

EL DISCURSO VERBAL Y SU CONSTRUCCIÓN ESTRATÉGICA (LA CONSTRUCCIÓN DEL PARADIGMA MARTIANO EN EL DISCURSO DE JUAN MARINELLO)

ENTIDAD EJECUTORA PRINCIPAL: Universidad de La Habana, Facultad de Artes y Letras

AUTOR PRINCIPAL: Alejandro Sánchez Castellanos

AUTOR PARA LA CORRESPONDENCIA:

Alejandro Sánchez Castellanos

Suzarte 913, apto. 4, entre Fomento y Palmar, Palatino, Cerro, La Habana
Código postal 10600

Correo electrónico: alejandro@fayl.uh.cu

Teléfono: 7878 8039

RESUMEN

Esta obra científica estudia la construcción del símbolo positivo que representa a José Martí en la cultura cubana. Para ello se ha analizado una serie de ensayos de Juan Marinello, quien fuese un martiano por excelencia y una de las personas que más contribuyó a la supervivencia de la imagen que todavía hoy día representa al Apóstol en la cultura cubana.

Al proponerse determinar cómo se comunica una valoración positiva asociada a la identidad 'José Martí', en una muestra constituida por diez ensayos de Juan Marinello, se realizó un análisis discursivo que se presenta como un algoritmo efectivo para el estudio de la construcción estratégica de cualquier discurso verbal, ya sea escrito u oral. Este algoritmo se entiende como un modelo de análisis que sigue cinco fases: análisis de los contextos y cotextos de los discursos; análisis proposicional de los enunciados; análisis de los actos y macroactos discursivos; análisis de las estrategias discursivas; y análisis de la relación entre las estructuras del discurso, contexto y el cotexto. De este modo, la pesquisa tiene como base teórica fundamentalmente nociones del análisis del discurso, y sus fundamentos metodológicos partieron de una concepción analítica e interpretativa de la realidad, en la que se ha seguido un enfoque cualitativo. El resultado ha sido publicado como libro por la Editorial UH a finales de 2015, aunque también ha tenido momentos de socialización en eventos internacionales, artículos y monografías. Es una obra científica que sirve tanto para investigadores como para alumnos de pregrado y posgrado de los programas de estudio de Lingüística, Literatura e Historia, obra que replantea algunas posturas científicas, además de suplir, por el desarrollo teórico que en ella se muestra, el vacío bibliográfico que hoy día existe en nuestro país sobre los estudios de lingüística del texto y análisis del discurso.

COMUNICACIÓN CORTA

El discurso verbal y su construcción estratégica (La construcción del paradigma martiano en el discurso de Juan Marinello) estudia el proceso de articulación del símbolo paradigmático, de valor positivo, que representa a José Martí en la cultura cubana. De esta manera se hace un análisis de la recepción de la obra y personalidad martianas, desde una perspectiva novedosa. Es esta también una investigación que persigue desentrañar los procesos de construcción estratégica de los signos que integran un discurso, cualquiera que sea su tipología. Los resultados aquí expuestos son el fruto de una tesis doctoral, la que constituyó el resultado final de un largo y fructífero trabajo de más de diez años, en los que el autor se inició en el tema con la presentación de su Trabajo de diploma en el año 2005.

Insertado dentro de una tradición de estudios martianos, *El discurso verbal y su construcción estratégica...*, ofrece una nueva mirada a partir de presupuestos lingüísticos. De este modo se reconoce su novedad científica, en la medida en que viene a llenar un espacio vacío en la extensa bibliografía sobre José Martí. Además, con este trabajo se aporta una obra más al área de investigaciones sobre el discurso verbal, aún poco explorada en la lingüística cubana; obra que, si bien sigue en parte concepciones de análisis discursivos precedentes, hace nuevas propuestas teóricas y sistematiza un contenido disperso y de poco acceso para nuestros docentes e investigadores en general.

En este sentido se propone un algoritmo de análisis con el que cualquier estudioso del discurso puede acercarse a una producción comunicativa estratégica. Dentro de este procedimiento se entiende una serie de conceptos, los que han sido organizados a partir de clasificaciones creadas por su autor. Se muestra, también, un inventario de las estrategias de construcción de paradigmas en el discurso, inventario que puede servir tanto a quien aborde el fenómeno de construcción como de deconstrucción de un símbolo paradigmático de cualquier cultura.

Sus resultados han servido a cuatro tesis de diploma (*La construcción de la imagen de Estados Unidos en la prensa cubana de la segunda mitad del s. XX*, 2016; *Las estrategias discursivas empleadas por Jorge Mañach en la construcción de José Martí*, 2015; *Análisis de las estrategias discursivas en la construcción de un modelos de Universidad en la obra de Jorge Mañach*, 2014; *Análisis discursivo de vallas cubanas de principio de siglo XXI*, 2013), una de maestría (*Atenuación del origen deféctico del enunciado en artículos originales de investigación biomédicos, de autoría simple, publicados en Cuba entre el 2007 y el 2011*, 2013) y a una investigación doctoral aún en fase de desarrollo (*Forma y función de las estructuras modalizadoras de la enunciación en la oratoria martiana*).

Como resultado terminado, esta obra científica se ha publicado en el libro *El discurso verbal y su construcción estratégica (La construcción del paradigma*

martiano en el discurso de Juan Marinello), editado en el 2015 por la Editorial UH. No obstante, parcialmente se ha ido socializando en diferentes espacios, en la medida en que se han obtenidos resultados. De gran impacto ha sido la publicación de los siguientes textos en revistas y monografías: “Construcción martiana en Juan Marinello: motivos para editar a Martí” (en *Anuario del Centro de Estudios Martianos*, No. 38, 2015, pp. 151-157); “La construcción estratégica del discurso: la representación de José Martí en los textos de Juan Marinello” (en *Comunicación Social: retos y perspectivas*, Vol. I, Centro de Lingüística Aplicada, Santiago de Cuba, 2015, pp. 15-19); “Estrategias discursivas en el cartel cubano del siglo XXI” (en *Actualizaciones en Comunicación Social*, vol. II, Centro de Lingüística Aplicada, Santiago de Cuba, 2013, pp. 706-710); “La falacia de una gran verdad: Apuntes sobre las problemáticas científicas del análisis del discurso” (en *Universidad de La Habana*, No. 274, La Habana, jul-dic, 2012, pp. 220-249); “La construcción de la imagen del catalán a principio del siglo XX” (en José M. Muriá y Angélica Peregrina, Coords., *Presencia catalana*, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México D.F., 2012, pp. 231-240); “Temas y estrategias discursivas en el cartel cubano de principio del siglo XXI” (en Lluís Costa, Ed., *Imatge i Comunicació a Cuba*, Documenta Universitaria, Girona, 2011, pp. 59-68); y “Juan Marinello, constructor del paradigma martiano” (en *Anuario del Centro de Estudios Martianos*, No. 30, 2007, pp. 171-178). Además, la comunidad científica ha recibido con interés y aceptación, en el periodo de desarrollo de este estudio, varias ponencias de A. Sánchez Castellanos, en las que este autor ha podido dejar una huella y revitalizar las investigaciones sobre el discurso del español de Cuba y el abordaje de la recepción de la obra y personalidad de José Martí desde este campo de estudio. Algunas de estas presentaciones son “La construcción estratégica del discurso: la representación de José Martí en los textos de Juan Marinello”, en el XIV Simposio Internacional de Comunicación Social (Centro de Lingüística Aplicada, Santiago de Cuba, 2015); : “Construcción martiana en Juan Marinello: motivos para editar a Martí”, en la Feria Internacional del Libro de La Habana 2014 (La Habana, 2014); “José Martí en Juan Marinello: estrategias discursivas que comunican una valoración positiva”, en la VIII Conferencia Internacional Lingüística 2013 (Instituto de Literatura y Lingüística, La Habana, 2013); “La construcción de la imagen del catalán a principio del siglo XX”, el Seminario Internacional “Presencia catalana en México y el resto de América Latina” (Universidad de Guadalajara y Colegio de Jalisco, Guadalajara, 2012); “José Martí en el discurso de Juan Marinello. Un estudio lingüístico”, en el Taller “Primeros acercamientos a Martí” (Instituto Cubano de Investigaciones Culturales “Juan Marinello”, La Habana, 2008); Juan Marinello, constructor del paradigma martiano”, en el III Coloquio internacional “Martí y las letras hispanoamericanas” (Centro de Estudios Martianos, La Habana, 2007).

En general, se considera que un trabajo como el que aquí se presenta sirve al desarrollo de investigaciones sobre cualquier símbolo cultural; enriquece el conocimiento que se tiene de la cultura cubana, en especial sobre dos figuras tan importantes como José Martí y Juan Marinello; y constituye un

material de estudio fundamental y necesario para estudiantes de pregrado y postgrado que se acercan al análisis del discurso. De esta manera, puede ser de utilidad a lingüistas, historiadores, ideólogos, antropólogos, teóricos de la complejidad, así como a profesores que impartan cursos relacionados con los campos del Análisis del discurso, la Historia de Cuba o la Metodología de la investigación lingüística.