrencia de palabras clave

La figura 4 muestra la relación al uso de palabras clave en los estudios de turismo cultural y museos. A partir del análisis de coocurrencia de estas palabras, se puede inferir que las más frecuentes están ejerciendo como descriptores, ya que representan el contenido de los artículos más citados. Al observar, en un horizonte temporal más lejano “turismo patrimonial” emerge como uno de los nodos más importantes, mostrando una fuerte conexión con “destino turístico” y “percepción”. Esta relación sugiere que la forma en que se percibe y se valora el patrimonio cultural está intrínsecamente ligada a su promoción

como destino turístico, lo que implica una interacción dinámica entre la oferta cultural y la demanda turística.

En un marco temporal más reciente la fuerte conexión entre los términos “museo” y “patrimonio cultural” reflejan el papel crucial que desempeñan los museos en la representación y conservación del patrimonio cultural, especialmente en el contexto del turismo cultural. Además, la relación que tiene “realidad virtual” con estos, pone de manifiesto cómo esta tecnología se ha integrado estratégicamente en las prácticas museísticas para atraer y retener visitantes. La realidad virtual no solo enriquece la experiencia del visitante al ofrecer formas innovadoras de interacción con las exposiciones, sino que también amplía el alcance del museo al permitir experiencias inmersivas que trascienden las limitaciones físicas tradicionales.

Por otro lado, si se observan las relaciones entre el nodo “turismo” y los temas emergentes “sostenibilidad” y “turismo sostenible” se entiende la relevancia y transversalidad que están tomando estos conceptos en el ámbito turístico. La sostenibilidad ha pasado a ser un imperativo ético y estratégico, influyendo significativamente en las decisiones de los turistas al seleccionar destinos. A esto se suman conceptos como “imagen de destinos”, “realidad virtual” y “experiencia turística”, que, aunque no presentan una conexión directa dentro de la red, son elementos cruciales que los museos deben considerar en su evolución. En su nuevo rol dentro del turismo cultural, es importante que los museos integren estas dimensiones para ofrecer experiencias enriquecedoras y sostenibles que respondan a las expectativas cambiantes de los visitantes, promoviendo así un turismo responsable que respete y valore el patrimonio cultural.

DISCUSIÓN

Análisis de contenido: identificación de tendencias, brechas y futuras líneas de investigación

Los resultados de Richards revelan transformaciones trascendentales en el ámbito del turismo cultural. ⁽¹⁹⁾ Una de las tendencias identificadas es un crecimiento notable en el sector, impulsado principalmente por el aumento general del turismo más que por un interés cultural específico. Esta modalidad turística ha dejado de ser un nicho exclusivo para turistas cultos y con altos ingresos para pasar a ser un fenómeno de masas accesible a un público más diverso. Lo anterior ha traído consigo desafíos significativos, como la saturación de destinos turísticos y el fenómeno del “overtourism”, que puede comprometer la autenticidad cultural y generar tensiones entre turistas y residentes.

Además, Richards identifica un cambio en la naturaleza de las experiencias culturales buscadas por los turistas, que-

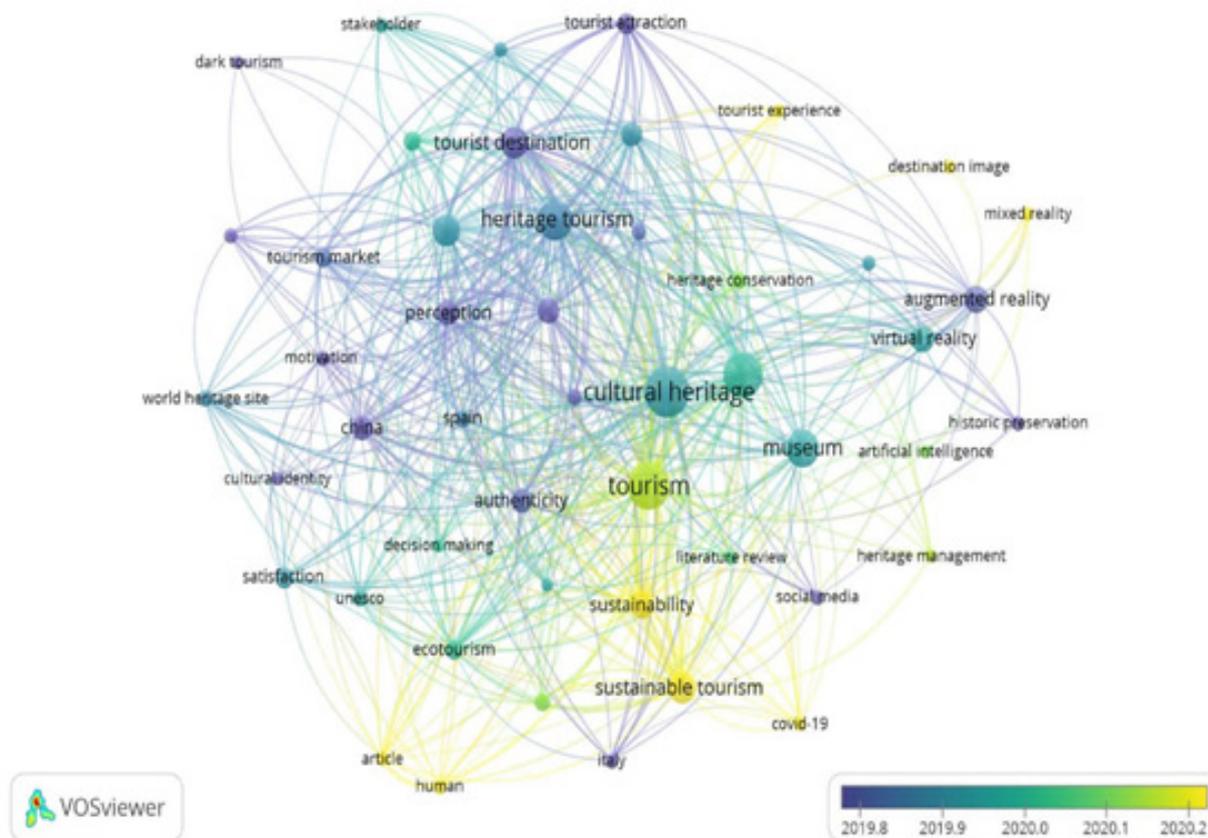


Fig. 4. Palabras claveFuente: Elaboración propia, salida de procesamiento de datos en VOSviewer

nes ahora valoran cada vez más la autenticidad y el deseo de integrarse en la vida local. En este sentido el autor avizora el comienzo de la era de la creatividad y las nuevas tecnologías en estos contextos, para brindar experiencias únicas y permitir una mayor personalización y adaptación a las expectativas de los turistas contemporáneos.⁽¹⁹⁾

Por su parte, Najda-Janoszka *et al* también subrayan tendencias en este ámbito, evidenciando un cambio en el enfoque de la investigación museística, que ha pasado de centrarse en las exposiciones a poner énfasis en la experiencia del visitante, que abarca diversos aspectos emocionales, físicos, espirituales e intelectuales.⁽⁴⁾ Los autores exponen que para construir relaciones efectivas con los visitantes; los museos deben mejorar no solo sus exhibiciones, sino también otros servicios y fomentar experiencias interactivas que involucren a los sentidos y la participación activa del público, sin depender exclusivamente de la tecnología.⁽⁴⁾

En la presente investigación se identifican 2 tendencias principales en cuanto al aprovechamiento de los museos con

finés turísticos: el estudio del turista cultural y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para enriquecer la experiencia de los visitantes. Estas líneas temáticas retoman y profundizan aspectos que ya señalaban autores como Richards, que avizoraba el papel clave de la tecnología para enriquecer las experiencias turísticas y Najda-Janoszka *et al* quienes destacaron la relevancia de una experiencia museística interactiva, en la que la tecnología contribuyera a involucrar de manera activa al consumidor.^(19,4) Por tanto, este estudio amplía dichos enfoques al explorar en profundidad tanto las motivaciones y el perfil del turista cultural como el potencial de las nuevas tecnologías para crear experiencias inmersivas, auténticas y adaptadas a las expectativas de un público diverso y contemporáneo.

Dentro de las investigaciones centradas en el perfil del turista cultural destaca el trabajo de Chen *et al*, quienes examinan 3 museos en China con el objetivo de comprender las motivaciones que impulsan a los turistas, los factores que influyen en su decisión de visitar un museo, su conocimiento

previo sobre estos, y la profundidad de su experiencia cultural.

⁽²⁶⁾ El estudio busca ofrecer una tipología y un perfil claro de este tipo de turista, proporcionando un marco conceptual útil para futuras investigaciones.

En una línea similar López-Guzmán *et al* y Ramírez *et al* segmentan a los turistas que visitan ciudades patrimoniales basándose en su motivación, satisfacción y lealtad. ^(27,28) Sus análisis ponen énfasis en cómo ciertos atributos específicos del destino contribuyen a la satisfacción general del visitante, destacando que las experiencias en los museos son elementos significativos en este proceso. Esta información resulta valiosa para que las instituciones museísticas identifiquen áreas estratégicas de inversión que respondan a las expectativas de los visitantes. Como futura línea de investigación, proponen identificar otros segmentos mediante conceptos como actividades realizadas, estilos de vida y variables psicográficas.

Los aportes principales de estos estudios residen en la utilidad comercial de la información sobre los diferentes tipos de segmentos; para ello utilizan cuestionarios como método principal. Además, destacan la importancia de personalizar las experiencias turísticas, un aspecto que se ha vuelto crucial en el contexto actual donde los visitantes buscan interacciones más significativas y auténticas con la cultura. ^(27,28)

En consonancia con ello y aprovechando las nuevas tecnologías se encuentra el estudio de Errichiello *et al* que perfilan a los visitantes de un museo en función de sus percepciones y actitudes hacia las aplicaciones de RV. ⁽²⁹⁾ Su investigación aborda 6 dimensiones: sentido de participación, valor añadido por la RV, evasión, intención de uso de la RV, innovación personal mediante tecnología e intención de compartir experiencias. Los autores señalan que la implementación de la RV representa una forma eficaz de recorrer el museo, facilitando un mejor acceso a la información y permitiendo experimentar la visita desde una perspectiva novedosa en comparación con el recorrido tradicional. Además, sugieren que futuros estudios deberían incluir características relacionadas con los visitantes y variables tecnológicas y sociales que podrían desempeñar un papel crucial en la creación de experiencias mediadas por RV en el contexto museístico.

En esta misma línea temática enfocada en el aprovechamiento de nuevas tecnologías diversas investigaciones han profundizado en el uso de la RV junto con otras tecnologías inmersivas como la RA y la realidad mixta (RM), las cuales se han convertido en herramienta fundamental para mejorar las experiencias de los visitantes en museos. Estas tecnologías no solo transforman la forma en que los visitantes interactúan con el contenido museístico, sino que también ofrecen oportunidades para crear entornos de aprendizaje más dinámicos e inclusivos. En este sentido, Marasco *et al* analizan

cómo se utilizan herramientas de RV en museos para crear experiencias altamente inmersivas e interactivas, permitiendo a los visitantes no solo observar, sino participar activamente en su entorno cultural, lo que puede resultar en un mayor compromiso emocional y cognitivo con el contenido presentado. ⁽³⁰⁾ Chen *et al.* por su parte, proponen una innovadora plataforma de guías turísticas basada en RV destinada a ayudar a los diseñadores de sistemas a mejorar las herramientas educativas para incrementar la satisfacción del aprendizaje entre los visitantes. ⁽³¹⁾

Asimismo, Lee *et al.* subrayan la importancia la RV para abordar dos problemas actuales que enfrentan los museos: autenticidad y nueva museología. ⁽³²⁾ Su análisis sugiere que las experiencias virtuales pueden influir significativamente en las percepciones del visitante sobre la autenticidad del contenido museístico y argumentan que estas experiencias educativas y recreativas generadas por la RV no solo enriquecen el conocimiento del visitante, sino que también facilitan una reconfiguración de las concepciones tradicionales sobre el papel de los museos en la sociedad actual. No obstante, Marasco, Buonincontri *et al.* y Lee *et al.* advierten que sus estudios se centraron en un único sitio turístico virtual, lo que limita la generalización de sus hallazgos a otros entornos virtuales debido a las variaciones entre las aplicaciones de RV implementadas en diferentes museos. ^(30,32) Por esta razón, sugieren que futuras investigaciones deberían recopilar datos provenientes de múltiples museos para lograr una base más completa y aplicable.

En este contexto He *et al.* analizan el impacto del diseño de RA en las experiencias de los turistas en museos, así como sus intenciones de comportamiento posterior a dichas experiencias, esta es una investigación crucial, ya que proporciona información valiosa sobre cómo implementar la RA para enriquecer las exposiciones y mejorar la interacción del público con el contenido. ⁽²⁵⁾

En contraste He, Wu *et al* sugieren que la incorporación de tecnologías inmersivas puede ser una estrategia efectiva para enriquecer estas experiencias. ⁽²⁵⁾ Esto implica una evolución en el pensamiento sobre el uso de la tecnología en los museos, donde esta no se limita a ser una herramienta complementaria, sino que se convierte en un componente central del diseño de experiencias significativas para los visitantes.

Por otro lado, Han, *et al.*, profundizan en factores como el impacto social, los beneficios percibidos, los atributos de innovación percibidos y la resistencia de los visitantes, que influyen en la utilización de gafas inteligentes de RA. ⁽³³⁾ Sin embargo, se identifica una brecha significativa en la investigación: la necesidad de un estudio longitudinal que permita una comprensión más profunda del impacto que tiene la im-

plementación de la RA en la lealtad de los visitantes y su compromiso relacional con un museo.

Tom Dieck, Jung centran su estudio en el uso de la RA portátil para la mejora de las experiencias de aprendizaje de los visitantes en los museos. Analizan aspectos como el conocimiento y comprensión de las obras artísticas, las habilidades de aprendizaje, las actitudes y valores de los participantes, así como la diversión, inspiración y creatividad que estas tecnologías pueden promover. ⁽³⁴⁾ La investigación ofrece datos relevantes para el diseño e implementación futura de la RA portátil en museos, evidenciando su potencial para mejorar la experiencia educativa del visitante. Asimismo, proponen investigar el comportamiento del aprendizaje mediado por RA portátil entre turistas, considerando esta tecnología como una herramienta que facilita el aprendizaje multilingüe. ⁽³⁴⁾

De igual modo, Raptis *et al.* y Lee *et al.* abordan el tema de las tecnologías inmersivas en museos, pero enfocándose en las características cognitivas humanas. ^(35,20) Raptis *et al.* investigan como contribuir a que los diseñadores de aplicaciones comprendan las interacciones de los usuarios y su inmersión, así como el procesamiento de la información visual, con el fin de generar experiencias adaptativas y personalizadas que se alineen con las características cognitivas de los usuarios en contextos de RM. ⁽³⁵⁾ Por su parte, Lee *et al.* estudian cómo la experiencia auténtica influye en las respuestas cognitivas y afectivas, además del apego a la RV para predecir el comportamiento turístico representado en entornos virtuales. ⁽²⁰⁾ Sus hallazgos aumentan la validez de estudios que investigan los efectos de los estilos cognitivos en turistas, identificando estos estilos como mediadores significativos en la predicción de apego a las experiencias de RV y la intención de visita al museo. ^(35,20)

Por tanto, futuras investigaciones deberían abordar las tecnologías inmersivas con el objetivo de proporcionar evidencia adicional sobre el valor agregado y la viabilidad práctica de considerar las diferencias cognitivas como factor clave en el diseño de tecnologías inmersivas. ⁽³⁵⁾ Adicionalmente, varios estudios han centrado su atención en variables como autenticidad, satisfacción, contacto cultural, valor experiencial percibido, y compromiso, dado su impacto significativo en la experiencia del visitante. ^(21,24,36,37) De acuerdo con estas investigaciones, otros estudios podrían enfocarse en cómo aumentar y mejorar la interacción entre turistas y museos para optimizar el intercambio cultural y generar experiencias auténticas para los visitantes. ⁽²¹⁾ Además, se sugiere desarrollar un modelo teórico que estudie las características de las experiencias turísticas, lo cual podría resultar útil para comprender mejor el mercado. ⁽²⁴⁾

De manera general se ha observado una tendencia creciente hacia la adopción de un enfoque creativo en el turismo cultural, es decir, una participación activa de los turistas en experiencias culturales. La incorporación de nuevas tecnologías en el ámbito museístico ha facilitado una evolución notable en las experiencias de los visitantes, permitiendo a los museos atraer a un público más diverso y satisfacer las expectativas cambiantes de los turistas contemporáneos, quienes demandan experiencias educativas y recreativas más interactivas. En este contexto, se evidencia que el futuro del turismo cultural está intrínsecamente vinculado a la creatividad y la innovación tecnológica, lo que genera nuevas oportunidades para un desarrollo sostenible y responsable del sector.

Conclusiones

El estudio bibliométrico realizado, a partir de la identificación y la revisión de la literatura más destacada, revela un cambio significativo en el papel de los museos dentro del ámbito del turismo cultural, particularmente en el contexto del turismo creativo. La publicación de 1278 artículos en el periodo 2018-2022 no solo indica un creciente interés académico y profesional en la intersección entre cultura y turismo, sino que también demuestra la necesidad de adaptar las ofertas turísticas a las nuevas demandas de los visitantes contemporáneos. En este sentido, China ha emergido como el país más prolífico, con Timothy Jung destacándose como uno de los autores más influyentes en la literatura.

En el análisis de las publicaciones la revista *Sustainability* se ha consolidado como la más productiva, mientras que *Tourism Management* ha sido reconocida como la más citada, lo que subraya su relevancia en el campo del turismo cultural y los museos. Se identificaron 2 líneas temáticas predominantes: el estudio del turista cultural y la integración de nuevas tecnologías para enriquecer las experiencias de los turistas. Un hallazgo crucial es el giro hacia el turismo creativo, donde los museos están utilizando innovaciones tecnológicas no solo para atraer visitantes, sino también para fomentar interacciones sociales significativas. Este enfoque no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también contribuye a la sostenibilidad del patrimonio cultural.

Desde una perspectiva teórica el artículo establece un marco sólido para futuras investigaciones al ofrecer una revisión exhaustiva de la literatura y resaltar la evolución de este campo en los últimos años. Se identificaron tendencias emergentes, como la búsqueda de autenticidad en las experiencias culturales y la relación dinámica entre patrimonio y destinos turísticos; que sugiere que la percepción del patrimonio está intrínsecamente ligada a su promoción efectiva. Además, destacan como tendencias el impacto de las nuevas tecno-

logías en la personalización de las experiencias turísticas y el compromiso cultural como un elemento clave para fomentar la lealtad del turista. El análisis de la estructura del conocimiento mediante la coocurrencia de palabras clave permitió mapear el campo y revelar brechas en la literatura que pueden ser exploradas en futuras investigaciones.

Las implicaciones prácticas del artículo son igualmente significativas. Se enfatiza la necesidad de desarrollar estrategias de *marketing* efectivas en el sector turístico, particularmente a través del uso de tecnologías emergentes como la RV, que pueden influir positivamente en el comportamiento del consumidor. Asimismo, se subraya la importancia de crear experiencias turísticas auténticas que se alineen con las expectativas de los visitantes y un enfoque estratégico hacia la valorización del patrimonio cultural. Se señala también la necesidad de educación y formación para los profesionales del turismo en temas de compromiso cultural y sostenibilidad, así como la importancia de realizar investigaciones de mercado que guíen decisiones informadas sobre *marketing* y desarrollo de productos. Finalmente, se sugiere la colaboración internacional entre investigadores para enriquecer el papel de los museos con fines turísticos mediante el intercambio de ideas y prácticas efectivas.

La limitación de este estudio radica en la utilización de una sola base de datos (Scopus). Esta restricción puede limitar la amplitud y diversidad de los datos analizados, afectando así la generalización de los resultados. No obstante, a pesar de esta limitación, el estudio subraya la importancia crítica de los museos como actores clave en el desarrollo del turismo cultural creativo y resalta la necesidad continua de investigar su papel en la promoción de experiencias enriquecedoras para los turistas. Las futuras investigaciones deben centrarse en cómo los museos pueden seguir innovando y adaptándose a las expectativas cambiantes de los visitantes, así como en evaluar el impacto social y económico que pueden generar en sus comunidades locales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Kuo C-W, Yang Y. The Bibliometric Analysis Of Literature On Museum Studies. ISPRS Annals of Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences. 2015;II-5/W3:159-64.
- Brika S, Algami A, Chergui K, Musa A, Zouaghi R. Quality of Higher Education: A Bibliometric Review Study. Frontiers in Education. 2021.
- Hsu K-W, Chao J-C. Transformation Strategies for the Operation and Management of Local Cultural Museums in Nantou County. Sustainability. 2017;9:2018.
- Najda-Janoszka M, Sawczuk M. Museums as a research object in the strategic management field. 2018. 51-67 p.
- Valencia Arias J, Valencia-Arias A, Zurc D. Evolution and research trends of inclusive museum studies: a bibliometric approach. Kapes. 2020;17:161-92.
- Bozkurt İ, Deniz G, Günden Y. A Bibliometric Analysis of Publications within the Scope of Cultural Heritage Tourism and Digitalization. Dijitalleşme Özel Sayısı. 2022;10:29.
- Pranckutė R. Web of Science (WOS) and Scopus: The Titans of Bibliographic Information in Today's Academic World. Publications. 2021.
- Aria M, Cuccurullo C. bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. Journal of Infometrics. 2017:959-75.
- Van Eck NJ, Waltman L. VOSviewer Manual. 2022.
- Aria M, Cuccurullo C. Biblioshiny bibliometrix for no coders [Internet]. 2020 [citado 05 sep 2022]. Disponible en: <https://bibliometrix.org/biblioshiny/assets/player/KeynoteDHTMLPlayer.html#75>
- Timothy DJ. Journal of Heritage Tourism. In: Smith C, editor. Encyclopedia of Global Archaeology. New York, NY: Springer New York; 2014. 4225-6p.
- ScienceDirect [Internet]. Amsterdam: Elsevier; 1999 [citado 01 nov 2024]. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/journal/tourism-management>
- Taylor & Francis Online [Internet]. Londres: Taylor & Francis Group; 2004 [citado 01 nov 2024]. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/journals/rtcc20/about-this-journal#aims-and-scope>
- Dialnet [Internet]. Logroño: Fundación Dialnet. Universidad de la Rioja; 2001 [citado 01 nov 2024]. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=3785>
- Manchester Metropolitan University. [Internet]. Manchester: Manchester Metropolitan University; [citado 04 nov 2024]. Professor Timothy Jung Disponible en: <https://www.mmu.ac.uk/staff/profile/professor-timothy-jung>
- Springer Nature Link. [Internet]. Luxembourg: Springer Nature; 2018 [citado 04 nov 2024]. Augmented Reality and Virtual Reality; Disponible en: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-64027-3>
- The Hong Kong Polytechnic University. [Internet]. Hong Kong: The Hong Kong Polytechnic University; [citado 05 nov 2024]. About PolyU; Disponible en: <https://www.polyu.edu.hk/about-polyu/>
- Clavijo Cano L. Turismo cultural: evolución de los museos franceses y parisinos y su relación con las nuevas tecnologías [tesis]. Sevilla: Universidad de Sevilla; 2019.
- Richards G. Cultural tourism: A review of recent research and trends. J Hosp Tour Manage. 2018;36:12-21.
- Kim MJ, Lee CK, Jung T. Exploring Consumer Behavior in Virtual Reality Tourism Using an Extended Stimulus-Organism-Response Model. J Travel Res. 2020;59(1):69-89.
- Chen H, Rahman I. Cultural tourism: An analysis of engagement, cultural contact, memorable tourism experience and destination loyalty. Tour Manage Perspect. 2018;26:153-63.
- Navío Marco J, Ruiz Gómez LM, Sevilla Sevilla C. Progress in information technology and tourism management: 30 years on and 20 years after the Internet-Revisiting Buhalis & Law's landmark study about eTourism. Tour Manage. 2018;69:460-70.
- Tussyadiah IP, Jung TH, Tom Dieck MC. Embodiment of Wearable Augmented Reality Technology in Tourism Experiences. J Travel Res. 2018;57(5):597-611.
- Seyfi S, Hall CM, Rasoolimanesh SM. Exploring memorable cultural tourism experiences. J Herit Tour. 2020;15(3):341-57.
- He Z, Wu L, Li XR. When art meets tech: The role of augmented reality in enhancing museum experiences and purchase intentions. Tour Manage. 2018;68:127-39.

26. Chen G, Huang S. Understanding Chinese cultural tourists: typology and profile. *J Travel Tour Mark.* 2018;35(2):162-77.
27. López-Guzmán T, Torres Naranjo M, Pérez Gálvez JC, Carvache Franco W. Segmentation and motivation of foreign tourists in world heritage sites. A case study, Quito (Ecuador). *Curr Issues Tour.* 2019;22(10):1170-89.
28. Ramires A, Brandão F, Sousa AC. Motivation-based cluster analysis of international tourists visiting a World Heritage City: The case of Porto, Portugal. *J Destin Mark Manage.* 2018;8:49-60.
29. Errichiello L, Micera R, Atzeni M, Del Chiappa G. Exploring the implications of wearable virtual reality technology for museum visitors' experience: A cluster analysis. *Int J Tour Res.* 2019;21(5):590-605.
30. Marasco A, Buonincontri P, van Niekerk M, Orlowski M, Okumus F. Exploring the role of next-generation virtual technologies in destination marketing. *J Destin Mark Manage.* 2018;9:138-48.
31. Chiao HM, Chen YL, Huang WH. Examining the usability of an online virtual tour-guiding platform for cultural tourism education. *J Hosp Leis Sports Tour Educ.* 2018;23:29-38.
32. Lee H, Jung TH, Tom Dieck MC, Chung N. Experiencing immersive virtual reality in museums. *Inf Manage.* 2020;57(5).
33. Han DID, Tom Dieck MC, Jung T. Augmented Reality Smart Glasses (ARSG) visitor adoption in cultural tourism. *Leis Stud.* 2019;38(5):618-33.
34. Tom Dieck MC, Jung TH, Tom Dieck D. Enhancing art gallery visitor's learning experience using wearable augmented reality: generic learning outcomes perspective. *Curr Issues Tour.* 2018;21(17):2014-34.
35. Raptis GE, Fidas C, Avouris N. Effects of mixed-reality on player's behaviour and immersion in a cultural tourism game: A cognitive processing perspective. *Int J Hum Comput Stud.* 2018;114:69-79.
36. Domínguez-Quintero AM, González-Rodríguez M, Paddison B. The mediating role of experience quality on authenticity and satisfaction in the context of cultural-heritage tourism. *Curr Issues Tour.* 2020;23(2):248-60.
37. Kim S, Whitford M, Arcodia C. Development of intangible cultural heritage as a sustainable tourism resource: the intangible cultural heritage practitioners' perspectives. *J Herit Tour.* 2019;14(5-6):422-35.

Recibido: 25/03/2023
Aprobado: 16/10/2024

Conflictos de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses que puedan interferir o influir en la preparación, evaluación o publicación de este trabajo.

Contribuciones de los autores

- Conceptualización: Juan Miguel Pérez-Brito, Beatriz Serrano-Leyva, Félix Díaz-Pompa, Francisco Fidel Fera-Velázquez
- Curación de datos: Juan Miguel Pérez-Brito, Beatriz Serrano-Leyva, Félix Díaz-Pompa, Francisco Fidel Fera-Velázquez
- Análisis formal: Juan Miguel Pérez-Brito, Beatriz Serrano-Leyva
- Investigación: Juan Miguel Pérez-Brito, Beatriz Serrano-Leyva, Félix Díaz-Pompa, Francisco Fidel Fera-Velázquez
- Metodología: Juan Miguel Pérez-Brito, Beatriz Serrano-Leyva
- Supervisión: Beatriz Serrano-Leyva
- Validación: Félix Díaz-Pompa, Francisco Fidel Fera-Velázquez
- Redacción-borrador original: Juan Miguel Pérez-Brito, Beatriz Serrano-Leyva
- Redacción-revisión y edición: Juan Miguel Pérez-Brito, Beatriz Serrano-Leyva, Félix Díaz-Pompa, Francisco Fidel Fera-Velázquez

Financiamientos

No se requirió financiamiento específico para realizar la investigación presentada.

Cómo citar este artículo

Pérez-Brito JM, Serrano-Leyva B, Díaz-Pompa F, Fera-Velázquez FF. Los museos en el turismo cultural: un estudio bibliométrico en Scopus. *An Acad Cienc Cuba* [internet] 2024 [citado en día, mes y año];14(4):e1443. Disponible en: <http://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/1443>

El artículo se difunde en acceso abierto según los términos de una licencia Creative Commons de Atribución/Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), que le atribuye la libertad de copiar, compartir, distribuir, exhibir o implementar sin permiso, salvo con las siguientes condiciones: reconocer a sus autores (atribución), indicar los cambios que haya realizado y no usar el material con fines comerciales (no comercial).

© Los autores, 2024.

