

ARTÍCULO ORIGINAL

**PROPUESTAS PARA MEJORAS EN LA COMUNICACIÓN,
VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO DEL CONOCIMIENTO
CIENTÍFICO EN EL COMERCIO INTERIOR CUBANO**

María del Carmen Martínez Vázquez¹; Reina Manjuga Oviedo²; Silvia Barrios León³;
Manuel Paulino Linares Herrera⁴

^{1,2 y 3}Centro de Gestión del Conocimiento del Ministerio de Comercio Interior

⁴Academia de Ciencias de Cuba

RESUMEN

Introducción y Objetivo: Para su realización, el proyecto concebirá su labor a partir del trabajo en equipo, desde una perspectiva interdisciplinar, en aras de establecer indicadores evaluativos. Se destaca la importancia de construir marcos institucionales coherentes con las nuevas políticas, a fin de facilitar su instrumentación y potencial eficacia. **Métodos:** Se precisa una revisión bibliográfica, fundamentada en tres periodos de actuación del comercio interior cubano, para el análisis bibliográfico y documental de actualidad. **Resultados:** Se demuestra cómo los procedimientos editoriales determinan y validan la calidad y perspectiva de los contenidos propuestos e inciden en sus impactos. Se describen procesos para mejorar la calidad de los discursos a proponer y cómo proceder en pos de la mejora del posicionamiento científico. **Conclusiones:** La información y documentación para los sectores de la economía se deben enmarcar directamente en el accionar del sistema social y económico, para lo cual se proponen procedimientos de trabajo.

PALABRAS CLAVE: CTS, gestión del conocimiento, ministerio del comercio interior, comunicación, visibilidad, posicionamiento del conocimiento científico.

**PROPOSALS FOR IMPROVEMENTS IN COMMUNICATION,
VISIBILITY AND POSITIONING OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE IN
CUBAN INTERNAL TRADE****ABSTRACT**

Introduction and Objective: The project, for its realization, will conceive its based on the teamwork conception, from an interdisciplinary perspective, in order to establish the evaluative indicators for the project. The importance of constructing institutional frameworks

coherent with the new policies is highlighted, in order to facilitate their implementation and potential effectiveness. **Introduction and Objective:** For its realization, the project will conceive its work from the team work, from an interdisciplinary perspective, in order to establish evaluative indicators. The importance of constructing institutional frameworks coherent with the new policies is highlighted, in order to facilitate their implementation and potential effectiveness. **Methods:** A bibliographic review for the current bibliographic and documentary analysis, based on three periods of action of the Cuban internal trade, is needed. **Results:** It is demonstrated how the editorial procedures determine and validate the quality and perspective of the proposed contents and influence their impacts. Processes are described to improve the quality of the discourses to be proposed and how to proceed towards the improvement of scientific positioning. **Conclusions:** The information and documentation for the sectors of the economy must be framed directly in the actions of the social and economic system, for which work procedures are proposed.

KEYWORDS: STS, knowledge management, ministry of internal trade, communication, visibility, positioning of scientific knowledge.

INTRODUCCIÓN

La gestión del conocimiento es parte intrínseca del desarrollo social, según los expertos se transita a una economía basada en el conocimiento Pérez-Montoro Gutiérrez, (2008). El Estado juega un importante papel en estas gestiones. En Cuba el Estado está compuesto por varios órganos de control y dirección, que estipulan y regulan la organización del consejo de ministro. El Ministerio del Comercio Interior es parte de la estructura del Organismo de la Administración Central del Estado Cubano que rectora la aplicación de la Política del Estado y el Gobierno en cuanto al Comercio Interno (Gaceta Oficial No.1/2005)

Con vistas a contribuir al desarrollo del conocimiento científico en el país, el Centro de Gestión del Conocimiento del Ministerio del Comercio Interior (CGC) acomete el proyecto “Implementación, comunicación, visibilidad y posicionamiento del conocimiento científico del Centro de Gestión del Conocimiento del Ministerio del Comercio Interior”. Este se inserta entre los propósitos del Ministerio, de “proponer y evaluar la estrategia y las políticas científica y tecnológica en correspondencia con el desarrollo económico y social del país, estableciendo los objetivos, prioridades, y líneas...” (http://www.cubagob.cu/des_eco/mincin/mincin.htm). Responde así a las políticas del Estado cubano, según se dispone en cuanto a: “... Diseñar una política integral de ciencia, innovación, tecnología y medio ambiente que tome en consideración la aceleración de los procesos de cambios y creciente interrelación a fin de responder a las necesidades de desarrollo de la economía y la sociedad a corto plazo...” adscriptas en los lineamiento del PCC en su capítulo V – Política de Ciencia, Tecnología, Innovación y Medioambiente discutidas durante el VI Congreso del Partido y ratificadas en el VII Congreso del PCC al señalarse, desde la concepción del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista y el desarrollo desde la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación, como bastión de eficiencia y competitividad”. (VII Congreso del PCC), (Cordoví, J. L. M., Pérez, S. P., & Villanueva, O. E. P. ; 2017).

El proyecto para su realización concebirá su labor a partir de la concepción de trabajo en equipo, desde una perspectiva interdisciplinar en aras de establecer las aristas evaluativas del proyecto. Tendrá como objetivo principal, crear la Política Editorial del centro, sustentada en los resultados de la lectura, revisión y clasificación de la información que argumentará y validará dicho proyecto. Persiguiendo este los siguientes objetivos específicos:

1. A partir de lo establecido en las políticas nacionales y en coherencia con la práctica internacional en cuanto a gestión científica: Implementar la política editorial del centro que tributará a su desarrollo científico;
2. Productos informativos que comuniquen mejores prácticas y resultados de investigación para su aplicación: Definir los contenidos y productos que potenciarán la comunicación de los resultados de la institución, dígase boletines, repositorio, y revista científica;
3. Gestionar la visibilidad de los productos comunicativos, con vista al aumento de su impacto y aplicabilidad: Trazar estrategias para lograr el posicionamiento en el entorno nacional e internacional con vista al desarrollo de la sociedad cubana, la institución y sus indicadores científicos.

Perfilar la concepción estratégica de los objetivos, las que conllevará a delimitar otras líneas de trabajo dentro de la organización, propiciará fortalecer el trabajo constitutivo y profesional del centro, por lo que conllevará ser investigadas y fundamentadas para su implementación.

El objetivo tres precisamente respaldará a la necesaria concepción estratégica que demanda la institución en aras de renovados enfoques, que determinen procedimientos y normativas a la actuación institucional desde lo interno y externo, y que coadyuven al desarrollo de la sociedad cubana.

Contextos de las actividades comerciales

Internacionalmente el comercio es pautado por diferentes organizaciones como, la Organización Mundial del Comercio (OMC), que representa y dispone a través de diversas resoluciones normativas al comercio internacional, y donde Cuba cumple sus responsabilidades a partir de su membrecía, hay otras de carácter regional que salvaguardan el comercio con otras regiones del mundo, y de Latinoamérica, incluso, mencionando algunas tenemos: a la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Asociación de Estados del Caribe y su Comisión Económica para América Latina,(ACS-AEC) y el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (CEPAL). Hay otras organizaciones a las cuales países latinoamericanos se han suscrito y en sí propician políticas de asfixie económico en respuesta a los intereses de las instituciones monopolistas de los países imperialistas, que la dirigen y manipulan en base a sus intereses. Cuba inmersa en un contexto socio-económico de respaldo a su pueblo, potencia un modelo de desarrollo socialista sustentable, que tiene como eje fundamental: al ser humano. Bartesaghi, I.; Pereira, M. E. (2016).

El desarrollo de políticas científicas coadyuva, y son imprescindibles para fundamentar el desarrollo de un país y crear las bases del fundamento socio-económico de una nación. De ahí la importancia de proyectos que orienten al conocimiento científico, y su posicionamiento en los contextos nacionales e internacionales. La inserción en la concepción Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) implicaría también un enfoque político para la concepción de desarrollo, pues "la política se convierte hoy en un elemento que puede mediar y propiciar o no el desarrollo social, unido a los factores de la economía como fundamento de "determinación" respecto a los factores del cambio, subraya Duharte, E.; (2006). Pues se explica la subordinación del desarrollo de políticas científicas al desarrollo político y social de una sociedad.

El ministerio de Ciencia, Tecnología y Medioambiente, dictamina una serie de resoluciones que rigen, la toma de decisiones para los ámbitos científicos e instituciones de investigación.

Apuntes a la argumentación del Proyecto

El Ministerio del Comercio Interior (MINCIN), desarrolla actividades comerciales con operatividad en moneda nacional y moneda libremente convertible, en los sectores estatal, cooperativo, mixto y privado. Su comercio tiene como finalidad vincular la producción e importación al consumo, se realiza de dos formas: comercio mayorista y comercio minorista, considerándose en este último la prestación de los servicios gastronómicos y comerciales. Para la realización de estas funciones estatales, el Ministerio del Comercio Interior cuenta en todo el país con una amplia red de Almacenes de Comercio Mayorista para la compra, almacenaje y venta de mercancías, de productos nacionales y de importación, con destino a las entidades que ejercen el Comercio Minorista y la Gastronomía; de insumos, destinados a un proceso de producción y servicios a personas jurídicas, autorizadas por el Ministerio del Comercio Interior, y de mercancías a personas jurídicas, cuando éstas sean los consumidores finales; para estos fines dispone de una estrategia logística. Consta con una red de tiendas especializada en los servicios de su competencia, además Tiendas de Comercio Minorista, Unidades de Gastronomía y Unidades de Servicio Comerciales, gestionan desde sus funciones organizativas las actividades funcionales y operativas del ministerio.

Por lo que la visión y misión del Centro de Gestión del Conocimiento del Ministerio del Comercio Interior se centra en la realización de actividades de investigación científica y de desarrollo tecnológico, para satisfacer con eficiencia y calidad, las demandas de su ministerio, usuarios y clientes, en las esferas de competencia del Sistema de Comercio Interior, y conciben su visión como centro de excelencia y prestigio internacional. Su estrategia de Ciencia, Tecnología e Innovación tiene como objetivo: integrar la actividad científica y tecnológica del Centro de Gestión del Conocimiento del Ministerio del Comercio Interior como un Sistema de Ciencia Tecnológica e Innovación por la obtención de resultados científicos de alto impacto que posibilite el desarrollo sostenible del Comercio Interior cubano.

Cuba se enfrenta a disimiles adversidades dadas por los contextos internacionales de desigualdad comercial, persistiendo en la construcción de un modelo económico que responda

a la edificación de un sistema de economía socialista que abogue por un desarrollo social y económico sostenible. Expresado en los lineamientos de la política económica y social del país, “una sociedad más próspera para todos los cubanos”, es una ambiciosa meta de desarrollo armónico en lo económico y social. El programa que asumimos los cubanos por la actualización del modelo económico se orienta en el reconocimiento de avanzar desde un basamento por la eficacia y optimización, donde identificar al crecimiento económico, apremia a la necesidad de introducir cambios en la estructura socioeconómica, así como en los procesos de regulación y gestión dentro de los marcos del modelo socialista, preservando siempre los principios de la Revolución cubana de igualdad de oportunidades y justicia social para todos (Cordoví, J. L. M., Pérez, S. P., & Villanueva, O. E. P. ; 2017). Los planes del país por alcanzar metas de un desarrollo próspero y sostenible, están implementados sin desestimar las condiciones externas e internas, que hacen se redimensione las estrategias de trabajo.

La investigadora Hidalgo de los Santos, (2016) destaca con relación a la gestión institucional, “... la importancia de construir marcos institucionales coherentes con las nuevas políticas a fin de facilitar su instrumentación y potencial eficacia”, las condiciones que plantea la mencionada autora se dan según el estudio para “... , por lo que el análisis de las condiciones de partida para sugerir algunas medidas claves desde una perspectiva macroeconómica e institucional, deben instrumentarse desde estos preceptos. Se es claro que no será fácil alcanzar las metas de crecimiento a las que se aspira, sin estimar el impacto negativo de los factores externos, que direccionan la agenda investigativa, hacia estrategias en lo interno, maniobrando con las situaciones que se nos presentan desde lo externo en la actividad de gestión comercial y otras que influyen para el funcionamiento y desarrollo de nuestro modelo socialista.

El análisis de las condiciones de partida para sugerir algunas medidas claves desde una perspectiva macroeconómica e institucional, es de primera acción en todo proceso de crecimiento. (Cordoví, J. L. M., Pérez, S. P., & Villanueva, O. E. P. 2017). Discutir acerca de las opciones de políticas estructurales y macroeconómicas a partir de los avances en los últimos años, es condición necesaria; desde estas holísticas perspectivas expone el Centro de Gestión del Conocimiento del Ministerio del Comercio Interior sus estrategias de trabajo.

Como resultado de una eficaz política social, y de voluntad del Estado cubano, se materializan grandes avances sociales, al asignarse una alta proporción del PIB al gasto social, hoy día más del doble del promedio del que se asigna en la región latinoamericana. Actualmente, Cuba se ubica en el rango de países con altos índices de desarrollo humano, posesionándose en los primeros lugares a nivel regional y mundial. Además, exhibe cifras equivalentes a la de países desarrollados en varios indicadores de salud y educación, contemplados dentro de las llamadas metas del milenio, la propuesta de a continuación argumentada por Hidalgo de los Santos, (2016), puntualiza con datos precisos.

Tabla 1. Indicadores de salud y educación

	ENSEÑANZA UNIVERSAL		GÉNERO	MORT. INFANTIL	SALUD MATERNA	COMBAT. EL SIDA	MEDIO AMBIENTE	IDH
	TASA ALFAB.	MATRÍC. PRIMARIA	MUJERES PARLAMENT.	NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS	MORTALIDAD MATERNA	ACCESO TRATAM.	POBLACIÓN AGUA POTABLE	E. DE VIDA (AÑOS)
MUNDO	84	90	22	48	210	30	89	-
A. LATINA	92,4	94	26	19	77	75	94	74,7
CUBA	99,8	99,2	43,3	5,7	38,9	100	92,3	79,2

Fuente: Hidalgo de los Santos, (2016)

Necesidad de potenciar el conocimiento

La Innovación por el conocimiento es una generación de ideas que luego se convierte en inversión y desarrollo con una aplicación útil. La gestión por el conocimiento tributa a una organización de los recursos y de capital humano que tiene entre sus objetivos potenciar al conocimiento, generar nuevas ideas, modelos y técnicas orientadas a procesos y servicios con el fin de ser convertidos en ingeniería de producto y servicios, para la potenciación de la toma de decisiones. Es esta una perspectiva generalizada en el contexto de la innovación. Este proceso comenzó en América Latina en los años 70 del pasado siglo, sin embargo, implica una serie de actividades no solo científicas y tecnológicas, sino también organizacionales, capaces de transformar las fases productiva y comerciales de las empresas, estas prácticas se han ido incorporando en las agendas públicas y de reconversión, en aras de las políticas de desarrollo. (Nuñez Jover, D. 2010); (Albornoz, M. (2016)

La cultura de la innovación implica establecer un propósito claramente definido para mejorar el desarrollo de habilidades del pensamiento creativo. Las inversiones no son la única fuente de innovación en la economía, otras lo son, al desplazarse una invención a su utilización práctica comercial, introduciéndolas dentro del sistema regular de producción o distribución de bienes y servicios, así se aborda metodológicamente en el Decreto-ley no. 323/2014 sobre gestión empresarial.

Toda investigación organizacional ha de estar necesariamente soportada bajo las bases de métodos de investigación propiamente científicos. Ningún proceso de formación profesional se diseña, desarrolla y ofrece al vacío. La historia de una nación contribuye desde su vocación científica a su identidad y a la consolidación de su identidad. La información y documentación para los sectores de la economía se deben enmarcar directamente en el accionar del sistema social y económico, son perspectivas que argumentan investigadores como (Nuñez Jover, D. 2010); (Blanco Encinosa, L. J. , 2014); y (León, C. K. F. (2017) El enfoque siempre ético en su tratamiento, por otro lado, el entorno que prevalecerá en el área de la información depende ya no solo del libro o del material documental e informativo, ni en la capacidad del usuario, o su interconexión única entre dos puntos geográficos, sino más bien, de los recursos multimediales y de acceso global que permiten la redes. Son accesibles al consumidor los discos compactos, las memorias USB con grandes volúmenes de

información, compilación, enciclopedias, donde es posible en estos entornos, correlacionar con música, imágenes, movimientos, sonido y texto, lo cual le distingue, la actual ventaja de estar disponible en soportes diversos, que el usuario adquiere mediante sus compras a partir de intereses y demandas, contribuyendo con particularidades de uso muy ventajosas para los procesos del aprendizaje, la investigación y la transferencia de conocimientos, pudiendo ser esta una vía para compartir e instruir el conocimiento formativo.

Sobre la Propuesta de Política Editorial

La calidad, difusión y visibilidad de las publicaciones científicas, independientemente de su formato (electrónico o impreso) y de su canal comunicativo (revista, libro, plegable, boletines, dossier u otros) son elementos que tienen consecuencias y aplicaciones prácticas importantes para editores, investigadores, responsables de política científica, bibliotecarios, profesionales de información y usuarios de contenidos.

Para lograr incrementar la visibilidad y accesibilidad a estos contenidos, sus editores deben preocuparse por el cumplimiento de determinados criterios internacionales de normalización editorial científica, que han empezado a definir el rumbo de la comunicación científica, Alonso, D. M. (2017).

El proceso editorial de los documentos del Centro de Gestión del Conocimiento del Ministerio del Comercio Interior (CGC-MINCIN) no ha estado coordinado como parte de un sistema y no se cuenta con una política que establezca determinadas pautas o directrices que garanticen que todas cumplan con un nivel adecuado de calidad. A partir de estos criterios se realiza esta investigación y; entre los problemas que afectan la calidad, la visibilidad y el impacto de los contenidos científicos, están los derivados del estudio de factibilidad (Anexo No. 1) evaluados, como parte de la justificación para la implementación de una estrategia editorial, los cuales se puntualizan a continuación:

- No existe un sistema de evaluación de la calidad de los contenidos científicos generados en el CGC-MINCIN;
- Se plantean diferentes estructuras, diseños y soportes para su edición de una manera incoherente y sin un estudio previo a su público objetivo;
- Debe de diseñarse la utilización de formatos estándares que permitan la reutilización y multiplicación de los datos;
- Falta de sitios webs estáticos, que dificulten la edición y actualización, así como la recuperación de la información;
- No utilización de identificadores de Objetos Digitales y de metadatos adecuados.
- Poco uso de servicios o valores añadidos en los documentos que se generan de la actividad científica, en función de sus públicos y sus segmento sector;

Desde estas perspectivas se plantean establecer lineamientos y estrategias que garanticen el cumplimiento de estándares de calidad establecidos para la comunicación científica. Así

como establecer procedimientos y metodologías de trabajo que contribuyan al mejoramiento de la calidad editorial de los documentos que se generen.

Organización editorial

Organizar el proceso editorial de los contenidos científicos a través de un sistema: Consejo Editorial y los Comité Editoriales es la base para un desempeño loable en la comunicación de los resultados científicos. Por lo que se entiende que los contenidos a desarrollar se encontrarán estructurados en tres ejes principales, que a consideración de Aparicio, A.; Banzato, G.; Liberatore, G (2016) serían la publicación científica; la gestión editorial de una revista científica en el entorno digital y la visibilidad de la publicación científica y su preservación digital. Partiendo de las disponibilidades iniciales de la institución y la correspondencia que existe en la producción de la revista científica tanto en la versión impresa como en la digital y viceversa. Se plantean las directrices de a continuación:

Comunicar y posicionar el conocimiento científico en los diferentes públicos de la sociedad

Para dar a conocer los resultados científicos es imprescindible apoyarse en las actividades que propician la divulgación científica como todo un conjunto de acciones que interpretan y hacen accesible el conocimiento científico a la sociedad, es decir, para que las personas estén actualizadas sobre lo que acontece en el mundo de las ciencias y los investigadores informen a especialistas, operarios, ejecutores e involucrados en general, sobre cómo actuar, normar, y ejecutar los diferentes procedimientos de trabajo.

Tras el desarrollo de los medios de comunicación, la divulgación científica se realiza prácticamente en cualquiera de los formatos que existen para la comunicación en la sociedad: los productos impresos (revistas, periódicos, libros, dossiers, manuales y otras formas), en medios audiovisuales, las expresiones de las artes, cumplen un importante rol en esta actividad, el cine, el teatro, la música y otras expresiones, la difusión radiofónica, la red de redes, Internet, se ha convertido en un importante canal comunicativo.

Comunicar de forma correcta el conocimiento científico, es una tarea compleja y depende de las destrezas que apliquemos al establecer conexiones lingüísticas entre el lenguaje especializado y el común, y así será el impacto que conseguiremos en la gestión.

La sociedad cubana necesita estar informada sobre lo que acontece en los sectores económicos, comerciales y financieros e interrelacionarlos con las necesidades de desarrollo que se van manifestando en el desarrollo del país.

Entre los principios de conceptualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista, se manifiesta en su principio número 52 “Una sociedad socialista próspera podrá alcanzarse a partir del trabajo, una profunda conciencia revolucionaria, el cumplimiento del deber, alta motivación y productividad, el ahorro, la eficiencia, y en especial, la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación”. (7mo. Congreso)

El Estado cubano promueve el desarrollo y acceso a la ciencia, la tecnología y la innovación; la protección del medio ambiente y su gestión integrada, como estrategia por el desempeño en todas las esferas del desarrollo económico y social del país. Entre los principios rectores y ejes temáticos para la elaboración del plan nacional de desarrollo económico y social, se manifiesta como parte de los lineamientos del 7mo. Congreso del Partido Comunista de Cuba, “Propiciar y estimular la investigación científica, la aplicación de la ciencia, la tecnología, la innovación, así como su difusión y generalización en todas las esferas de la sociedad”. (7mo. Congreso)

¿Cómo tratar los contenidos en la divulgación pública de la ciencia?

Para tratar a los contenidos que se generalizarán en función del conocimiento de toda la sociedad se recomienda gestionar sus textos desde una perspectiva comunicacional, al cumplir los postulados científicos de las ciencias de la comunicación y de valores, los principios éticos que hacen que vivamos en comunidad y se emprenda el camino por una sociedad mejor.

Desde la perspectiva comunicacional se orienta que sus contenidos respondan en su tratamiento al:

Qué – desde la visión y misión de la institución que promueve el resultado científico, y lo que antecede o justifica la propuesta investigativa

Dónde – Destacar el lugar, el espacio, el evento con todos los datos de ubicación

Cómo – destacando y describiendo con un lenguaje claro, ameno, y conciso los servicios, productos y actividades que potencien su conocimiento en la sociedad.

Para qué – para cumplir con compromiso los objetivos y propósitos que desempeñan la misión y visión de la institución.

Porqué – los hechos y razones que antecede al conocimiento argumentado, denotando experiencias, fundamentos sobresalientes del servicio, producto o actividad, que compiten en el mercado por sus cualidades especiales.

A quienes – al público objetivo, denotando responsabilidad social y corporativa.

Visibilidad de los resultados científicos

La visibilidad de las ciencias, es un proceso que aboga por el posicionamiento de la publicación y la institución, en aras de potenciar la producción científica y de divulgación pública.

La Biblioteca Científica Electrónica en Línea (SciELO), por sus siglas en inglés, constituye un destacado referente de la literatura científica en Latinoamérica.

SCOPUS y la WOS, son las mayores bases de datos de ciencias del mundo, con una cobertura que supera varias decenas de títulos de publicaciones arbitradas de todas las áreas de las ciencias y millones de sus fascículos.

Scimago Journal Rank (SJR), en su módulo de bibliometría y cienciometría, destaca a varios indicadores de la ciencias a nivel mundial.

Volviendo a SciELO, es importante destacar, que recientemente se ha establecido un convenio con el Web of Science de Thomson Reuters, una de las empresas de información más importantes del mundo y pionera en el estudio de las métricas de la comunicación científica (fue desde donde se dio a conocer por primera vez el Factor de Impacto, cuando era el Institute of Scientific Informacion, SCI), para la creación de SciELO Citation Index, un producto que, sin dudas, eleva la visibilidad de las publicaciones que contiene su portal, según sus requisitos, necesarios de ajuste que tributa a una incorporación más equitativa de los contenidos de los países en desarrollo.

Desde el 2004, Google ha lanzado su plataforma Google Académico con el fin de proporcionar acceso universal y gratuito a las publicaciones científicas. Esta aparición ha revolucionado el mundo de la bibliometría métrica en la publicación científica, toda vez que su potente motor de búsqueda y su facilidad de acceso son una fortaleza que lo hacen en este momento uno de los más considerados por los investigadores a la hora de analizar el uso e impacto de la investigación científica.

Latindex, Imbiomed, LILACS y otras de menos cobertura son también espacios de agrupamiento de la literatura científica donde se pueden encontrar registros de la revista y documentos científicos.

Algunos sitios que propician información sobre resultados científicos actualizados de las ciencias sociales.

<http://marketingforscientists.com/book/>

<https://scholar.google.es/citations?user=SaCSbeoAAAAJ&hl=es>

<http://www.webometrics.info/es>

<https://scholar.google.es/citations?user=DCe90L4AAAAJ&hl=es>

<http://www.sti2016.org/>

<https://ec3metrics.com/repositorio/>

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/mar/18.pdf>

Comunicación Pública de las ciencias

Establecer políticas que propicien proyectos que tributen hacer extensivo al público en general lo que resulta de las investigaciones en las ciencias, es un actuar estratégico para el desarrollo de la sociedad. Nuñez Jover, D. (2010); León, C. K. F. (2017).

Instituciones como el MINCIN, le correspondería propiciar proyectos de comunicación pública de las ciencias, que se interrelacionen de manera constante con la sociedad, a este

sector que emprende desde sus controles, un dinámico actuar, tributando a necesarios e imprescindibles servicios y productos, le correspondería investigar desde esta aristas.

Divulgar a la ciencias, es un proyecto de comunicación pública que implica detectar las demandas y necesidades contextuales que denoten la relevancia y transcendencia de los aportes y su aplicabilidad en la vida social y de relaciones en la sociedad. Nuñez Jover, D. (2010)

Otra estrategia prudente es aprovechar los espacios y medios de comunicación posible, en aras de convertirlo en una interacción dinámica.

Criterios éticos

La ética en las publicaciones se percibe según criterios de Ferrales-Arias, Y., & Roldán-Ruenes, A. (2017); Martínez-Freire, P. F. (2017); Argimon, J. M., Jiménez, J., & Jiménez, J. (2017). con un manejo desde Partiendo de la concepción del diseño, los contenidos y los análisis de los datos documentados, se debe concebir a la publicación con una revisión crítica, partiendo de premisas, tales como, “No todo lo que es técnicamente posible es éticamente válido”.

Forjar criterios éticos en los colaboradores a nuestras publicaciones, es menester de nuestra institución, como parámetro para la calidad informativa, necesaria en la comunicación con los públicos.

El fraude es una de las revelaciones que atenta contra la calidad informativa y se manifiesta en:

- Invención, planteamientos sin justificación
- Falsificación y manipulación de datos
- Plagio, autoría ficticia
- Contenidos duplicados o fragmentados
- Autoplagio
- Incorrección en citas bibliográficas.

Capacitarse para accionar por el éxito

Como parte de las tareas de capacitación y adiestramiento en el conocimiento que propicia la Implementación, comunicación, visibilidad y posicionamiento del conocimiento científico del Centro de Gestión del Conocimiento del Ministerio del Comercio Interior, se recomienda organizar cursos y talleres que complemente la formación del especialista con vista a sus funciones investigativas. Alonso, D. M. (2017); Catá Guilarte, E. (2017).

CONCLUSIÓN

- El objetivo principal está dado en crear la Política Editorial del centro, sustentada en los resultados de la lectura, revisión y clasificación de la información que argumentará y validará dicho proyecto. El proyecto para su realización concebirá su labor a partir

de la concepción de trabajo en equipo, desde una perspectiva interdisciplinaria en aras de establecer las aristas evaluativas del proyecto.

- Comunicar de forma correcta el conocimiento científico, es una tarea compleja y depende de las destrezas que apliquemos al establecer conexiones lingüísticas entre el lenguaje especializado y el común, y así será el impacto que conseguiremos en la gestión. Bajo este principio se trabajará en función de las actividades divulgativas.
- Al exponerse los procedimientos editoriales que determinarán y validarán la calidad y perspectiva de los contenidos que se propongan se incidirá en sus impactos. Se describen procesos sobre cómo mejorar la calidad de los discursos a proponer y cómo proceder por la mejora del posicionamiento científico.
- El propósito de la investigación estará fundamentado a partir de la necesidad que tiene sus actores de estar informada sobre lo que acontece en los sectores económicos, comerciales y financieros e interrelacionarlos con las necesidades de desarrollo que se van manifestando en el propio desarrollo del país. Como principio basado en la conceptualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista, que se manifiesta en su acápite número 52, al exponer como premisa que una sociedad socialista próspera podrá alcanzarse su desarrollo a partir del trabajo, con una profunda conciencia revolucionaria y el cumplimiento de sus deberes para con su sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso A. (2010). "El reto de la economía sigue siendo para Cuba esencial", disponible en: <http://www.cubadebate.cu> consultado el 23/10/2010
- Argimon, J. M., Jiménez, J., & Jiménez, J. (2017). 1. Generando conocimiento: Método científico
- Aparicio, A.; Banzato, G.; Liberatore, G (2016). Manual de gestión editorial de revistas científicas de ciencias sociales y humanas : Buenas prácticas y criterios de calidad. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.482/pm.482.pdf>
- Alonso, D. M. (2017). Sistema de acciones estratégicas para conectar el conocimiento al desarrollo económico y social a través de las relaciones universidad-empresa en el caso de ávila. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 4(1).
- Albornoz, M. (2016). La ciencia, la tecnología y la innovación en Iberoamérica. http://docs.politicasci.net/documents/Comparativos/Albornoz_EEC_2011.pdf
- Cordoví, J. L. M., Pérez, S. P., & Villanueva, O. E. P. (2017). Economía Cubana: Transformaciones y desafíos. <http://www.revistaccuba.cu/index.php/acc/article/view/556>
- Bachmann, F. (2017). *La innovación industrial y sus determinantes desde un enfoque sistémico* (No. 2592). Centro de Documentación, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata. Disponible en: http://www.ricyt.org/manuales/doc_view/15-:indicadores-de-ciencia-y-tecnologia-en-iberomerica-agenda-2008

- Blanco Encinosa, L. J. (2014). La ciencia de la dirección en Cuba. Breve esbozo histórico. *Universidad de La Habana*, (278), 57-76. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025392762014000200004
- Bartesaghi, Ignacio; Pereira, María Eugenia (2016). La Cohesión Regional en los Procesos de Integración en América Latina y el Caribe. *Journal of Technology Management & Innovation* Universidad Alberto Hurtado, Facultad de Economía y Negocios, © ISSN: 0718-2724. Disponible en: <http://jotmi.org>
- Borón, A. Socialismo Siglo XXI ¿Hay vida después del neoliberalismo? Ciencias Sociales. La Habana, 2009.
- Castro, F. Discurso pronunciado el 1/5/2000.
- Castro R. (2016) Raúl Castro ratifica continuidad del Socialismo en Cuba <http://cubasi.cu/cubasi-noticias-cuba-mundo-ultima-hora/item/34834-raul-castro-ratifica-continuidad-del-socialismo-en-cuba>
- Castro, R. Discurso clausura del IX Congreso de la Unión de Jóvenes Comunistas, 4/4/2010.
- _____. Discurso en la clausura de la Asamblea Nacional Poder Popular, 18/12/2010.
- _____. Informe Central VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. 16 abril 2011.
- _____. Discurso en la Asamblea Nacional del Poder Popular el 1/8/ 2011.
- Catá Guilarte, E. (2017). La organización del trabajo en Cuba. *Universidad de La Habana*, (283), 152-166 http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S025392762017000100011&script=sci_arttext&tlng=pt
- Constitución de la república de Cuba. Disponible en: <http://www.cuba.cu/gobierno/cuba.htm>
- D'ángelo, O. Contribución crítica sobre los lineamientos del VI Congreso del PCC, Disponible en: <http://observatoriocriticodesdecuba.wordpress.com/> consultado el 25/1/2011.
- Duarte Díaz, Emilio. (2006). El Sistema Político Cubano: Particularidades de su formación y desarrollo. En *Teoría Sociopolítica. Selección de Temas. TII*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2005, PP. 18 – 34 Disponible en: <https://www.nodo50.org/cubasi sigloXXI/politica/TeoriayProcesosPtcos1.pdf>
- Escobio, M. G., & Sánchez, A. C. El sistema político cubano y su repercusión en la educación superior.
- Ferrales-Arias, Y., & Roldán-Ruenes, A. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial: un enfoque para el desarrollo de las empresas cubanas. *Santiago*, (143), 264-275.
- Gaceta Oficial de Cuba, No. 37 (20114). Decreto-ley no. 323 “de las entidades de ciencia, tecnología e innovación”

Gaceta Oficial de Cuba, No.1 de 2005 Disponible en:
www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/luchantitabaquica/go_o_01_2005.pdf

Gestión del conocimiento en las organizaciones: fundamentos, metodología y praxis (Mario Pérez-Montoro Gutiérrez) (Reseña de libro). *El profesional de la información*, 2009, enero-febrero, v. 18, n. 1, pp. 111-113. DOI: 10.3145/epi.2008.ene.16 Disponible en:
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/enero/15.pdf>

Gutiérrez, J. J. P. (2017). Libros digitales para la educación universitaria en América Latina. *Em Questão*, 23(2), 59-77. <https://emquestão-seer.ufrgs.br>

Guevara, E. "El socialismo y el hombre en Cuba". *Contexto Latinoamericano*, No. 5/oct. 2007, p.84.

Hidalgo de los Santos, V. (2016). El modelo económico cubano: reflexiones desde una perspectiva macroeconómica. *Economía y Desarrollo*, 156(1), 108-130. Disponible en:
https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025285842016000100008

León, C. K. F. (2017). El conocimiento como catalizador de la innovación social: una alternativa de desarrollo local en Cuba. *Revista Cubana de Contabilidad y Finanzas. COFIN HABANA*, (1), 22-34.
<http://www.cofinhab.uh.cu/index.php/RCCF/article/view/206/202>

Núñez Jover, D. (2010). La cuestión de la democratización de la ciencia como asunto epistemológico, ético y político. *Universidad y Sociedad*, 1(1).
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Núñez Jover Jorge(2010). *En conocimiento academia y sociedad*, La Habana, p. 96.

Martínez-Freire, P. F. (2017). Valores científicos y democracia ética. *Ludus Vitalis*, 24(46), 171-174.

Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente. Disponible en:
<http://mipais.cuba.cu/cat.php?idcat=81&idpadre=6&nivel=2>

Ministerio de Comercio Interior. Disponible en: http://www.cubagob.cu/des_eco/mincin/mincin.htm

VII Congreso del PCC. Disponible en:
<http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/05/26/descargue-en-cubadebate-documentos-del-vii-congreso-del-pcc-para-consulta-publica/>

Organismos Internacionales y Cooperación. Disponible en:
http://www.flacsoandes.org/internacional/?page_id=149

Oficina nacional de estadísticas e información (ONEI) (2015): *Anuario estadístico de Cuba*, La Habana.

Pérez-Montoro Gutiérrez, (2008) Mario. *Gestión del conocimiento en las organizaciones: fundamentos, metodología y praxis*. Gijón: Trea, 2008. ISBN 978-84-9704-376-2

Támara, R. C. (2017). Reflexiones sobre las finalidades de la enseñanza de las ciencias, las ciencias sociales y CTS. *Revista Tecnura*, 20, 177-186.

<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/Tecnura/article/view/11689/12425>

Anexo No. 1

Estudio de factibilidad para la implementación del proyecto propuesto en el CGC-MINCIN

Los estudios de Factibilidad propician al análisis desde la matriz DAFO para realizar el diagnóstico y determinar las estrategias que cumplimentarán nuestros objetivos. Esto permitirá detectar y cualificar las debilidades y fortalezas internas en la institución así como, las oportunidades y amenazas del entorno, para propiciar el Plan de acciones estratégicas con una serie de objetivos específicos que determinarán como gestionar de forma consecuente y diferenciada a los proyectos que se tracen con las prioridades establecidas a partir de la planeación estratégica de la institución y establecer acciones con interacciones sistémicas aprovechando el potencial humano de la institución.

Martínez-Freire, P. F. (2017)

El sistema diseñado puede contribuir a conectar el conocimiento al desarrollo económico y social a través en las prioridades establecidas, fortalecer el sistema institucional de ciencia, tecnología e innovación y elevar la prioridad real de la actividad científica en la

La presente investigación aporta un sistema de acciones que está en correspondencia con la planeación estratégica del (CGC-MINCIN), el sistema de acciones estratégicas no constituye una propuesta acabada, es el comienzo de una implementación con perspectivas sostenibles.

La encuesta a 23 investigadores de 34 con que cuenta la institución en el área proyecto e inversión permitió conocer el criterio, sobre los objetivos del proyecto y la importancia y prioridad dada a la I-D-i en el (CGC-MINCIN), así como las acciones que pueden considerarse.

El grado de prevalencia en las respuestas a la encuesta desde lo político estuvo dado en un sólido principio válido a criterio de Duharte D., (2006) cuando se refiere a la explicación y fundamentación de los principios normativos de un orden común justo en las instituciones económicas, jurídicas y políticas, "... su meta sistemática apuntan hacia una teoría diferenciada de la justicia que despliegue y desarrolle los principios normativos para el ejercicio del dominio político y la configuración del orden institucional tanto dentro del ámbito del Estado como en el ámbito interestatal", se asevera en la compilación que propone Duharte D., (2006).

Debilidades

- Inexistencia de canales de distribución de contenidos que hagan extensivo el saber

generado del trabajo científico del centro;

- Débiles las relaciones con las redes asociativas del entorno editorial (Inexistencia de vínculos con organizaciones afines nacionales o internacionales);
- Inexistencia de un sistema único e interconectado para el conocimiento de la oferta editorial (no existe una evaluación de las necesidades y ofertas en las instituciones adscritas al MINCIN);
- Ausencia de planes estratégicos en temas de divulgación del conocimiento especializado y científico;
- Nivel medio en la capacidad tecnológica (falta de equipamiento computarizado, y software);
- Desvinculación del centro de investigación en temas de aplicabilidad de la gestión del conocimiento y tecnologías de información y comunicación;
- La no existencia de un fuerte equipo editorial, compuesto por editores-redactores y otros especialistas según la envergadura de los planes, con un sistema de contratación del capital humano de forma determinada o indeterminada.

Amenazas

- Retos ante el sector de las nuevas tecnologías (incompleta definición de los derechos de propiedad intelectual y de convergencia tecnológica en Internet y otros entornos digitales, dígame, multimedias, audiovisuales, iconografías, contenidos científicos y de divulgación u otras formas de la gestión del conocimiento);
- La no validación del conocimiento generado en el centro, hace decrecer su acervo científico, las competencias actuales hacen de la investigación un sujeto competitivo ante el constante conocimiento e inventiva que se genera en el mundo;
- El desconocimiento que genera la no comunicación eficiente del conocimiento a todos los niveles, provoca ineficiencias, descontrol, incapacidad, tolerancias, malas prácticas, y perjudica la calidad de vida en general (humanos, animales, equipos, productos y servicios);
- Creciente piratería e ilegalidad en la información y comunicación, alimentan la incompetitividad y a la mala práctica.

Fortalezas

- El prestigio de la institución, como entidad rectora de la actividad científica, tecnológica y de innovación en el comercio interior del país;
- Tiene representación que gestiona la actividad del centro en todas las provincias
- Derecho de autor estipulado como estímulo a la creación a través del sello editorial del centro.
- Procesos en la integración científica (proyectos nacionales de inversión e innovación)
- El talento creativo (especialistas calificados)
- Infraestructuras creadas (Dpto. de Gestión Científica)

Oportunidades

- Los productos terminados, pueden ser revistas, boletines, plegables, acciones de mensajes de bien público, promociones, publicidad y actividades especializadas que comuniquen resultados a los públicos metas, generales y científicos;
- Valoración de los productos comunicativos que se deriven de las acciones del centro, en ámbitos nacionales e internacionales;
- Implementar nuevos modelos de negocio y de gestión;
- Una puerta abierta con posibilidades más amplia a la interrelación docente e interdisciplinar con otras instituciones nacionales;
- Diversificada contribución a los fundamentos de los lineamientos del PCC y política de gobierno por un socialismo próspero y sustentable;
- La aplicación de tecnologías de información y comunicación aceleran la relación tecnologías-ciencia y sociedad.
- Crecimiento de la aplicabilidad de la gestión de la información y el conocimiento
- Se elevarían los indicadores de Investigación, Desarrollo e Innovación del centro y el país

Como conclusión del estudio de factibilidad:

El análisis del estudio de factibilidad como instrumento para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto, revela un alto número de debilidades y oportunidades, frente a una menor cantidad de amenazas y fortalezas, todo ello perfectamente explicable por las características que presenta el conocimiento científico en el (CGC-MINCIN), por lo que realmente hubiese sido válido es llegar a tener el menor número de debilidades. Resta trazar acciones que solucionen los puntos débiles y proyecten hacia el cumplimiento de las oportunidades.

AUTOR PRINCIPAL:

MSc. María del Carmen Martínez Vázquez

Directora del Centro de Gestión del Conocimiento del Ministerio de Comercio Interior

direccion@cidci.cu

Recibido: 3 de agosto de 2018

Aprobado: 11 de noviembre de 2018