

Afluencia y perfil de visitantes en el Centro Histórico de La Habana

Autor Maité Echarri Chávez, Martha O Robert Beatón, Lidié Perera Conde.

Entidad ejecutora Facultad de Turismo, Universidad de La Habana.

Resumen

El turismo es una actividad que irrumpe en ciudades con una estructura urbana y un tejido social que no fueron contruidos para ello. Sin embargo, en muchos casos este representa un gran potencial económico en términos de generación de riqueza y empleos, de ahí que surge un turismo cultural urbano, modalidad que crece significativamente en el mundo entero. Esta actividad no es tangencial a los sitios con valor patrimonial, sino un movimiento asociado a ellos y en particular a los monumentos y sitios reconocidos como Patrimonio de la Humanidad. En efecto, las ciudades históricas son todo un conglomerado de espacios donde se sincretizan culturas y se vivencian experiencias culturales únicas.

Resumen

El turismo es una actividad que irrumpe en ciudades con una estructura urbana y un tejido social que no fueron contruidos para ello. Sin embargo, en muchos casos este representa un gran potencial económico en términos de generación de riqueza y empleos, de ahí que surge un turismo cultural urbano, modalidad que crece significativamente en el mundo entero. Esta actividad no es tangencial a los sitios con valor patrimonial, sino un movimiento asociado a ellos y en particular a los monumentos y sitios reconocidos como Patrimonio de la Humanidad. En efecto, las ciudades históricas son todo un conglomerado de espacios donde se sincretizan culturas y se vivencian experiencias culturales únicas.

La Habana Vieja conserva una estructura policéntrica tradicional, reconociéndose inclusive sistemas de centralidades asociados a un nivel metropolitano.¹ Esta se incluye dentro de las regiones priorizadas para el desarrollo turístico a corto, mediano y largo plazo en la capital. En el Centro Histórico de La Habana se lleva a cabo un plan maestro para la revitalización e integración de las zonas priorizadas, tanto en el ámbito del ordenamiento territorial como el socioeconómico y el sociocultural, incluyendo la revitalización de los espacios públicos.

Como parte de los planes de desarrollo y revitalización del Centro Histórico de La Habana, desde 1981 la estrategia estaba encaminada a recuperar el conjunto de espacios públicos más importantes de la ciudad patrimonial incluidos sus sistemas de plazas y sus ejes de interconexiones. Como resultado de todo este proceso de revitalización y las nuevas miradas del turismo que aquí se desarrollan así como la no existencia de un estudio previo de las motivaciones de los turistas que visitan los espacios públicos, particularmente las plazas del Centro Histórico así como sus funcionalidades, se hace necesario un estudio de los mismos y su funcionalidad en un marco de sostenibilidad, para lo cual deriva en el problema de la investigación que se presenta. El objetivo general de la investigación es evaluar la afluencia y perfil del visitante al Centro Histórico de La Habana en un marco de sostenibilidad.

El resultado de mayor trascendencia de la investigación es la confección y lanzamiento del libro Ciudades en transición. Procesos urbanos y políticas de rehabilitación en contextos diferenciados: Centro Histórico de La Habana y Ciudad Colonial de Santo Domingo.

¹ Red de Oficinas del Historiador y del Conservador de las Ciudades Patrimoniales de Cuba. 2012. Luces y Simientes. Territorio y Gestión en cinco centros históricos cubanos.

Los aportes de la investigación están relacionados con la determinación de las características y comportamiento de los visitantes en las plazas del Centro Histórico de La Habana como espacios públicos, para trazar futuras acciones de ordenamiento y planificación que se adecuen al desarrollo de la actividad turística en dichos espacios con el objetivo de mejorar las ofertas turísticas desarrolladas en los mismos y la inclusión de nuevas propuestas culturales que complementen su significado dentro del sistema patrimonial que constituye el Centro Histórico; así como la propuesta de acciones para lograr la sostenibilidad ambiental, económica y social del turismo a escala local.

Comunicación corta

Los profundos cambios que se vienen produciendo en las ciudades y los territorios exigen nuevas miradas, planteamientos y análisis que ayuden a minimizar los riesgos e incertidumbres inherentes a ellos y, al mismo tiempo, a aprovechar las oportunidades que generan. Se trata de encontrar un modelo de desarrollo de carácter integrado, capaz de hacer compatible la competitividad económica, el bienestar social, la identidad cultural, la sostenibilidad ambiental y la moderación de los desequilibrios territoriales y a la vez garanticen la satisfacción de un turista cultural que busca la interrelación con la población local de acogida (Caravaca et al., 2009).

En relación con lo anterior, las ciudades despiertan un interés especial, al considerarse por su capacidad de competir y difundir el dinamismo y el desarrollo al conjunto del territorio.

Estos cambios que vienen soportando las ciudades en las últimas décadas y la búsqueda del desarrollo territorial de las mismas renuevan planteamientos e interpretaciones teóricas acerca de los procesos socioeconómicos que las afectan y sobre las competencias y el papel que estas pueden desempeñar incluso dentro de la actividad turística; de ahí la importancia de estudiar la planificación de sus espacios públicos en la conformación de sistemas urbanos que contemplen estructuras territoriales policéntricas que favorezcan un modelo territorial más equilibrado en aras de lograr la consecución de un desarrollo integrado y la no sobreexplotación de los recursos culturales que en estas se desarrollan, así como el mejoramiento de la calidad de vida de la población local (González, 2009).

El turismo es una actividad que irrumpe en ciudades con una estructura urbana y un tejido social que no fueron construidos para ello. Sin embargo, en muchos casos este representa un gran potencial económico en términos de generación de riqueza y empleos, de ahí que surge un turismo cultural urbano, modalidad que crece significativamente en el mundo entero. Esta actividad no es tangencial a los sitios con valor patrimonial, sino un movimiento asociado a ellos y en particular a los monumentos y sitios reconocidos como Patrimonio de la Humanidad. En efecto, las ciudades históricas son todo un conglomerado de espacios donde se sincretizan culturas y se vivencian experiencias culturales únicas.

Los profundos cambios que se vienen produciendo en las ciudades y los territorios exigen nuevas miradas, planteamientos y análisis que ayuden a minimizar los riesgos e incertidumbres inherentes a ellos y, al mismo tiempo, a aprovechar las oportunidades que generan. Se trata de encontrar un modelo de desarrollo de carácter integrado, capaz de hacer compatible la competitividad económica, el bienestar social, la identidad cultural, la sostenibilidad ambiental y la moderación de los desequilibrios territoriales y a la vez garanticen la satisfacción de un turista cultural que busca la interrelación con la población local de acogida (Caravaca et al., 2009).

En relación con lo anterior, las ciudades despiertan un interés especial, al considerarse por su capacidad de competir y difundir el dinamismo y el desarrollo al conjunto del territorio.

Estos cambios que vienen soportando las ciudades en las últimas décadas y la búsqueda del desarrollo territorial de las mismas renuevan planteamientos e interpretaciones teóricas acerca de los procesos socioeconómicos que las afectan y sobre las competencias y el papel que estas pueden desempeñar incluso dentro de la actividad turística; de ahí la importancia de estudiar la planificación de sus espacios públicos en la conformación de sistemas urbanos que contemplen estructuras territoriales policéntricas que favorezcan un modelo territorial más equilibrado en aras de lograr la consecución de un desarrollo integrado y la no sobreexplotación de los recursos culturales que en estas se desarrollan, así como el mejoramiento de la calidad de vida de la población local (González, 2009).

El espacio público define la calidad de la ciudad porque indica la calidad de vida de la gente y la cualidad de la ciudadanía de sus habitantes. Concebir el espacio público con el objetivo de facilitar un uso social intenso y diverso, promoviendo actividades e incitando la presencia de nuevos colectivos humanos es la vía ideal para promover la realización de un turismo sustentable en estos espacios, garantizando el intercambio entre culturas y el desarrollo de la ciudad.

El turista cultural en ciudades patrimoniales tiene como principal incentivo el conocimiento y las costumbres de cada sociedad. El interés del turista en el patrimonio cultural es de suma importancia, pues el turismo patrimonial permite generar recursos económicos que pueden ser destinados a proyectos de conservación y mejoramiento social y urbano. Los bienes culturales de las ciudades históricas e inscritas en la lista del Patrimonio Mundial se han convertido en un elemento de atracción para los visitantes.

En Cuba se ha prestado especial atención al rescate de la cultura cubana y el impulso de la misma a través del turismo. Para ello, se han puesto en marcha proyectos de desarrollo que incluyen dentro de estos el rescate de espacios públicos en sitios históricos y con valor patrimonial, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población local, garantizar el esparcimiento de esta y del turista cultural que llega al destino, así como el mejoramiento de la oferta turística asociada a los mismos.

La Habana Vieja conserva una estructura policéntrica tradicional, reconociéndose inclusive sistemas de centralidades asociados a un nivel metropolitano.² Esta se incluye dentro de las regiones priorizadas para el desarrollo turístico a corto, mediano y largo plazo en la capital. En el Centro Histórico de La Habana se lleva a cabo un plan maestro para la revitalización e integración de las zonas priorizadas, tanto en el ámbito del ordenamiento territorial como el socioeconómico y el sociocultural, incluyendo la revitalización de los espacios públicos.

El Centro Histórico de La Habana desde 1978 fue declarado Monumento Nacional por la resolución No 3 de la Comisión Nacional de Monumentos. Asimismo en 1982 fue inscrito en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco.

La Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (OHCH) ha desarrollado un novedoso modelo de gestión para la revitalización integral del Centro Histórico, respaldado por un fuero legal especial que ha ampliado su autoridad para actuar en el territorio y desarrollar proyectos. El objetivo es revitalizar el Centro Histórico compatibilizando los valores culturales con el desarrollo socioeconómico, conservando su carácter residencial y garantizando la sostenibilidad del proceso.³

Como parte de estos planes de desarrollo y revitalización, desde 1981 la estrategia estaba encaminada a recuperar el conjunto de espacios públicos más importantes de la ciudad patrimonial incluidos sus sistemas de plazas y sus ejes de interconexiones. La OHCH tiene como misión salvaguardar el patrimonio implicando no solo el rescate de los valores físicos sino el patrimonio intangible difundiendo un programa cultural en más de 50 instalaciones y en los espacios públicos principales donde se celebran actividades de carácter cultural que complementan el uso de estos espacios dentro de la actividad turística que en estos se desarrollan.⁴

Si bien los documentos de ordenamiento territorial vigentes para el territorio definen estrategias de intervención a nivel de espacios públicos se hace necesario un estudio que evalúe las interacciones que se producen entre la planificación territorial del turismo y el uso y funciones de los espacios públicos ciudadanos.

Como resultado de todo este proceso de revitalización y las nuevas miradas del turismo que aquí se desarrollan así como la no existencia de un estudio previo de las motivaciones de los turistas que visitan los espacios públicos, particularmente las plazas del Centro Histórico así como sus funcionalidades, se hace necesario un estudio de los mismos y su funcionalidad en un marco de sostenibilidad, para lo cual deriva en el problema de la investigación que se presenta.

Objetivo general de la investigación

- Evaluar la afluencia y perfil del visitante al Centro Histórico de La Habana en un marco de sostenibilidad

² Red de Oficinas del Historiador y del Conservador de las Ciudades Patrimoniales de Cuba. 2012. Luces y Simientes. Territorio y Gestión en cinco centros históricos cubanos.

^{3,3} Ídem

Objetivos específicos

- Diagnosticar el comportamiento de indicadores de sostenibilidad turística para el Centro Histórico de la Habana en el período 2010-2014.
- Caracterizar el uso y funciones que realizan los visitantes al Sistema de Plazas Principales vinculadas al turismo en el Centro Histórico de la Habana.
- Evaluar el Programa Rutas y Andares como oferta turístico-cultural del Centro Histórico de La Habana
- Evaluar la correspondencia uso - funciones - planificación territorial del turismo en el Centro Histórico de La Habana.

Novedad científica

El resultado de mayor trascendencia de la investigación es la confección y lanzamiento del libro *Ciudades en transición. Procesos urbanos y políticas de rehabilitación en contextos diferenciados: Centro Histórico de La Habana y Ciudad Colonial de Santo Domingo*, Autores UH: Maite Echarri Chávez, Eduardo Salinas Chávez, Ricardo Remond Noa y Roberto González Sousa, Autores externos: González, Jesús y Onofre Rullan (Universidad de islas baleares) Editorial: Palma (Illes Balears), España, ISBN: 978-84-697-2117-9, 2015.

Este libro forma parte de las investigaciones entre profesores de la Universidad de las islas Baleares y de La Habana, que desde el año 2010 se llevan a cabo y aborda la comparación de los procesos de transformación que tienen dos ciudades del Caribe como son: Santo Domingo y La Habana, en dos contextos sociopolíticos diferentes, pero a su vez con procesos de ocupación de los espacios urbanos muy semejantes históricamente y en la actualidad a partir del papel que viene jugando el turismo en la configuración y transformación de estos espacios al interior de la ciudad y en su fachada marítima. En este contexto, revalorización patrimonial, regeneración urbana, rehabilitación, reforma, reurbanización... son vocablos políticamente correctos que empiezan a reivindicarse frente a la simple expansión superficial de la urbe. Pero como acontece con toda expansión fronteriza se dan afectados y desplazados. Como es obvio, este proceso expansivo de la frontera urbana no ha afectado de igual forma a las ciudades de los países del Norte y del Sur. En todo caso en estos últimos llegan, en forma de *resorts*, las oleadas suburbanas de los países más ricos y ahora le están llegando, además, las oleadas intraurbanas de la llamada gentrificación. Ambos procesos, suburbanización y gentrificación, son procesos que homogenizan el paisaje, tanto físico como social. Una homogenización que ahora abordamos centrándonos en la frontera intraurbana que se expande en el interior de la Ciudad Colonial de Santo Domingo y el Centro Histórico de La Habana.

Desde el punto de vista turístico el Centro Histórico de La Habana cuenta con una planta hotelera moderna que se engrandece al estar vinculada a un sistema de centralidades urbanas y emplazada en inmuebles de altos valores patrimoniales, donde su restauración los ha convertido en un pilar para la comercialización del destino urbano más importante del país. En este marco, los impactos generados por la afluencia masiva de visitantes y excursionistas, el perfil de aquellos que escogen al Centro Histórico como objeto de su visita y la capacidad de carga que este espacio puede soportar, son el núcleo (constituyen variables fundamentales) alrededor del cual se generan estrategias y acciones de desarrollo de esta actividad a nivel local. Los resultados devienen en una herramienta para establecer estrategias turísticas sostenibles coherentes aunque los resultados van más allá del ámbito turístico, ya que podrán visualizarse acciones de tipo urbanístico, de planificación estratégica, entre otros. Además se profundiza en el conocimiento de la demanda turística al CHH, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, y contribuirá al diseño de nuevos productos a partir de demanda potencial y por segmentos.

Principales aportes de la investigación:

Los aportes de la investigación están relacionados con los siguientes aspectos

- Determinación de las características y comportamiento de los visitantes en las plazas del Centro Histórico de La Habana como espacios públicos, para trazar futuras acciones de ordenamiento y planificación que se adecuen al desarrollo de la actividad turística en dichos espacios con el objetivo de mejorar las ofertas turísticas desarrolladas en los mismos y la inclusión de nuevas propuestas culturales que complementen su significado dentro del sistema patrimonial que constituye el Centro Histórico.
- Reconocimiento de las problemáticas locales desde el punto de vista ambiental, social y cultural para la puesta en valor del patrimonio local como eje del desarrollo local
- Información útil para conocer el comportamiento de los indicadores de sostenibilidad turística en el Centro Histórico de La Habana, lo cual resultará vital para poder proyectar a futuro y tomar acciones acordes a la situación actual, facilitando la toma de decisiones por parte de los gestores turísticos.
- La evaluación del Programa Rutas y Andares para Descubrir en Familia permitió reconocer su alto potencial para la conformación de ofertas turísticas culturales del Centro Histórico de La Habana, contribuyendo a la diversificación del producto turístico cultural del destino
- Propuesta de acciones para lograr la sostenibilidad ambiental, económica y social del turismo a escala local

Pertinencia: los avales que se adjuntan dan testimonio de la pertinencia y validez de los resultados de la investigación.

Otros aspectos de interés:

Algunos de los objetivos de la investigación han devenido en tareas a realizar en proyectos de cooperación e investigación. Para la consecución de los objetivos ha sido necesaria la colaboración con otros centros vinculados al estudio de la temática turística, entre los que se pueden citar:

Facultad de Geografía: a través de los proyectos siguientes:

- Turismo y transformación de espacios urbanos. Análisis comparado y transferencia de conocimientos para diferentes ciudades de Cuba y la República Dominicana, con la Universidad de las Islas Baleares (2013). El financiamiento recibido para este proyecto fue 15 000 euros.

Oficina del Historiador de la Ciudad, a través de las entidades Plan Maestro para la Rehabilitación Integral de La Habana Vieja y la Agencia de Viajes San Cristóbal en el proyecto:

- Determinación de la afluencia, perfil y capacidad de acogida de visitantes en el Centro Histórico de La Habana

Oficina de Turismo de Ciudad y Delegación de Turismo de La Habana, del Ministerio de Turismo mediante el proyecto:

- “Inventario de recursos culturales en el destino Ciudad de la Habana”

Bibliografía

1. Boucher, A. (s.f.). Las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo. Revista Cultural Pensar Iberoamérica.
2. Briedehhann, J., & Wickens, E. (2003). Tourism Routes as a Tool for the Economic development of rural areas - Vibrant hope or impossible Dream? Tourism Management.
3. Cárdenas, K., & Iglesias, L. (2006). Nuevas Rutas y Andares para comunicar en los museos. Una estrategia comunicacional en el Centro Histórico de la ciudad de La Habana. Tesis de Maestría, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
4. Cárdenas, K., & Iglesias, L. (2013). Nuevas Rutas y Andares para comunicar el patrimonio. En Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, Comunicar el patrimonio. Experiencias de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. Centro Histórico La Habana Vieja, La Habana, Cuba.
5. Chirino Tejeda, G., Montano Moreno, D., & Montes de Oca Quiñones, A. (2012). Perfil del visitante nacional al Programa Rutas y Andares de La Habana. Universidad de la Habana, Facultad de Turismo, La Habana.
6. Comisión Europea. (2000). Por un Turismo Urbano de Calidad. Gestión Integrada de la Calidad de los Destinos Turísticos Urbanos. Dirección General de Empresa, Unidad de Turismo, Bruselas.
7. Cruz, N. (2009). Canadá, potencialidades para el turismo cultural en la Ciudad de La Habana. Tesis de Maestría, Universidad de La Habana, Centro de Estudios Turísticos, La Habana.

8. Curiel, J. (2007). La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia. Tesis de Doctorado, Universidad Computense de Madrid, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Madrid, España.
9. De la Morena, A. (2005). El turismo cultural requiere una mejor comercialización y diversificación, según la OMT. Obtenido de www.actualidad24horas.com
10. Echarri, M. (2006). Análisis geográfico del turismo de ciudades patrimoniales cubanas. Caso de estudio: Centro Histórico de La Habana. Tesis de Doctorado, Universidad de La Habana, Facultad de Geografía, La Habana.
11. Gaceta Oficial de la República de Cuba. (12 de diciembre de 2014). Decreto-Ley No. 325 Modificativo del Decreto-Ley No. 143 sobre la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. Obtenido de www.gacetaoficial.cu
12. Gaceta Oficial de la República de Cuba. (20 de enero de 2015). Decreto-Ley No. 143/1993 "Concordado". Obtenido de www.gacetaoficial.cu
13. Gurría Di-Bella, M. (2000). El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. Cuarta Feria Ecoturística y de Producción, Santo Domingo, República Dominicana.
14. Hernández Benítez, Y. (2009). Estudio histórico-descriptivo para el diseño de una ruta de interpretación del patrimonio. La Ruta de las imprentas. Tesis en opción al título de Licenciado en Turismo, Universidad de La Habana, Facultad de Turismo, La Habana.
15. ICOMOS. (1976). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. Seminario Internacional en Turismo y Humanismo contemporáneo. Bélgica.
16. Martín Fernández, R. (2006). Principios, organización y práctica del turismo. Texto Docente, Universidad de La Habana, Centro de Estudios Turísticos, La Habana.
17. Moragues Cortada, D. (2006). El diálogo turismo y cultura. Revista cultural Pensar Iberoamerica (No 8).
18. Nova Castillo, G. (2006). Análisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano y determinación del tamaño muestral e instrumento de investigación para la prueba del modelo propuesto. Tesis de Doctorado, Facultad de Económicas, Dirección de empresas "Juan José Renau Piqueras", Valencia.
19. Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. (2011). Plan especial de desarrollo integral (PEDI). Plan Maestro para la revitalización integral de la Habana Vieja.
20. Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. (2015). Plan especial de desarrollo integral (PEDI). Plan Maestro para la revitalización integral de la Habana Vieja.
21. Ortuño, M. (1999). Turismo Urbano en el Mediterráneo. Ponencia sobre Sistema Mediterráneo de Ciudades, Universidad de Girona, Escuela de Verano.
22. Perelló Cabrera, J. L. (2005). Introducción a la Investigación de Mercados Turísticos. Texto docente, Universidad de La Habana, Centro de Estudios Turísticos, La Habana, Cuba.
23. Perelló Cabrera, J. L., & Alcebo Valiente, C. (2005). Selección de textos sobre Interpretación del Patrimonio. Texto docente, Universidad de La Habana, Centros de Estudios Turísticos, La Habana.

24. Perelló Cabrera, J. L. (2001). Monografía Desarrollo y promoción de productos turísticos. Texto Docente, Universidad de La Habana, Centro de estudios Turísticos, La Habana.
25. Pérez-Monserrat, E. M., Varas, M. J., Gómez- Heras, M., Álvarez de Buergo, M., & Fort, R. (2006). Rutas Geomonumentales: una herramienta para la difusión del patrimonio arquitectónico. Congreso CICOP.
26. Red de Oficinas del Historiador y Conservador de las ciudades patrimoniales de Cuba. (2012). Luces y Simientes. Territorio y Gestión en cinco centros históricos cubanos.
27. Rodríguez Fariñas, R. (2005). Monografía Gestión de Destinos. Texto docente, Universidad de La Habana, Centro de Estudios Turísticos, La Habana.
28. Roig, E., & Leal, E. (s.f.). Por esas mismas calles. Proyecto Huellas.
29. Romero Moragas, C. (2003). Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Departamento de Formación, España.
30. Sánchez López, M. R. (2000). La rehabilitación de los Centros Históricos en México: un estado de la cuestión. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona (Nº215).
31. Sierra, R. (7 de septiembre de 2014). Tocar los corazones. Tribuna de La Habana.
32. Toselli, C. (2003). "Turismo Cultural, participación local y sustentabilidad. algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina". Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, Análisis Sectoriales: Estudio Compartido sobre "Turismo y Cultura".
33. Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre turismo cultural. Revista de turismo y patrimonio cultural Pasos, vol. 4 (No 2).
34. Troitiño Vinuesa, M. Á. (1998). Historia urbana, valoración y protección cultural de la ciudad. En L. F. Cabrales Barajas, & E. Moreno Romero, La ciudad en retrospectiva. Guadalajara, México.