



CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

Modernizando la administración pública: la dimensión infocomunicativa del cambio de mentalidad

ENTIDAD EJECUTORA: Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

AUTORES PRINCIPALES: Raúl Garcés Corra, Yunier Rodríguez Cruz

Otros autores: Tania del Pino Más, Mayra Mena Mujica, Rayza Portal, Willy Pedroso Aguiar, Fidel A. Rodríguez, Magda León Santos, Ania Hernández Quintana, Yerisleydis Menéndez, William Tolentino, Zulia Ramirez Céspedes, Gloria Ponjuán Dante, Viena Medina González

Colaboradores: Tania del Pino Más, Mayra Mena Mujica, Rayza Portal, Willy Pedroso Aguiar, Fidel A. Rodríguez, Magda León Santos, Ania Hernández Quintana, Yerisleydis Menéndez, William Tolentino, Zulia Ramirez Céspedes, Gloria Ponjuán Dante, Viena Medina González

Filiación: Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana

Palabras clave

administración pública; dimensión infocomunicativa

RESUMEN

El proceso de "actualización del modelo económico y social cubano" constituye la máxima prioridad dentro de la agenda del Gobierno de la República de Cuba. Tiene asociado sustantivas transformaciones e impactos políticos y sociales con el objetivo de garantizar un desarrollo marcado no solo en temas de administración pública y del sector productivo cubano, sino en el propio desarrollo social y la participación activa de los ciudadanos cubanos en el proyecto de país, acorde con el propósito de garantizar y perfeccionar nuestro sistema socialista. Como resultado de lo anterior, la administración pública cubana se ha visto en los últimos años sujeta a cambios y modificaciones en relación con su concepción, visión y funcionamiento. Todo esto con el objetivo de garantizar no solo el desarrollo económico del país, sino avances sustanciales en la relación gobierno-ciudadanía. Dentro de las bases del modelo de desarrollo cubano, justamente la modernización de la administración pública figura entre las prioridades más relevantes, sobre la base de fomentar no solo un Estado proactivo e innovador, sino una relación más funcional y estrecha entre el Gobierno y la ciudadanía. Los ciudadanos, como actores fundamentales del proceso de transformaciones de la sociedad cubana, exigen, por otra parte, que se tengan en cuenta sus necesidades, motivaciones y realidades contextuales para una mejor participación e inserción en los procesos y transformaciones que se llevan a cabo en el contexto nacional. En la relación gobierno-ciudadanía, y específicamente en uno de los escenarios en los que esta se manifiesta, la administración pública, la información y la comunicación constituyen componentes sustantivos para su adecuado funcionamiento. Una gestión eficiente de tales

escenarios infocomunicacionales generaría un mejor y mayor uso y tratamiento de la información, un mayor consenso en torno al proceso de cambios, y una proyección estratégica más articulada hacia el interior y el exterior de las organizaciones.

No es fortuito que la comunicación se instale cada vez con más fuerza en el debate sobre el desarrollo cubano y en la práctica que construye, progresivamente, un nuevo país. Dentro de una nación escasamente conectada, urgida de ajustarse estratégicamente a las demandas de la llamada sociedad red, pareciera abrirse paso la comprensión de que es imposible concebir el desarrollo al margen de la información, la comunicación y la tecnología como mediaciones transversales.

Nuevos impulsos surgen a la luz de los documentos programáticos del VII Congreso del Partido (2016) y la proyección del modelo de desarrollo cubano (2017), donde se abordan estos aspectos en tres sentidos: la información y la comunicación como bienes públicos y derechos ciudadanos, como dimensiones del desarrollo, y como recursos estratégicos de dirección del Estado, las instituciones, las empresas y los medios de comunicación. En este contexto, la administración pública cubana se ha visto en los últimos años sujeta a modificaciones en relación con su concepción, visión y funcionamiento. Todo esto, con el objetivo de garantizar no solo el progreso económico del país, sino también un cambio de mentalidad que fomente el papel del Estado como ente proactivo e innovador, y el papel de la ciudadanía como sujeto activo del proceso de transformaciones.

Dentro de las bases del modelo de desarrollo Cuba 2030, justamente la modernización de la administración pública figura entre las prioridades más relevantes. En correspondencia con este enfoque, la Facultad de Comunicación acumula varios años acometiendo un grupo de acciones para formar capacidades en actores de gobierno a todos los niveles, fortalecer las estructuras infocomunicativas y alentar una relación más estrecha y funcional entre servidores públicos y ciudadanos.

El resultado "Modernizando la administración pública: la dimensión infocomunicativa del cambio de mentalidad" tiene como antecedentes los siguientes:

- Tres proyectos de trabajo con la administración pública, que se han concentrado en formar capacidades en Información y Comunicación, fortalecer las estructuras relacionadas con estos temas y desarrollar soluciones infocomunicacionales con el uso de las TICs. Los proyectos son: 1) Información y Comunicación para el desarrollo: redimensionando las articulaciones

entre Gobierno y ciudadanía; 2) En redes: gestión de la información y la comunicación para territorios de la Habana y Cienfuegos; 3) Plataforma Articulada para el Desarrollo Integral Territorial (la Facultad participa como entidad asociada en este proyecto, coordinado por el Instituto Nacional de Investigaciones Económicas).

- Decenas de tesis de pregrado y posgrado, concentradas en hacer un diagnóstico de Información y Comunicación de varias instituciones de la Administración Pública, así como propuestas de soluciones para mejorar los sistemas infocomunicativos.
- Las propias demandas de los gobiernos locales y provinciales, cada vez más conscientes de la necesidad de mejorar sus sistemas infocomunicacionales y desarrollar estrategias de adaptación a las condiciones y contextos impuestos por la llamada sociedad red.

Los propósitos que condujeron al resultado que ahora se presenta fueron, como objetivo general, desarrollar y fomentar una concepción estratégica de Gestión de Información y de Comunicación a través de estructuras y competencias infocomunicacionales para la administración pública en Cuba y en ella.

Fueron objetivos específicos:

- Examinar e identificar particularidades y tendencias sobre escenarios de gestión de información y comunicación en el ámbito de la administración pública, y el sector institucional/organizacional.
- Realizar diagnósticos sobre el uso y manejo de la información y la comunicación en instituciones y contextos de la administración pública.
- Establecer principios y fundamentos para la concepción estratégica de la gestión de información y la comunicación en la administración pública.
- Identificar los componentes de la gestión de información y la gestión de la comunicación que deben conformar estructuras infocomunicacionales en la administración pública y sus instituciones.
- Determinar las pautas para el diseño de estructuras infocomunicacionales que sustenten sistemas, procesos, prácticas, productos y servicios para la administración pública.

- Establecer acciones de capacitación que garanticen la sostenibilidad de estructuras infocomunicacionales en el contexto de la administración pública en Cuba.

En síntesis, los problemas resueltos y el impacto del proyecto sobre sus destinatarios pueden medirse en varios frentes:

- La capacitación de cuadros y actores clave del Estado y el gobierno para gestionar la información y la comunicación como procesos fundamentales en la gestión del desarrollo
- La construcción colectiva, dentro de la administración pública, de una visión estratégica en Información y comunicación, a través de políticas, procedimientos y normativas actualmente aplicadas en diferentes organizaciones a todas las escalas
- El impulso del gobierno electrónico, como plataforma para estimular la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en la gestión del desarrollo
- El fomento del cambio de mentalidad, sobre la base de entender que la modernización de la administración pública trasciende el cambio tecnológico y tiene que ver con una concepción radicalmente distinta de las relaciones gobierno ciudadanía, transversalizada por la información, la comunicación y las nuevas demandas de la llamada sociedad-red.
- La gestión de una visión interdisciplinar en las áreas de Información, comunicación y tecnología, tradicionalmente vistas desde compartimientos estancos y poco relacionados entre sí.

Los aportes fundamentales alcanzados por este resultado pueden resumirse en lo siguiente: 1) la sistematización teórico-metodológica de experiencias en el tratamiento de la información y la comunicación para la administración pública a nivel internacional; 2) el desarrollo de capacidades para el trabajo con la información y la comunicación en el contexto de la administración pública en Cuba; 3) la difusión de resultados de investigación aplicables a una nueva dimensión infocomunicativa en el desempeño de la administración pública en Cuba; 4) el desarrollo de plataformas que permitan articular una base tecnológica con el adecuado uso de la información y la comunicación como recursos indispensables para un mejor desempeño de la administración pública en Cuba.

La novedad tiene una estrecha relación con los elementos mencionados anteriormente. Fundamentalmente, se trata de trascender una visión tecnológica de la modernización de la administración pública, para impulsar un cambio sistémico, cultural, que jerarquice la información, la comunicación y el

conocimiento como procesos transversales a la gestión del desarrollo. Las contribuciones en investigación, capacitación y producción infocomunicativa se han articulado a la política de Informatización de la sociedad, y han servido como materia prima para la política de comunicación del Estado y gobierno cubanos, recientemente aprobada.

El impacto se traduce en 40 investigaciones, documentadas en 2 tesis de doctorado; 19 trabajos de diploma; 3 libros; 16 artículos en publicaciones nacionales e internacionales y 42 ponencias en eventos nacionales e internacionales. Además de la difusión de los resultados, se evidencian análisis cualitativos de los resultados alcanzados en las distintas esferas en las que se ha trabajado. Al mismo tiempo, vale destacar que, como parte del cambio de mentalidad, el país comienza a pensar de manera mucho más sistémica las relaciones entre comunicación, información y tecnología. Una prueba de las desarticulaciones tradicionales entre estos campos tiene que ver con el poco diálogo presente entre las políticas de informatización, comunicación e información disponibles. Documentos de los lineamientos de la política económica y social, las bases del modelo de desarrollo y la política de comunicación –cuya confección contó con la participación de expertos de la Facultad– han comenzado a cambiar paulatinamente dicho escenario.

Referencias bibliográficas

- Partido Comunista de Cuba (2016): Lineamientos de la Política Económica y Social 2016- 2021. En <http://media.cubadebate.cu/wp-content/uploads/2017/07/PDF-321.pdf>, consultado el 15 de septiembre de 2018
- Partido Comunista de Cuba (2017): Conceptualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista. En <http://media.cubadebate.cu/wp-content/uploads/2017/07/PDF-510-kb.pdf>, consultado el 15 de septiembre de 2018

AUTOR PARA LA CORRESPONDENCIA

Dr. Raúl Garcés Corra y Dr. Yunier Rodríguez Cruz. *Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. San Pedro s/n Entre Ermita y Avenida Independencia, El Vedado. Plaza de la Revolución. La Habana, Cuba. Correos electrónicos: decano@fcom.uh.cu, yunier@fcom.uh.cu*