



## CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

Artículo original de investigación

### Producciones subjetivas asociadas a la participación política en redes sociales de adultos cubanos

Jorge Enrique Torralbas Oslé <sup>1,2\*</sup> <https://orcid.org/0000-0002-3709-8131>

José Luis Martínez Torres <sup>1</sup> <https://orcid.org/0009-0006-0950-4418>

Emely Corcho Rosales <sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0002-8299-7363>

<sup>1</sup> Facultad de Psicología, Universidad de La Habana. La Habana, Cuba

<sup>2</sup> Academia de Ciencias de Cuba. La Habana, Cuba

\* Autor para la correspondencia: [jetorralbas@gmail.com](mailto:jetorralbas@gmail.com)

#### Editor

Lisset González Navarro  
Academia de Ciencias de Cuba.  
La Habana, Cuba

#### Traductor

Darwin A. Arduengo García  
Academia de Ciencias de Cuba.  
La Habana, Cuba

#### RESUMEN

**Introducción:** El estudio de las producciones subjetivas relacionadas con la participación política en redes sociales es especialmente relevante en el contexto actual. En los últimos años Cuba ha experimentado una expansión significativa en el acceso a Internet. La estructuración histórica de la sociedad cubana y el contexto sociopolítico actual en el país demandan estudios empíricos que investiguen esta esfera en particular. **Objetivo:** Caracterizar las producciones subjetivas asociadas a la participación política de jóvenes y adultos residentes en Cuba. **Métodos:** Se empleó un cuestionario de pregunta única, en una muestra que estuvo conformada por 4207 personas entre (18 y 85) años. Para el procesamiento y análisis de datos se utilizó el lenguaje de programación R (versión 4.3.3) para Windows. Se partió de un enfoque cualitativo y se realizó un análisis temático de las respuestas obtenidas. Se empleó un modelado de tópicos y un análisis de sentimientos. **Resultados:** Se identificaron 9 tópicos subyacentes al discurso de los sujetos sobre la participación política en redes sociales. Las percepciones van desde la apatía y la percepción de pérdida de tiempo, hasta la valorización de la expresión política y la defensa de ideales. **Conclusiones:** Este panorama sugiere que, mientras algunos ven las redes sociales como una plataforma activa para la participación política y la expresión personal, otros las perciben como un espacio problemático o irrelevante para la influencia real en la política. La actitud hacia la participación política digital está influenciada por la edad.

**Palabras claves:** redes sociales; participación política; socialización digital

### Subjective productions associated with political participation in social media of adult Cubans

#### ABSTRACT

**Introduction:** The study of subjective productions related to political participation in social media is especially relevant in the current context. In recent years, Cuba has experienced

a significant expansion in Internet access. The historical structuring of Cuban society and the current sociopolitical context in the country demand empirical studies that investigate this particular subject. **Objective:** To characterize the subjective productions associated with the political participation of adults living in Cuba. **Methods:** A single-question questionnaire was used in a sample of 4 207 persons between 18 and 85 years of age. It was used the R programming language for Windows (v. 4.3.3) for data processing and analysis. It was used a qualitative approach and it was carried out a thematic analysis of the responses obtained. They were used topic modeling and sentiment analysis. **Results:** They were identified nine topics underlying the subjects discourse on political participation in social networks. Perceptions ranged from apathy and perceived waste of time, to the valorization of political expression and the defense of ideals. **Conclusions:** This overview suggests that while some people see social networks as an active platform for political participation and personal expression, some other perceive them as a problematic or irrelevant space for real influence in politics. Attitudes toward digital political participation are influenced by age.

**Keywords:** social media; political participation; digital socialization

---

## INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos y el uso de las redes sociales digitales han producido un impacto considerable en la cotidianidad. <sup>(1)</sup> En el espacio digital ocurren procesos de socialización que propician la transmisión de culturas e identidades sociales, así como la realización de actos de participación que complementan a los espacios tradicionales fuera de línea. <sup>(2,3,4,5)</sup> En las redes sociales digitales se llevan a cabo procesos de participación ciudadana que tienen la posibilidad de configurar nuevos espacios sociales. Se ha demostrado que el activismo en línea y fuera de línea no son construcciones independientes, sino que ambos se combinan en un nuevo «activismo híbrido» compuesto por formas muy diferentes de acciones. <sup>(6)</sup>

Las redes sociales digitales ofrecen oportunidades para la participación y la expresión política colectiva; a su vez permiten la reconfiguración del imaginario y de los significados que los sujetos otorgan a dicho proceso. <sup>(7,8,9,10,11,12)</sup> Deth evalúa y amplía las definiciones tradicionales de participación política. <sup>(13)</sup> Este autor reconoce formas más diversas de participación relacionadas con acciones no convencionales (participación política no institucional, activismo cotidiano, protesta, acción que desafía a las élites, entre otras), así como algunas que poseen un componente motivacional que permite un compromiso cívico, expresado en la voluntad para transformar sus comunidades y los problemas que las afectan.

La participación política en el espacio digital puede darse desde diferentes acciones: unirse a un grupo que se ocupa de cuestiones políticas o sociales, publicar (compartir) enlaces a historias o artículos políticos, publicar pensamientos o comentarios propios, animar a otras personas a actuar sobre

una cuestión social importante, dar “me gusta” o promocionar material que otros han publicado, entre otros modos. <sup>(3)</sup>

Las investigaciones muestran cómo en ambientes digitales (grupos, páginas, comunidades) donde hay reconocimiento de las identidades y experiencias personales, los debates pueden llevarse a cabo de manera más significativa. Por otro lado, la interacción en espacios que ignoran las relaciones sociales puede resultar en un discurso más frío, menos empático con rasgos de despersonalización. <sup>(14)</sup> Algunos estudios muestran que la vulnerabilidad de los partidos políticos tradicionales está asociada a un aumento en el compromiso de los ciudadanos en las redes sociales y cómo los ciudadanos construyen sus creencias de la autenticidad de los políticos y sus discursos, y en buena medida está relacionado con seguir sus perfiles en las redes sociales, entre otras razones. <sup>(15,16)</sup>

Las facilidades que ofrecen las redes sociales digitales para expresarse políticamente, conviven con discursos de odio, el temor a enfrentar comportamientos problemáticos, preocupaciones por la visibilidad y la privacidad, la polarización política, vivencias negativas asociadas a posibles sanciones sociales y expresiones de amenaza en un entorno ideológicamente divergente. <sup>(17,18,19,20,21,22)</sup> En las redes sociales estos factores se han convertido en predictores de su uso pasivo, cuando existen vivencias negativas del proceso o de uso activo cuando se asocian ganancias para el bienestar emocional. <sup>(6,8)</sup>

El estudio de las producciones subjetivas relacionadas con la participación política en redes sociales es especialmente relevante en el contexto actual. En los últimos años Cuba ha experimentado una expansión significativa en el acceso a Internet, lo que ha permitido a un mayor número de ciuda-

danos participar en plataformas digitales. La estructuración histórica de la sociedad cubana y el contexto sociopolítico en el país demandan estudios empíricos que investiguen esta esfera. <sup>(23)</sup> Conocer las producciones subjetivas derivadas de los comportamientos, dinámicas relacionales y particularidades de la vida en línea puede contribuir a la implementación de estrategias institucionales y gubernamentales dirigidas a la transformación social desde la participación política.

La importancia de este estudio radica en su capacidad para ofrecer una comprensión de cómo estos nuevos espacios digitales están siendo utilizados por diferentes grupos etarios para construir sus subjetividades políticas y cómo estas construcciones, a su vez, influyen en la dinámica social del país. Este análisis es pertinente tanto en el contexto local cubano como en un marco global, donde las redes sociales juegan un papel cada vez más central en la política contemporánea. Se define como objetivo general caracterizar las producciones subjetivas asociadas a la participación política de jóvenes y adultos residentes en Cuba.

## MÉTODOS

Se utilizó una metodología cualitativa. El estudio se desarrolló entre junio de 2022 y septiembre de 2023. Incluyó todas las provincias cubanas.

### Participantes

La población de este estudio abarca a los cubanos mayores de 18 años residentes en Cuba. La muestra estuvo conformada por 4207 personas entre 18 años y 85 años ( $M = 29,2$ ;  $SD = 13,1$ ); 65,9 % fueron mujeres y 34,1 % fueron hombres. La muestra estuvo definida a partir de los datos poblacionales de la Oficina Nacional de Estadística e Información para tener representación proporcional de todas las provincias: Pinar del Río 221; Artemisa 156; La Habana 2511; Mayabeque 161; Matanzas 171; Cienfuegos 74; Villa Clara 101; Sancti Spiritus 93; Ciego de Ávila 49; Las Tunas 59; Granma 91; Holguín 129; Santiago de Cuba 189; Guantánamo 99; Isla de la Juventud 29.

### Instrumentos

Se empleó un cuestionario en línea a través de la plataforma Google Forms, fue difundido a través de múltiples canales digitales empleándose el método bola de nieve. En él se realizó una única pregunta abierta: ¿Qué significa tener una participación política activa en redes sociales? Junto a ella, se recogían los datos sociodemográficos de las personas que incluyeron: edad (mayores de 18 años), el sexo (hombre, mujer) color de la piel (blanca, mestiza, negra), ocupación (estudiante, trabajador, ni estudia ni trabaja, estudia

y trabaja) y provincia de residencia. Además, se obtuvo el consentimiento informado del propósito de la investigación de cada participante.

### Procedimiento

Se utilizó un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico. Para el procesamiento y análisis de datos se utilizó el lenguaje de programación R (versión 4.3.3) para Windows. Se realizó un análisis temático de las respuestas obtenidas empleando un modelado de tópicos, el cual constituye una técnica de procesamiento de lenguaje natural que permite realizar minería semántica y búsqueda de contenidos latentes en grandes cantidades de textos o documentos. <sup>(24)</sup>

Estos modelos pueden capturar las correlaciones de palabras en las respuestas obtenidas con un conjunto de distribución multinomial de baja dimensión, llamado tópicos, encontrando así una descripción relativamente breve de las respuestas obtenidas. Específicamente se empleó la asignación latente de Dirichlet (LDA), uno de los algoritmos más utilizados de este método; el cual es una técnica de aprendizaje no supervisado sin entrenamiento de datos, que parte del supuesto básico de que cada respuesta constituye una distribución combinada de tópicos y estos a su vez están definidos como una distribución de palabras. <sup>(25)</sup>

Se determinó el número óptimo de tópicos a través de métricas específicas del programa R: Arun 2010 y Griffiths 2004. Para la identificación de los mismos se realizaron 2 análisis. Se analizaron los valores *beta* ( $\beta$ ), un hiperparámetro que ofrece LDA y que representa la densidad tema-palabra; este establece la probabilidad de que una palabra esté asociada a un tema. <sup>(26,27)</sup> Se obtuvieron los valores *theta* ( $\theta$ ) generados por LDA, los cuales constituyen la probabilidad posterior de un tema en cada respuesta. Mientras mayor sea el valor *theta*, más específica será la respuesta para un tema; esto permitió identificar las respuestas más representativas de cada uno. <sup>(27)</sup> Se triangularon estos datos y se identificaron los temas a criterio de los investigadores.

Posteriormente se analizaron las relaciones entre ellos mediante LDAvis, un paquete de R, que permite crear un mapa de distancia entre cada uno y se calcularon las correlaciones de estos con variables contextuales (sexo, edad). <sup>(28)</sup> Con el objetivo de conocer la naturaleza de las emociones y vivencias asociadas a los tópicos obtenidos se realizó un análisis de sentimientos que permite establecer el tono emocional (positivo, negativo o neutro) que posee el texto. <sup>(29)</sup>

## RESULTADOS

El modulado de tópicos comienza con la preparación de los textos a partir de las siguientes acciones:

- Se establece una lista de **stopwords** que tienden a no tener ningún peso semántico (preposiciones, conjunciones, entre otras);
- se verifican todas las palabras en minúsculas,
- se eliminan todos los acentos para evitar repeticiones de palabras, así como los números y signos de puntuación;
- existen palabras frecuentes en las respuestas como son participo, participación, político, política, políticamente, redes, sociales que por su obviedad son eliminadas;
- las palabras que aparecieron menos de 10 veces son eliminadas.

Luego de este proceso se obtienen 3642 registros de los 4207 conseguidos inicialmente. Esto es garantía del buen funcionamiento del modelo y de la elaboración de tópicos claros. Se identifican la cantidad de tópicos necesarios para el modelo según las respuestas mediante un clustering. Las 2 métricas empleadas (Griffiths 2004 y Arun 2010) coinciden relativamente en  $k = 9$  (figura 1). La decisión es aceptar la presencia de 9 tópicos en el discurso de los sujetos sobre la participación política en redes sociales.

El contenido al que se refiere el discurso en cada uno de los tópicos se determina a partir de los documentos representativos. Se analiza la distribución de tópicos por documentos a través de los valores theta. Los resultados experimentales muestran que establecer el valor mínimo de theta afecta la cantidad de documentos necesarios para describir el tema. En nuestro caso se calculó la distribución theta creando una matriz entre los 9 tópicos y cada uno de los documentos.

Muchos estudios plantean que el documento es relevante para el tema si theta es mayor e igual que 0,75. La cantidad

de documentos para esos valores en nuestro estudio es sumamente elevada (76,9 %). La causa probable es que los documentos son respuestas cortas que logran una saturación de los resultados y muchos documentos llegan a explicitar de manera muy clara los temas, existiendo homogeneidad en el discurso. Por eso, se trabaja con valores muchos más altos ( $> = 0,999$ ) que expresan mayor especificidad.

La tabla 1 muestra para cada tópico la cantidad de documentos por tema para valores theta mayor e igual que 0,9992 y las palabras representativas ordenadas de mayores a menores valores beta.

El tópico 1 parece reflejar una actitud de desinterés y pasividad hacia la participación política. Las palabras sugieren una tendencia a no involucrarse activamente (no interesa, ninguna, realmente) y una postura crítica o despectiva hacia la actividad política (prefiero, verdad, acuerdo). Doc\_id (355): "No sé, realmente no puedo decir que participe en temas políticos, sí veo muchas publicaciones sobre esos temas, pero comentario rara vez"; Doc\_id (3708): "No me gusta porque puede servir para tergiversar cualquier comentario".

El tópico 2 hace referencia a un discurso de defensa del país y de valores. Doc\_id (3072): "Tener claro quién eres y defender lo que piensas sin dejar que te manipulen las ideas"; Doc\_id (3102): "La forma de defender la Revolución"; Doc\_id (3107): "¡Un compromiso grande con tu país, tu país que es tu casa!". Las palabras como "defender", "apoyar", y "libertad" sugieren un fuerte compromiso con la patria y una preocupación por la situación global y la libertad individual, vinculada a un sentido de responsabilidad cívica.

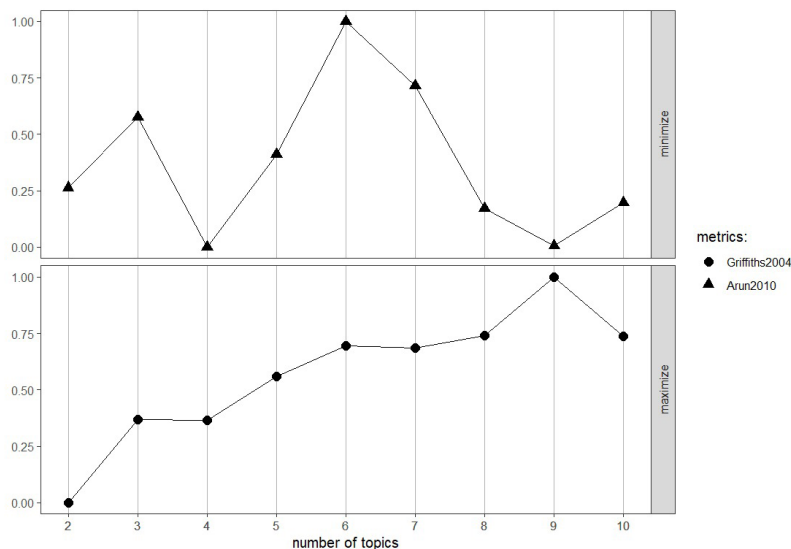


Fig. 1. Resultados de las métricas Griffiths 2004 y Arun 2010 en el análisis de cluster

**Tabla 1.** Cantidad de documentos por t3pico para valores theta mayor e igual que 0,9992 y las palabras representativas

T3pico	Cantidad de documentos	Palabras representativas
1	126	No, interesa, gusta, hago, activa, actividad, tipo, verdad, acuerdo, creo, uso, aunque, opino, prefiero, hablo, realmente, veo, ninguna, as3, hacerlo.
2	127	Pa3s, defender, personas, forma, criterios, apoyar, mundo, situaci3n, si, realidad, cada, libertad, conocimiento, idea, interesa, persona, posici3n, parte, decir, siempre.
3	12	Tema, expresar, opiniones, pol3ticas, opinar, vista, informado, gusta, ver, conocer, punto, actividades, poder, respecto, cada, alg3n, puntos, acerca, ideas, mantener.
4	74	Compartir, comentar, publicar, publicaciones, contenidos, likes, like, constantemente, reaccionar, acerca, grupos, etc, ideas, responder, debatir, postura.
5	21	Contenido, crear, significa, solo, generar, problemas, interactuar, debate, tipo, activo, activa, constantemente, respecto, relacionado, like, publica, acuerdo, grupos, subir, creo.
6	63	Opini3n, personal, acerca, respecto, conocer, dem3s, publica, posici3n, propia, cada, poder, respeto, saber, acuerdo, sucede, aunque, gobierno, mostrar, respetar, espacio.
7	869	Pol3ticos, informaci3n, seguir, comentarios, noticias, contenidos, interactuar, grupos, pendiente, nacional, acontecer, internacional, tipo, acontecimiento, buscar, uso, momento, intereses, acerca, debatir.
8	64	Tiempo, perder, generar, perdida, actualizado, libre, hablar, gusto, entretenimiento, discutir, amigos, cierto, mejor, mayor, trabajo, dem3s, sentido, 3mbito, informar, supongo.
9	57	Temas, inter3s, criterio, participar, hago, debates, mantener, respecto, emitir, propio, tipo, debate, mantenerme, acerca, prefiero, siempre, realmente, actualizado, social, manifestar.

El t3pico 3 discursa sobre las redes sociales como espacio de expresi3n y opini3n con base en el conocimiento pol3tico. Doc\_id (3937): "Divulgar la realidad de la sociedad"; Doc\_id (3326): "Emitir p3blica y abiertamente el punto de vista e insertarse respetuosamente en el debate que este pueda generar". Las palabras asociadas indican la importancia de estar informado y de poder expresar y discutir temas pol3ticos abiertamente (expresar, opinar, informado), lo cual es valorado como parte esencial de la participaci3n en el discurso pol3tico.

El t3pico 4 se centra en las acciones de participaci3n activa. Doc\_id (3580): "Generar y compartir contenido de este tipo y reaccionar ante las publicaciones de corte pol3tico."; Doc\_id (3552): "Cuando publicas o haces comentarios relacionados con pol3tica". Las palabras reflejan una actividad constante y din3mica en la interacci3n con otros a trav3s de la publicaci3n y la reacci3n a contenidos, as3 como la b3squeda de validaci3n a trav3s de likes y comentarios.

El t3pico 5 se centra en la creaci3n de contenido y sus consecuencias. Doc\_id (3225): "Opinar, comentar, compartir informaci3n y publicaciones"; Doc\_id (3234): "Estar todo el tiempo en guerra"; Doc\_id (3221): "Problema". Es un discurso que se3ala que participar pol3ticamente en este espacio di-

gital es una fuente de problemas, porque los de opiniones diferentes generan ataques hacia la postura de la que se trate.

El t3pico 6 circunscribe la participaci3n al acto de opinar. Doc\_id (3228): "Hacer escuchar tu voz ante alg3n acto o manifestaci3n que deje en claro tu ideolog3a, proponer acciones que favorezcan el desarrollo y bienestar social." Este t3pico trata sobre la importancia de la opini3n personal y el respeto hacia las opiniones de los dem3s. Las palabras sugieren un enfoque en la expresi3n individual y el reconocimiento de la diversidad de puntos de vista, con un 3nfasis en mantener un espacio respetuoso para el debate.

El t3pico 7 se refiere a la b3squeda de informaci3n. Doc\_id (2133): "En mi caso, es estar al tanto de lo que sucede y como se origina, pero en tiempos donde la desinformaci3n abunda, simplemente hay que corroborar antes de compartir sobre alguien o algo. Por eso solo me limito a sacar conclusiones y casi nunca las publico, al final no se resuelve mucho haci3ndolo".

El t3pico 8 refiere la p3rdida de tiempo. Doc\_id (277): "que pierdes mucho tiempo en problemas con soluciones dormidas"; Doc\_id (2866): "Para los que les interese la pol3tica, para m3 eso no resuelve ning3n desacuerdo con cualquiera sea la situaci3n". Enfatiza en la idea de que puede ser visto como una p3rdida de tiempo o un esfuerzo no productivo, en con-

traste con el entretenimiento o la actualización personal.

El tópico 9 establece la visión que participar políticamente es ofrecer la opinión personal a través de contenido propio. Doc\_id (2526): "Dar tu opinión a través de comentarios, interactuar con publicaciones de interés, compartir". Las palabras sugieren un énfasis en la participación activa en discusiones sobre temas de interés, la emisión de opiniones y la constante actualización de conocimientos y posturas.

Se pueden tener diferentes agrupaciones de esos tópicos articulando una visión desde los sujetos y del entramado subjetivo. Se emplea la visualización LDAvis en R que nos aporta peso del tópico y permite ver la cercanía y relación entre los tópicos porque realiza una reducción de la dimensionalidad de los mismos y representa la distancia entre ellos (figura 2).

Prevalece un peso relativo grande del tópico 1 que se une en el mismo cuadrante al tópico 8. Eso señala un discurso que la circunscribe a acciones relativas solo y explícitamente a esos temas, que lo rechaza y que considera la participación política en este espacio digital con poca influencia real. Opuesto a esta agrupación se encuentran en el mismo cuadrante los tópicos 4 y 5. En ambos se visualiza la participación desde niveles activos y que demandan compromiso, con el reconocimiento explícito que asumir esta postura abierta supone la posibilidad de recibir ataques. Por ello, el tópico 5 está más cercano espacialmente al tópico 9, que

visualiza la participación política como ofrecer la opinión personal a través de contenido propio.

La agrupación más clara y articulada ocurre entre los tópicos 2, 3 y 6. Para la defensa de los ideales se busca el consenso y el acuerdo entre opiniones, las cuales están fundadas en base al conocimiento y el saber político. De ahí que se aleje un poco más de esa comunidad, aun manteniendo una similitud, el tópico 9, porque la opinión parte de la creación propia y única, más que del criterio compartido. La superposición entre el tópico 3 y 6 habla que existe la posibilidad de adquirir el conocimiento y el saber político a través del contenido y las publicaciones de los otros. En un espacio periférico se ubica el tópico 7, que son aquellas personas que solo visualizan las redes como un espacio de búsqueda de información, pero no de interacción o de producción de contenidos. La presencia de estos tópicos en el discurso muestra comportamientos diferenciados según la edad (figura 3).

A medida que aumenta la edad, aumenta la preocupación por la situación global vinculada a un sentido de responsabilidad cívica. El tópico 2, que aborda la defensa de valores políticos, muestra diferencias generacionales significativas. Las menciones sobre la defensa del proceso de la revolución cubana son notablemente mayores en personas de más de 50 años. Asimismo, en el tópico 3 se observa que el valor adjudicado al conocimiento como parte esencial de la discusión sobre temas políticos es directamente proporcional a la edad.

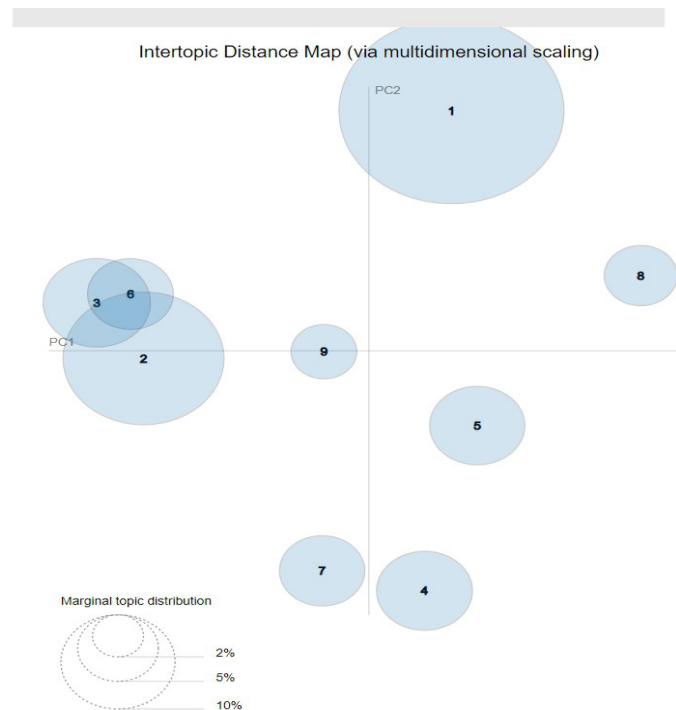


Fig. 2. Visualización LDAvis de los tópicos definidos

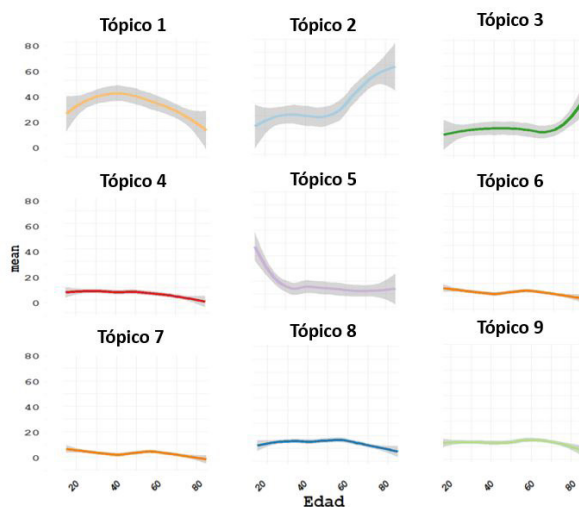


Fig. 3. Presencia de los tópicos en el discurso según la edad

En contraste, el tópico 1, que expresa el desinterés hacia la participación política en las redes sociales, alcanza su punto máximo entre los 20 años y 40 años.

La curva ascendente observada en este grupo etario refleja una pasividad ante posibles acciones políticas y transformaciones sociales desde el entorno digital. De manera coherente, el tópico 5 identifica a los más jóvenes de la muestra como quienes perciben en mayor medida la participación política como un acto con consecuencias y problemas. El resto de los tópicos presenta un comportamiento relativamente homogéneo respecto a la edad. Además, no se encontraron diferencias significativas según otras variables sociodemográficas. Para el análisis de sentimientos se tokeniza cada una de las respuestas obtenidas. Las palabras se contrastan con un diccionario que contiene valores positivos o negativos según la palabra. En nuestro caso el diccionario usado es *afinn* y los valores están entre 3 y -3. A continuación se ofrecen por cada tópico en el siguiente formato: cantidad de sentimientos negativos; cantidad de sentimientos positivos: sentimientos totales.

- Tópico 1: 1743; 225: -1518;
- tópico 2: 135; 211: 76;
- tópico 3: 30; 87: 57;
- tópico 4: 21; 178-157;
- tópico 5: 53; 124: 71;
- tópico 6: 33; 52: 19;
- tópico 7: 13; 52: 39;
- tópico 8: 241; 16: -225;
- tópico 9: 16; 12: -4.

En los temas 1, 8 y 9 existe un predominio de sentimientos negativos por encima de vivencias positivas. Los senti-

mientos positivos tienen una mayor presencia después de los 60 años que en edades anteriores donde predominan los sentimientos negativos (figura 4).

El mapa de bigramas (figura 5) muestra la complejidad de la forma en que se comprende la participación política en redes sociales. Indica que la participación política en redes sociales es percibida como acto de difusión, intercambio de opiniones, y búsqueda de visibilidad. Son aspectos destacados la importancia de la fiabilidad de las fuentes y la responsabilidad en la interacción. El uso de redes sociales para la participación política no es solo una actividad pasiva, sino que involucra una activa búsqueda de conocimiento y expresión personal. No solo se trata de difundir y reaccionar a contenidos, sino también de la relación entre la acción política y la identidad personal. La red refleja diversas posturas, desde el activismo consciente hasta la apatía y el escepticismo.

En los nodos centrales encontramos que la “política” está conectada con varias palabras como situación, postura, afiliación, información, tendencia, actividad, y opinión. El discurso enfatiza la participación política como algo multifacético, involucrando la afiliación a determinadas posturas políticas, el acceso a información relevante y la expresión de opiniones. Del mismo modo los términos “sociales”, “información”, “publicación”, “contenido”, y “redes” están fuertemente interconectados, destacando que las redes sociales son vistas como una plataforma fundamental para la difusión de información política y la creación de contenido relacionado con la política.

En los nodos periféricos se encuentra el tema relacionado con la responsabilidad y consciencia. Este nodo conecta términos como “consecuente”, “responsable”, “activo”, y “cono-

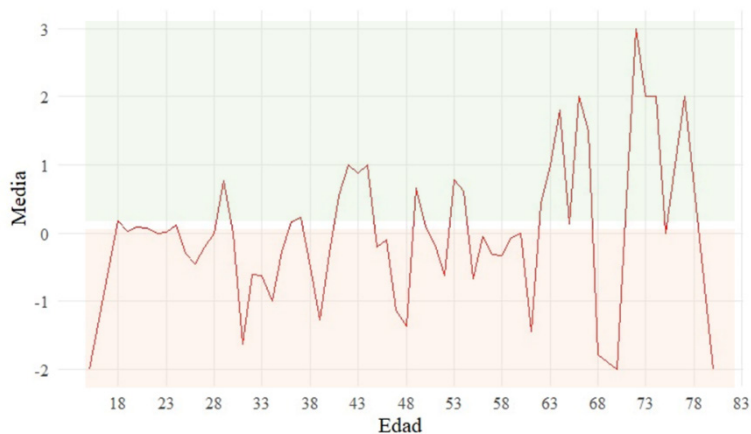


Fig. 4. Comportamiento de los sentimientos según la edad

cimiento". Sugiere una dimensión del discurso que enfatiza la necesidad de un liderazgo consciente y responsable en la participación política. Otro nodo es "buscarse problemas" y "perder tiempo", que refleja que algunas personas pueden percibir esta participación como problemática o una pérdida de tiempo. Estas son posibles barreras o desinterés en la participación activa. Destaca con claridad el contexto cubano desde las conexiones entre "Revolución cubana" y "situación actual". Esto refleja cómo las redes sociales pueden ser un espacio para discutir y reflexionar sobre la historia y las realidades políticas locales.

La diada "expresarte" y "libertad" conecta con otros como "criterio", "interés", y "conocimiento", indicando que la expresión personal en redes sociales está estrechamente ligada a la libertad de pensamiento y la adquisición de conocimiento. Esto sugiere que la participación política es vista no solo como un derecho, sino como una extensión natural de la libertad individual. Se encuentra igualmente en el centro "publicación" y "visibilidad", pero conectando con múltiples extremos de la red, lo que muestra la relación entre la acción de publicar y la obtención de visibilidad.

Esto subraya que, en el contexto de las redes sociales, la visibilidad es un objetivo clave para aquellos que participan en la política. Hay temas emergentes como las "fake news" que está conectado a "mal informados". Esto sugiere la preocupación por la desinformación en el contexto de la participación política. Puede ser indicador de la necesidad de discernimiento y la búsqueda de fuentes confiables.

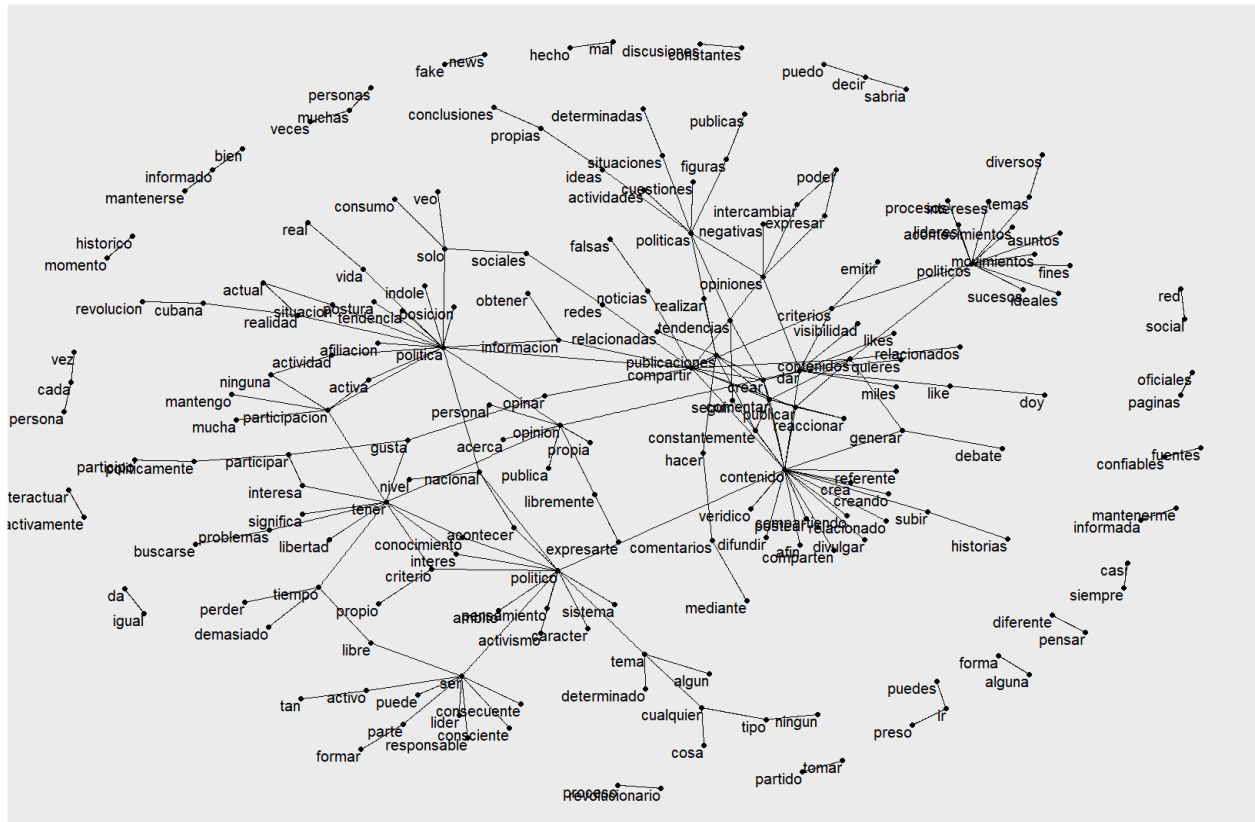
## DISCUSIÓN

Las líneas de discurso sobre la participación política en redes sociales explicitan la existencia de producciones subjetivas heterogéneas en la población cubana. Se aprecian confi-

guraciones de sentido que involucran dinámicas relacionales, representaciones sociales, criterios axiológicos, emociones asociadas, niveles de implicación y formas de participación. Las percepciones van desde la apatía y la percepción de pérdida de tiempo, hasta la valorización de la expresión política y la defensa de ideales. La actitud hacia la participación política digital está influenciada por la edad. Este panorama multifacético sugiere que mientras algunos ven las redes sociales como una plataforma activa para la participación política y la expresión personal, otros las perciben como un espacio problemático o irrelevante para la influencia real en la política.

Esta escisión subjetiva se traduce en un espacio polarizado que provoca sentimientos de displacer, especialmente entre los jóvenes. No solo por las emociones negativas que se experimentan, sino por otra línea discursiva en la que se entiende la participación política como un acto ineficaz. Los algoritmos estructurales de las redes sociales digitales conllevan a una interacción con contenidos políticos que no siempre es intencionada por el usuario. Algunos autores han teorizado que en las redes sociales digitales los procesos de participación se concretan a través de mayores o menores niveles de compromiso, los cuales se traducen en una participación activa o pasiva.<sup>(13,15,16)</sup> Desde esta perspectiva, el consumo de contenido político es considerado como un acto de participación con niveles menores de implicación. Sin embargo, existe una tendencia a que acciones de menor compromiso no sean entendidas siempre como actos reales de participación; expresiones como "No participo, solo observo muchas publicaciones de ese tipo" así lo confirman. De esta manera, se encuentra una alternativa para gestionar la incomodidad del espacio político, se reduce el proceso de participación a acciones de menores niveles de compromiso y se configura la ilusión de no participación para





**Fig. 5.** Mapa de bigramas presentes en el discurso

evitar las sensaciones de displacer.

Independientemente del nivel de participación, existen incidencias subjetivas en quienes habitan en el espacio digital. Es tan real la existencia de una participación política como el rechazo y la evitación a la misma. Estos resultados concuerdan con estudios anteriores, realizados en otros contextos, los cuales plantean que existen ganancias o pérdidas para el bienestar emocional en dependencia de la práctica de una participación pasiva o activa respectivamente. <sup>(6,18)</sup>

Otro tema mencionado con frecuencia es aquel que entiende el proceso de participación política como la vía para defender principios e ideologías. Esta tendencia se asocia con una participación activa y se espera que ocurra sobre la base de un conocimiento político validado. Es por ello que, de manera reiterada, se homologa semánticamente la participación con "conocer de política" y "saber de política". La defensa de principios no ocurre a través de criterios disgregados; por el contrario, la validación es generalmente alcanzada a través del consenso social. Se espera apoyar y ser apoyado por otros usuarios que compartan intereses políticos similares. Como han señalado referentes anteriores se busca una expresión

política colectiva y una homogenización en el discurso a través de acciones de participación que permitan interactuar de manera activa con otros habitantes del espacio digital. <sup>(11,12)</sup>

De esta manera se conforman tendencias de opinión que contribuyen a la autoconfirmación de las creencias propias y visibilizan la consecución de objetivos cuya escasa viabilidad es característica para quienes han desistido de participar de manera activa. La polarización se alcanza justo cuando grandes tendencias de expresión colectiva divergen lo suficiente entre sí hasta eliminar la posibilidad del consenso. Entre esas grandes masas de opinión alcanza su máximo sentido el acto de defender, con implicaciones subjetivas para quienes lo realizan pues para que esta tenga sentido debe percibirse una acción de ataque externa no vivenciada placenteramente.

Es importante analizar por edad el comportamiento de los diferentes temas encontrados, principalmente aquellos donde existe una variación considerable por grupos poblacionales. Las personas que rechazan la participación política se encuentran generalmente entre los 20 años y los 50 años; es el tema más mencionado por sujetos de diferentes grupos poblacionales. En este rango de edad se consolidan los pro-

yectos de vida y la concepción del mundo de cada individuo, esperándose aportes a la transformación social. Además, se poseen las condiciones físicas y cognitivas que permiten que el proceso de participación política pueda ser más efectivo.

La apatía hacia la participación política de los jóvenes en redes sociales tiene varias implicaciones. En primer lugar, sus voces y necesidades pueden no ser adecuadamente representadas en el ámbito político. En segundo lugar, muchos consideran que dar su opinión o interactuar en estos espacios es una pérdida de tiempo, lo que puede resultar en una desconexión con temas que afectan su vida cotidiana y a la sociedad en general. Esta falta de acción se traduce en menos diálogo con los actores políticos para atender sus preocupaciones específicas, lo que acentúa una brecha en la representación y atención a sus demandas. La actitud apática también puede llevar a un ciclo de desinformación y desconfianza hacia el sistema político. Con el aumento de contenidos engañosos y de fake news en las redes, la falta de participación activa puede hacer que los jóvenes se sientan aún más desilusionados, lo que contribuye al escepticismo y a la desconfianza en las instituciones políticas.

Es una necesidad trazar estrategias institucionales que contribuyan a mediano y largo plazo a hacer del contexto digital un espacio más adecuado para la participación política en Cuba. Los resultados sugieren como acciones posibles la educación y alfabetización digital para incentivar a las personas a participar activamente, con una base sólida de conocimiento. Incentivar el diálogo respetuoso a través de la creación de espacios donde se valore la diversidad de opiniones y se fomente el debate respetuoso puede contribuir a una comunidad más comprometida y menos polarizada.

Del mismo modo, motivar a los usuarios a que compartan sus perspectivas y opiniones a través de contenido propio lo que permite incrementar la visibilidad de diversas posturas y enriquecer el debate público, lo que puede llevar a un mayor compromiso cívico. Puede ser importante, crear escenarios de participación directa a través de foros en línea, transmisiones en vivo, donde los usuarios puedan interactuar e intercambiar ideas sobre problemáticas políticas. Implementando estas estrategias, se puede promover un ambiente más inclusivo y dinámico para la participación política en las redes sociales, abordando las preocupaciones sobre la indiferencia y la apatía hacia la política.

## Conclusiones

Existen producciones subjetivas heterogéneas asociadas a la participación política de usuarios cubanos en las redes sociales digitales. Se aprecian configuraciones de

sentido que van desde la apatía hasta la valorización de la expresión política en el espacio digital. Esto se traduce en mayores o menores niveles de implicación en cuanto a las acciones de participación.

La variable que principalmente modera y determina estas diferencias es la edad. Los jóvenes se caracterizan por percibir la participación política como un acto ineficiente y que genera con frecuencia sensaciones de displacer. Por otra parte, a medida que aumenta la edad, principalmente a partir de los 50 años, se comprende a la participación política en las redes digitales como un acto que permite la defensa de valores políticos y al cual se asocia una mayor responsabilidad cívica.

Por tanto, el análisis de las producciones de sentido derivadas de la participación política en redes sociales determina una disociación subjetiva en este proceso, que se traduce en un contexto polarizado. En consecuencia, para la mayoría de los usuarios cubanos ejecutar acciones de participación política en el espacio digital no resulta cómodo, lo cual atenta contra un proceso de transformación social eficaz. Por ello, se hace necesario diseñar estrategias institucionales que permitan la participación política activa y viabilicen sus potencialidades para el beneficio social.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Kostyrka-Allchorne K, Stoilova M, Bourgaize J, Rahali M, Livingstone S, Sonuga-Barke E. Review: Digital experiences and their impact on the lives of adolescents with pre-existing anxiety, depression, eating and non-suicidal self-injury conditions-a systematic review. *Child Adolesc Ment Health*. febrero de 2023;28(1):22-32.
2. Balea Fernández FJ. El cambio de la socialización primaria y secundaria a la socialización virtual. *Int J Dev Educ Psychol INFAD Rev Psicol*. 2021;2(2):81-92.
3. Theocharis Y. The Conceptualization of Digitally Networked Participation. *Soc Media Soc*. julio de 2015;1(2):205630511561014.
4. Theocharis Y, Moor J de, Deth JW van. Digitally Networked Participation and Lifestyle Politics as New Modes of Political Participation. *Policy Internet*. marzo de 2021;13(1):30-53.
5. Rodríguez Suárez J, Morán Neches L, Herrero Olaizola J. Investigación en red, nuevos lenguajes y simbologías del activismo digital: Una revisión sistemática. *Comun Rev Científica Comun Educ*. 2021;(68):47-58.
6. Milošević-Dorđević JS, Žeželj IL. Civic activism online: Making young people dormant or more active in real life? *Comput Hum Behav*. mayo de 2017;70:113-8.
7. Mor Y, Kligler-Vilenchik N, Maoz I. Political Expression on Facebook in a Context of Conflict: Dilemmas and Coping Strategies of Jewish-Israeli Youth. *Soc Media Soc*. julio de 2015;1(2):205630511560675.
8. Renninger BJ. "Where I can be myself ... where I can speak my mind": Networked counterpublics in a polymedia environment. *New Media Soc*. octubre de 2015;17(9):1513
9. Weeks BE, Halversen A, Neubaum G. Too scared to share? Fear of social sanctions for political expression on social media. *J Com-*

- put-Mediat Commun. noviembre de 2023;29(1).
10. Wright S. From "Third Place" to "Third Space": Everyday Political Talk in Non-Political Online Spaces. *Javn - Public.* enero de 2012;19(3):5-20.
  11. Literat I, Kligler-Vilenchik N. How Popular Culture Prompts Youth Collective Political Expression and Cross-Cutting Political Talk on Social Media: A Cross-Platform Analysis. *Soc Media Soc.* abril de 2021;7(2):205630512110088.
  12. Velasquez A, Rojas H. Political Expression on Social Media: The Role of Communication Competence and Expected Outcomes. *Soc Media Soc.* enero de 2017;3(1):205630511769652.
  13. Deth JW van. A conceptual map of political participation. *Acta Polit.* julio de 2014;49(3):349-67.
  14. Kligler-Vilenchik N. Friendship and politics don't mix? The role of sociability for online political talk. *Inf Commun Soc.* enero de 2021;24(1):118-33.
  15. Alonso-Cañadas J, Sáez-Martín A, Caba-Pérez C. Changes in the dimensions of political competition in Europe and their impact on citizens' engagement via Facebook. *Local Gov Stud.* septiembre de 2020;46(5):693-715.
  16. Luebke SM, Engelman I. Do We Know Politicians' True Selves From the Media? Exploring the Relationship Between Political Media Exposure and Perceived Political Authenticity. *Soc Media Soc.* enero de 2022;8(1):205630512210770.
  17. Valenzuela S, Halpern D, Katz JE, Miranda JP. The Paradox of Participation Versus Misinformation: Social Media, Political Engagement, and the Spread of Misinformation. *Digit Journal.* 3 de julio de 2019;7(6):802-23.
  18. Ellison NB, Triêu P, Schoenebeck S, Brewer R, Israni A. Why We Don't Click: Interrogating the Relationship Between Viewing and Clicking in Social Media Contexts by Exploring the "Non-Click". *J Comput-Mediat Commun.* diciembre de 2020;25(6):402-26.
  19. González-Bailón S, Lazer D, Barberá P, Zhang M, Allcott H, Brown T, *et al.* Asymmetric ideological segregation in exposure to political news on Facebook. *Science.* 28 de julio de 2023;381(6656):392-8.
  20. Guess A, Malhotra N, Pan J, Barberá P, Allcott H, Brown T, *et al.* Reshares on social media amplify political news but do not detectably affect beliefs or opinions. *Science.* 27 de julio de 2023;381:404-8.
  21. Guess AM, Malhotra N, Pan J, Barberá P, Allcott H, Brown T, *et al.* How do social media feed algorithms affect attitudes and behavior in an election campaign? *Science.* 28 de julio de 2023;381(6656):398-404.
  22. Nyhan B, Settle J, Thorson E, Wojcieszak M, Barberá P, Chen AY, *et al.* Like-minded sources on Facebook are prevalent but not polarizing. *Nature.* agosto de 2023;620(7972):137-44.
  23. Gómez J. La dictadura del algoritmo [Internet]. La Habana: Ocean Sur; 2021 [citado 19 nov 2024]. Disponible en <https://www.oceansur.com/uploads/libro/2021/11/10/04-la-dictadura-del-algoritmo.pdf>
  24. Jelodar H, Wang Y, Yuan C, Feng X, Jiang X, Li Y, *et al.* Latent Dirichlet allocation (LDA) and topic modeling: models, applications, a survey. *Multimed Tools Appl.* 1 de junio de 2019;78(11):15169-211.
  25. Vayansky I, Kumar SAP. A review of topic modeling methods. *Inf Syst.* 1 de diciembre de 2020;94:101582.
  26. Hwang S, Cho E. Exploring Latent Topics and Research Trends in Mathematics Teachers' Knowledge Using Topic Modeling: A Systematic Review. *Mathematics.* enero de 2021;9(22):2956.
  27. Blei DM. Probabilistic topic models. *Commun ACM.* 1 de abril de 2012;55(4):77-84.
  28. Sievert C, Shirley K. LDAvis: A method for visualizing and interpreting topics. En: Chuang J, Green S, Hearst M, Heer J, Koehn P, editores. *Proceedings of the Workshop on Interactive Language Learning, Visualization, and Interfaces* [Internet]. Baltimore, Maryland, USA: Association for Computational Linguistics; 2014 [citado 24 mar 2024]. p. 63-70. Disponible en: <https://aclanthology.org/W14-3110>
  29. Haddi E, Liu X, Shi Y. The Role of Text Pre-processing in Sentiment Analysis. *Procedia Comput Sci.* 1 de enero de 2013;17:26-32.

---

Recibido: 30/08/2024

Aprobado: 16/01/2025

---

#### Conflictos de intereses

Los autores declaran que no presentan conflictos de intereses.

#### Contribución de autoría

- Conceptualización: Jorge Enrique Torralbas Oslé
- Curación de datos: José Luis Martínez Torres, Emely Corcho Rosales
- Análisis formal: Jorge Enrique Torralbas Oslé, José Luis Martínez Torres
- Investigación: Emely Corcho Rosales, José Luis Martínez Torres
- Metodología: Jorge Enrique Torralbas Oslé, José Luis Martínez Torres
- Administración del proyecto: Jorge Enrique Torralbas Oslé
- Recursos: Jorge Enrique Torralbas Oslé
- **Software:** José Luis Martínez Torres
- Supervisión: Jorge Enrique Torralbas Oslé
- Visualización: José Luis Martínez Torres
- Redacción-borrador original: José Luis Martínez Torres, Emely Corcho Rosales
- Redacción-revisión y edición: Jorge Enrique Torralbas Oslé

#### Financiamientos

La investigación que da origen a los resultados presentados en la presente publicación recibió fondos de la Oficina de Gestión de Fondos y Proyectos Internacionales bajo el código PN223LH011-051

#### Cómo citar este artículo

Torralbas Oslé JE, Martínez Torres JL, Corcho Rosales E. Producciones subjetivas asociadas a la participación política en redes sociales de jóvenes y adultos cubanos. *An Acad Cienc Cuba* [Internet] 2025 [citado en día, mes y año];15(1):e1673. Disponible en: <http://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/1673>

El artículo se difunde en acceso abierto según los términos de

una licencia Creative Commons de Atribución/Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), que le atribuye la libertad de copiar, compartir, distribuir, exhibir o implementar sin

permiso, salvo con las siguientes condiciones: reconocer a sus autores (atribución), indicar los cambios que haya realizado y no usar el material con fines comerciales (no comercial).

