

Socialización de adolescentes y jóvenes. Retos y oportunidades para la sociedad cubana actual

Autorag principalYg

María Isabel Domínguez García, Idania Rego Espinosa, Claudia Castilla García.

Entidad ejecutora principal

Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS).

AutorU para correspondencia

María Isabel Domínguez García

Cortina # 16, entre General Lee y Lacrete, Santos Suárez, 10 de Octubre, La Habana.

Correo electrónico: midominguez@ceniai.inf.cu

Resumen

El Resultado tiene como antecedentes la experiencia teórica y metodológica acumulada por el Grupo de Estudios sobre Juventud del CIPS, sobre las juventudes y su socialización. Los objetivos se encaminaron a examinar y hacer propuestas sobre un problema de vital trascendencia para la sociedad cubana actual: el de la socialización en valores de la adolescencia y juventudes, que parte de sus fortalezas, para identificar retos y oportunidades que deben ser aprovechadas. Abarca tres escenarios de la socialización juvenil: el ámbito educativo como expresión de la socialización institucionalizada, regida por una política y puesta en práctica en las instituciones escolares; el de los medios de comunicación masiva (MCM), con un nivel medio de estructuración en tanto también se rigen por políticas y se transmiten por canales formales, pero los individuos seleccionan qué consumen de la oferta disponible; el de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), en el que cualquier diseño de política resulta limitado dado el carácter de consumo individual, donde la posibilidad de influir en sus mensajes socializadores es menor.

Entre los aportes y aspectos novedosos se destacan: la fundamentación conceptual sobre juventudes y socialización que articula y actualiza la perspectiva para el tratamiento teórico del problema en las condiciones actuales; el contraste de escenarios de socialización con diferentes niveles de estructuración; el seguimiento a los procesos socializadores desde tres componentes básicos: las dimensiones normativas de las políticas establecidas para la socialización en valores, las expresiones concretas de su implementación y los significados subjetivos que adolescentes y jóvenes construyen alrededor de ello; el abordaje del acceso y uso de las TIC como uno de los estudios pioneros en el país; se ofrecen un conjunto de recomendaciones útiles para mejorar los procesos socializadores. Como conclusión fundamental se muestra la necesidad de cambios en las concepciones de la socialización, con el paso de un modelo guiado de inculcación de valores (paternalista – autoritario) a uno más autónomo y participativo, con un enfoque sistémico y diferenciado, en correspondencia con la diversidad socio-estructural y subjetiva de adolescentes y jóvenes, que tome más en cuenta la dimensión ética de los valores y no solo su arista político – ideológica. Ello también implica fortalecer la capacitación de aquellos actores sociales directamente encargados de la socialización de las nuevas generaciones y diseñar estrategias por áreas y en interacción, que favorezcan esos procesos.

A partir del Resultado se han elaborado 13 artículos, publicados en revistas y libros nacionales y extranjeros y ha dado lugar a un elevado número de ponencias presentadas en eventos nacionales e internacionales. Fue publicado en forma de libro por la Ed. Ciencias Sociales - 2014, presentado en la Feria del Libro del año 2015 y en poco tiempo se agotó. Recibió recientemente el Premio de la Crítica Científico – Técnica 2014. Ha tenido un amplio impacto en la preparación de profesores de la enseñanza media y superior a través de la Dirección de Marxismo e Historia del MINED, la Asociación de Pedagogos de Cuba y el Departamento de Ciencias Sociales del IPSJAE. También ha sido utilizado en la capacitación a personal de los medios de comunicación, a través de la Dirección de Programación y el Grupo Creativo Infantil – Juvenil y Animados del ICRT. Fue empleado por el Grupo de Trabajo de la Tarea 8 de Seguimiento a los Objetivos de la Conferencia del PCC, organizado por el Departamento Ideológico del Comité Central, así como por el Comité Provincial del PCC en La Habana quien fue el principal destinatario¹.

1 Las investigaciones se realizaron en el marco del Programa Territorial auspiciado por la Delegación Territorial del CITMA a partir de las demandas hechas por esa instancia del PCC, de donde derivó la continuidad del trabajo y su aplicación en experiencias de transformación en espacios en desventaja social, en este caso, el proyecto de investigación –acción, aun en curso, en el Consejo Popular Los Sitios en Centro Habana, en particular en una escuela secundaria básica, en la que se viene trabajando con los adolescentes partir de los resultados que aquí se aportan.

Comunicación corta

La socialización y el desarrollo de valores están intrínsecamente conectados a las etapas de la infancia, la adolescencia y la juventud porque es en ellas donde esos procesos constituyen el eje central de la conformación del individuo como ser social. Las insuficiencias que se produzcan en estos procesos podrían acarrear consecuencias no deseables, para una integración plena a la vida social. En el caso de la sociedad cubana, la juventud ha constituido un segmento social vital tanto en términos cuantitativos como cualitativos y la atención a su socialización ha estado en los fundamentos mismos de la concepción del proyecto, de ahí que constituya un elemento esencial en el análisis y evaluación de su funcionamiento.

Con los antecedentes de la experiencia teórica y metodológica acumulada por el Grupo de Estudios sobre Juventud del CIPS, durante años de investigación sobre las juventudes y su socialización, se realizó el proyecto sobre la socialización en valores de las juventudes capitalinas cuyos objetivos se encaminaron a examinar y hacer propuestas sobre el problema de la socialización en valores de la adolescencia y la juventud, por su vital trascendencia para la sociedad cubana actual, que parte de sus fortalezas, para identificar retos y oportunidades que deben ser aprovechadas.

La sociedad dispone de instituciones responsabilizadas y especializadas en el cumplimiento de las funciones socializadoras, en particular la familia, la escuela y, con posterioridad, el empleo. Otras vías estructuradas e institucionalizadas como las organizaciones sociales y políticas también desempeñan un importante papel. Sin embargo, cada vez más los procesos socializadores que transcurren fuera del ámbito familiar, escolar y laboral, cobran mayor peso e impactan la formación en valores. Por tanto, a partir de los postulados teóricos de la socialización y la experiencia práctica de cómo están transcurriendo esos procesos en la sociedad cubana actual, el Resultado muestra cómo se están produciendo los procesos de socialización en valores de adolescentes y jóvenes desde instituciones más y menos tradicionales y con mayor o menor nivel de estructuración: quiénes son los agentes socializadores claves, cómo se articulan, cuáles son los contenidos esenciales de esa socialización, con qué métodos se realizan, qué obstáculos encuentran y en qué medida todo ello contribuye a configurar un tipo de subjetividad, un imaginario social determinado, con sus matices generacionales particulares.

Abarca tres escenarios. El ámbito educativo como expresión de la socialización institucionalizada, regida por una política y puesta en práctica en las instituciones escolares, a las que es necesario asistir – al menos hasta determinados niveles – por lo que no es posible dejar de exponerse a sus influencias. A pesar de los cambios vertiginosos que han tenido y tienen lugar en el contexto internacional y nacional, tanto en el plano social como tecnológico, la escuela continúa ocupando un lugar central en la socialización de los individuos, su papel sigue siendo trascendente, de manera que el para qué y el cómo socializan constituye un ámbito imprescindible.

Los medios de comunicación masiva (MCM), con un nivel medio de estructuración en tanto también se rigen por políticas y se transmiten por canales formales (medios de prensa escrita, radial y televisiva), se constituyen en importantes referentes para conceptualizar el mundo y elementos emergentes de la socialización juvenil. Por ellos circula una parte importante de los saberes (información, conocimiento, presupuestos valorativos), pero los individuos seleccionan qué consumen de la oferta disponible y en qué medida se exponen a sus influencias socializadoras.

En tercer lugar, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), su acceso y tipo de uso, están modificando las pautas de interacción social, hacen más amplios y horizontales sus escenarios y se están convirtiendo en importantes espacios socializadores no institucionalizados ni estructurados, en los que cualquier diseño de política resulta limitado dado el carácter de consumo individual, alternativo, cuyos contenidos en gran medida no están originados en nuestro contexto y, por tanto, quedan fuera de la posibilidad de influir en sus mensajes.

Entre los aportes y aspectos novedosos del estudio se destacan la fundamentación conceptual sobre juventudes y socialización que articula y actualiza la perspectiva para el tratamiento teórico del problema en las condiciones actuales. Al propio tiempo resulta novedosa la concepción de contrastar escenarios de socialización con diferentes niveles de estructuración, así como el seguimiento a los procesos socializadores desde tres componentes básicos: las dimensiones normativas de las políticas establecidas para la socialización en valores, a partir de una exhaustiva revisión de lo pautado en cada caso; las expresiones concretas de su implementación y los significados subjetivos que los y las jóvenes construyen alrededor de las propuestas que se preparan para ellos, los que evidenciaron debilidades en su articulación. También es un aporte el abordaje del acceso y uso de las TIC por parte de los y las jóvenes como uno de los estudios pioneros sobre el tema en el país. Por último, se hacen recomendaciones y propuestas que pueden contribuir a la socialización de ciudadanos con sólidos valores, comprometidos con su tiempo.

Principales resultados:

Cada uno de los espacios analizados mostró sus fortalezas y debilidades como parte de aquellas de carácter más general, que atraviesan la socialización en valores en el contexto cubano actual.

A la escuela continúa correspondiéndole un lugar central. El estudio realizado en el escenario educativo permitió identificar numerosas fortalezas en el enunciado de las políticas, entre las que cabe destacar la intencionalidad de encaminar la socialización hacia el desarrollo de valores; el rol decisivo del maestro; la concepción de la educación desde la integralidad; la visión sistémica; la horizontalidad; la participación; el diálogo; el significado básico de los elementos afectivos y motivacionales; la educación sobre la instrucción; y la praxis como punto de consolidación fundamental de los valores.

Diversos factores limitan la implementación de esas intenciones. Además de insuficiencias en la cantidad y calidad del personal docente frente al aula, se constató la debilidad de los métodos empleados basados en la reiteración y formalización de los contenidos; el énfasis en elementos de naturaleza abstracta, distanciados de la intersubjetividad humana y sus prácticas cotidianas, así como el perder de vista aquellos valores universales que le dan sentido a lo político – ideológico y particularmente a nuestro sistema social. Es necesario ir a los valores básicos que sostienen esas nociones, por ejemplo, el humanismo en su expresión más integral que incluye otros valores como la solidaridad, el colectivismo, el patriotismo, el internacionalismo.

El modelo de individuo que se ilustra a través de la práctica escolar, no garantiza la formación de los valores que plantea la política educativa en relación con formar un sujeto con una proyección social, que participe activamente en el desarrollo de su contexto, laborioso, con amor al trabajo, con un pensamiento reflexivo, culto y consciente de la necesidad de producir y ahorrar.

De manera general, se observa una fuerte desconexión entre lo que se concibe como ideal y lo que se planifica para ejecutarlo en la práctica y esto afecta directamente su efectividad e invalida algunas de las fortalezas.

Una situación similar, caracterizada por fortalezas y debilidades de naturaleza bastante semejante, mostró el espacio de los MCM. Entre las principales fortalezas está el carácter casi universal de acceso a dichos medios que tiene la población cubana, así como su condición de medios de bien público, es decir, órganos de prensa, emisoras radiales y canales televisivos al servicio de la información, la educación, la cultura y la recreación de la población y no de intereses de grupos o empresas privadas ni de la publicidad mercantilista. Eso les brinda unas enormes potencialidades para hacer un trabajo de promoción de cultura y entretenimiento sano.

El país cuenta con políticas concebidas para la socialización en valores desde los medios de comunicación masiva, que evidencian la voluntad política y la preocupación estatal porque cumplan una función socializadora y se promuevan valores en la niñez, la adolescencia, la juventud y en toda la población, basados en la historia, las tradiciones y la cultura nacional. En general, estimulan la realización de una labor continua, creativa, oportuna, y diferenciada de acuerdo al medio y al público al que va dirigido. A la vez, presentan debilidades entre las que destacan el exceso de normativas, una visión verticalista de la socialización y del papel de los MCM, que toma poco en cuenta el carácter activo de los sujetos a quienes van dirigidos, más centradas en pautar el resultado que en el proceso de cómo lograrlo, con imprecisiones en su conceptualización, indiferenciación de su jerarquía e indefiniciones en cómo actualizar sus contenidos en cada momento concreto en relación con el contexto.

A los aciertos y debilidades de las políticas, se le añaden las características de su implementación. Los actores fundamentales encargados de ello no visualizan con claridad las interrelaciones entre dichas pautas, cómo se establecen y se modifican, lo que limita su compromiso activo en llevarlas a la práctica y desvirtúan su aplicación con exceso de politización e ideologización en las formas de hacer las propuestas, con impactos negativos en la aceptación del público joven e incluso una afectación en el empleo del lenguaje propio del medio, por ejemplo, al decir de los expertos en relación con la televisión, con una recarga de lo conceptual sobre lo audiovisual. El estudio de algunas de las propuestas dirigidas también evidenció la presentación de un estereotipo de joven que no representa la diversidad juvenil presente en la sociedad cubana actual, tanto desde el punto de vista ocupacional, territorial, como de clase, raza y desde su subjetividad, lo que limita el abanico que se ve representado.

En general, con diferencias que privilegian a la TV y colocan en la situación más desventajosa a la radio, el consumo de la programación de los MCM, es escaso entre las juventudes. Entre los programas menos gustados están los directamente concebidos para ellos como las revistas juveniles y sienten que sus gustos e intereses no influyen en la conformación de la agenda de lo que se oferta. En ese panorama el segmento de la adolescencia temprana, es decir, el grupo de 11 a 14 años, es el más desfavorecido pues se pierden entre la programación infantil, juvenil y adulta y son los que menos consumen y reciben la influencia de los MCM, los que menos pueden identificar programas televisivos juveniles y los que en mayor proporción ven la televisión solos, por lo que es un grupo que requiere una atención particular, que no está siendo tomado en cuenta suficientemente, lo que obliga a repensar los métodos y vías que permitan realizar producciones de mayor aceptación e impacto sobre ese segmento de la teleaudiencia.

Las valoraciones predominantes entre los y las jóvenes son negativas, pero sus aceptaciones, críticas y propuestas son elementos claves para acercar los productos comunicativos a sus intereses y necesidades y con ello aumentar su impacto socializador, así como lograr mayores vínculos entre los resultados de las investigaciones sobre adolescentes y jóvenes y los realizadores de esos espacios. Ello no puede pensarse al margen de la realidad que implica la presencia de las TIC en el panorama social y familiar, las que se convierten en fuertes competidoras de la oferta de los MCM.

La idea de favorecer un acceso más social a las TIC a través de los Joven Club de Computación, si bien mantiene su vigencia y tiene un impacto en favorecer el acceso a muchos que no pueden tenerlo de forma privada, queda como una alternativa más, con escasa utilización por parte de los y las jóvenes de la Capital (solo la cuarta parte de los estudiados había accedido a sus facilidades), por su limitado número, elevada demanda, inadecuación de horarios, afectaciones a su equipamiento tecnológico, entre otros factores.

Los objetivos de la política trazada para las TIC, similares a los concebidos para los MCM, resultan insuficientes si no toman en cuenta que estas tienen otras especificidades. Ella está pensada igualmente desde una visión normativa vertical, con componentes educativos e ideológicos (herramientas para desarrollar el conocimiento, la economía, la actividad político – ideológica y divulgar la realidad cubana), pero está ausente el componente lúdico – recreativo y la interacción, que constituyen las principales prioridades de las juventudes con su uso. Con ello se abandona esa esfera a un desarrollo espontáneo y estrictamente privado y se desaprovechan sus potencialidades como herramienta para socializar en valores desde la cultura, el juego y la recreación, a través de productos recreativos, videojuegos, etc. de producción nacional, atractivos, desde los referentes de nuestra cultura y nuestras tradiciones.

Una parte significativa de los y las adolescentes y jóvenes estudiados poseen en su casa un reproductor de DVD y una computadora, lo que favorece el acceso y la utilización de estos equipos de forma cotidiana y fuera de cualquier intención de influencia social, pautada desde la política hacia los medios.

Esos equipos tecnológicos, aunque comparten múltiples usos y son empleados para estudiar, tienen una finalidad importante como fuente de entretenimiento: ver series y películas, escuchar música y jugar, actividad esta última que entre el segmento más joven tiene un peso principal, precisamente para quienes menos ven la televisión. Los videojuegos ocupan la preferencia, sobre todo de los más jóvenes; es una práctica predominantemente masculina y los que consumen promueven valores ajenos a una socialización colectivista, solidaria y equitativa pues por el contrario, exacerbaban el sexismo, el individualismo, la competitividad, la agresividad y la violencia.

Si a ello se añade que la utilización de las TIC favorece la conformación de redes entre las juventudes, el intercambio de información y productos y el contacto interpersonal, estamos en presencia de actividades que potencian la socialización entre pares, fuera del ámbito de los adultos y las instituciones y se convierte en un espacio por excelencia para la apropiación de valores.

Los y las jóvenes destacaron las posibilidades que ellas brindan para acceder a información e intercambiarla, su contribución al estudio, las facilidades para comunicarse, establecer redes y generar solidaridades basadas en intereses comunes. En sentido negativo se refirieron a la relación entre la tenencia de equipos tecnológicos y acceso a su uso como expresión de desigualdades sociales y fuente de (sobre o sub) valoraciones entre ellos; el peligro de absorber demasiado tiempo en cuestiones poco útiles (referido a los videojuegos); el consumismo, la desvinculación de la realidad, la dependencia y adicción; y el riesgo de emplearlos en sentido negativo: falsear información, ideología guerrillera, juegos sucios, pornografía. Por ello resulta de gran interés profundizar en el conocimiento de cómo transcurren esos espacios juveniles, no para controlarlos desde la perspectiva adulta, sino para poder influir en ellos.

Como conclusión fundamental se muestra la necesidad de cambios en las concepciones de la socialización, con el paso de un modelo guiado de inculcación de valores (paternalista – autoritario) a uno más autónomo y participativo, con un enfoque sistémico y diferenciado, en correspondencia con la diversidad socio-estructural y subjetiva de adolescentes y jóvenes, que tome más en cuenta la dimensión ética de los valores y no solo su arista político – ideológica. Ello implica fortalecer la capacitación de aquellos actores sociales directamente encargados de la socialización de las nuevas generaciones y diseñar estrategias por áreas y en interacción, que favorezcan esos procesos.

El Resultado y sus recomendaciones aportan a la implementación de los lineamientos 145, 146 y 147, orientados a la elevación de la calidad y rigor del proceso docente-educativo, de la preparación del personal docente y del papel del profesor; del 163, dirigido a la defensa de la identidad y el enriquecimiento de la vida cultural de la población; y el 137, que plantea el fomento de las investigaciones sociales sobre los

asuntos prioritarios de la sociedad y la introducción de sus resultados en la toma de decisiones. Al propio tiempo, tributa de forma directa a los objetivos planteados en la Primera Conferencia Nacional del PCC.

El resultado está teniendo una amplia introducción a la práctica social. Por una parte está siendo empleado en la preparación de profesores de la enseñanza media y superior a través de la Dirección de Marxismo e Historia del MINED, la Asociación de Pedagogos de Cuba y el Departamento de Ciencias Sociales del IPSJAE. Ha sido empleado en la docencia de postgrado, en particular en el Diplomado “Sociedad cubana” que imparte el CIPS y en conferencias de preparación de cuadros en distintas instancias como la Escuela Superior del PCC “Nico López”, a la vez que sirve de material de consulta a estudiantes de pre y postgrado, profesores e investigadores. De él se han derivado 13 artículos y se han presentado ponencias en numerosos eventos nacionales e internacionales. También ha sido empleado en la capacitación a personal de los medios de comunicación, a través de la Dirección de Programación y el Grupo Creativo Infantil – Juvenil y Animados del ICRT. Fue empleado por el Grupo de Trabajo de la Tarea 8 de Seguimiento a los Objetivos de la Conferencia del PCC, organizado por el Departamento Ideológico del Comité Central. El Comité Provincial del PCC en La Habana – quien fue el principal destinatario pues las investigaciones se realizaron en el marco del Programa Territorial auspiciado por la Delegación Territorial del CITMA a partir de las demandas hechas por esa instancia – sugirió la continuidad del trabajo y su aplicación en experiencias de transformación en espacios en desventaja social, de lo que se derivó un proyecto de investigación–acción, aun en curso, en el Consejo Popular Los Sitios en Centro Habana, en particular en la escuela secundaria básica Sergio González, en la que se viene trabajando con los adolescentes partir de los resultados que aquí se aportan.

Bibliografía

Alonqueo, Paula y Lucio Rehbein: “Usuarios habituales de videojuegos: una aproximación inicial”, en Última Década, Centro de Estudios Sociales, Valparaíso, diciembre de 2008, no. 29.

Alvarado, Sara Victoria y María Camila Ospina: “Contexto teórico para la reflexión sobre la socialización política”, en Graciela Tonon (comp.): Comunidad, participación y socialización política, Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CIN-DEM), Colombia, 2009.

Arce, Yasmín y Mayra Fraga: La radio y la televisión: una mirada desde el receptor joven, Centro de Investigaciones Sociales-Instituto Cubano de Radio y Televisión, La Habana, 2001.

Badillo, Ángel y Patricia Marengi: “La juventud: entre los viejos y los nuevos medios de comunicación”, en Estudios de Juventud, 2003, no. 61.

Berger , Peter y Thomas Luckman : La construcción social de la realidad, Amorrortu, Buenos Aires, 1972.

_____ : La construcción social de la realidad, Amorrortu, Buenos Aires, 1968.

Born, Diego: La representación sobre la dictadura militar (1973-1986) en los textos escolares de historia del nivel medio de la ciudad de Buenos Aires publicados entre 2003 y 2008. Ponencia presentada en el XXVII Congreso ALAS 2009, Buenos Aires, Asociación Latinoamericana de Sociología, 2009.

Bourdieu, Pierre: Sociología y cultura, Editorial Grijalbo, México, 1990.

_____ : Sur la télévision, Liber, París, 1996.

_____ : Razones prácticas, Anagrama, Barcelona, 1997.

Bourdieu, Pierre, y otros: El oficio del sociólogo, Siglo XXI, México, 1985.

Bourdieu, Pierre y Jean -Claude Passeron: La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza, México D.F., Fontamara, 1998.

Castaño , Cecilia: La Segunda Brecha Digital, Editorial Cátedra, Madrid, 2008.

Castilla, Claudia: Socialización para la participación social en instituciones de educación superior. Informe de investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS), La Habana, 2010.

Castilla, Claudia; Yerany Moretón y José Miguel Rodríguez: Socialización en valores en el Sistema de Educación cubano. Informe de Investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS), La Habana, 2011.

Chacón, Nancy: La formación de valores morales. Propuesta metodológica. Informe de investigación, Centro de Estudios Educativos, La Habana, 2000.

Domínguez, María Isabel: Las generaciones y la juventud en la sociedad cubana: una reflexión sobre la sociedad cubana actual. Tesis doctoral. Academia de Ciencias de Cuba, La Habana, 1994.

_____ : “La universidad y la educación en valores: retos para el nuevo siglo”, en Universidad Futura. UNIVERSITAS. Cuadernos del Centro de Estudios de la Universidad Autónoma Estatal de México, 2003, no. 30.

_____ : “Pasado, presente y futuro de las investigaciones sobre juventud: Miradas cruzadas”, en María Isabel Domínguez, Claudia Castilla, C. L. Rodríguez, Z. Brito, Y. Morales (comps.): Cuadernos del CIPS. Experiencias de investigación social en Cuba, Editorial Caminos, La Habana, 2008.

_____ : “Juventud, participación y prácticas políticas en América Latina”, en revista Conurrencias y Convergencias Latinoamericanas, Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS), Buenos Aires, octubre de 2010, año 2, no. 3.

- Domínguez, María Isabel y Claudia Castilla: "Prácticas participativas en grupos juveniles de Ciudad de La Habana", en Revista Latino-americana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, s/e, s/c, 2011.
- Domínguez, María Isabel; Desirée Cristóbal y Deisy Domínguez: "La subjetividad de la juventud en Cuba". Informe de investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, 2002.
- Domínguez, María Isabel y otros: Las políticas de ciencia e innovación tecnológica y la juventud. El caso cubano, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2008.
- Domínguez, María Isabel, Idania Rego y otros: "Los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Su papel en la socialización de adolescentes y jóvenes". Informe de Investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, 2012.
- Echeverría, Javier: "Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación", en Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, año 4, no. 10. Recuperado de <http://www.sciclo.org.ar/pdficts/v4n10a11.pdf>.
- Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA): Contrato de Servicio de Telefonía Celular Prepago, La Habana, 2010.
- Erdheim, M.: Die Gesellschaftliche Produktion von Unbewusstheit (La producción social desde el inconsciente), citado por Martin Baethge: "Individualization as Hope and Disaster. Contradictions and Paradoxes of Adolescence in Western Societies", en International Social Science Journal, Youth, UNESCO, 1982, vol. XXXVII, no. 4.
- Erikson, Erik: Identity, Youth and Crisis, Norton and Company, New York, 1968.
- Esnaola, G.: Narrativa de los videojuegos y organización del registro simbólico sobre la realidad social: el caso Pokémon, 2004. Recuperado de www.quadernsdigitals.net
- Espina, Elayna; Nelly Osorio y Sara Cotarelo Prieto : "Informe de lectoría. Equipo de Investigaciones Sociales", periódico Juventud Rebelde, La Habana, 2010.
- Espina, Mayra: Oponencia a resultado de investigación, en Claudia Castilla: "Socialización para la participación social en instituciones de educación superior", Informe de Investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas. (Documento de trabajo), La Habana, 2010.
- Fabelo, José Ramón: "La crisis de valores: conocimiento, crisis y estrategias de superación", en Colectivo de autores: La formación de valores en las nuevas generaciones: una campaña de espiritualidad y de conciencia, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1996.
- Foucault, Michel: Microfísica del poder. Bibliografía digital de la asignatura Teoría Social Crítica de la Maestría a distancia Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales, Campus

Virtual del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Buenos Aires, [s. a.], (<http://campus.clacso.edu.ar>)

_____ : El discurso del poder. Bibliografía digital de la asignatura Teoría Social Crítica de la Maestría a distancia Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales, Campus Virtual del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Buenos Aires, [s. a.], (<http://campus.clacso.edu.ar>)

_____ : La verdad y las formas jurídicas. Bibliografía digital de la asignatura Teoría Social Crítica de la Maestría a distancia Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales, Campus Virtual del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Buenos Aires, [s. a.], (<http://campus.clacso.edu.ar>)

Freire , Paulo : Pedagogía do oprimido. Paz e Terra, Río de Janeiro, 1987.

_____ : Entrevista concedida en Cuba, publicada en Paulo Freire: Pedagogía de la autonomía y otros textos, 2010, Editorial Caminos, La Habana, 1987.

_____ : Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa, Siglo XXI, México D. F., 1997.

García , Julio: La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos. Tesis presentada en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación, Universidad de La Habana, La Habana, 2004.

Gómez , Luis: La universalización de la educación superior pedagógica. Impacto y proyecciones estratégicas sobre el sistema educacional cubano. Discurso en Congreso Internacional Universidad 2006, La Habana, 2006.

Haddon, Leslie G.: “Juventud y móviles: el caso británico y otras cuestiones”, en Estudios de Juventud, s/c, 2002, no. 57.

Hallin, Daniel y Paolo Mancini: Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics, Cambridge University Press, New York, 2004.

Holloway, John : ¿Cómo cambiar el mundo sin tomar el poder?, Herramienta, Buenos Aires, 2002.

Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT): Política de Programación para la Radio y la Televisión Cubanas. Material de trabajo, La Habana, 1998.

Joven Club de Computación y Electrónica (JCCE): ¿Quiénes somos?, en sitio de los JCCE [en línea]. Recuperado de <http://www.jovenclub.cu>.

Linares, Cecilia et al .: El consumo cultural y sus prácticas en Cuba, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, La Habana, 2010.

Marqués, Pere: Nuevas tecnologías y jóvenes: ¿Qué hacen los jóvenes en el ciberespacio?, XII Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares: Pero, ¿qué leen los adolescentes?, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Salamanca, 2004.

Marrero, Juan: “Congresos de periodistas cubanos”, en Centro de Información para la Prensa: Paquete informativo destinado a la cobertura periodística del VIII Congreso de la UPEC, La Habana, 2008.

Martín-Barbero, Jesús : “Retos culturales de la comunicación a la educación. Elementos para una reflexión que está por comenzar”, en Roxana Morduchowicz: Comunicación, medios y educación: un debate para la democracia, Octaedro, Barcelona, 2003.

_____ : “Euforia tecnológica y malestar en la teoría”, en Colectivo de autores: Comunicología. Temas actuales, Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.

_____ : “El cambio en la percepción de los jóvenes. Socialidades, tecnicidades y subjetividades”, en Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad, Gedisa, Buenos Aires, 2008.

Martín-Baró, Ignacio: Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica, UCA Editores, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador, 2000.

Maxwell, Joseph: Qualitative Research Design An Interactive Approach. Sage, Thousand Oaks: Sage Publications, USA, 1996.

Mészáros, István: La educación más allá del capital, Siglo XXI, Argentina, 2008.

Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA): Convocatoria al Programa Territorial (PT) de Ciencias Sociales en La Habana, “Los procesos de socialización para el desarrollo de valores en La Habana”. Delegación Provincial de La Habana- Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). Material de trabajo (formato digital), La Habana, 2009.

_____ : Definición y operacionalización de conceptos para el desarrollo del Programa “Los procesos de socialización para el desarrollo de valores en La Habana”. Grupo de Expertos del PT. Material de trabajo (formato digital), La Habana, 2010.

Ministerio de Educación (MINED): Resolución Ministerial No. 90/1998. Orientaciones metodológicas para el desarrollo del programa dirigido a la formación de valores, la disciplina y la responsabilidad ciudadana, desde la escuela. (Documento de trabajo), La Habana, 1998.

_____ : Resolución ministerial 50/2006, Objetivos priorizados del MINED, curso 2006-2007 / 2007-2008. (Documento de trabajo).

_____ : Programa de educación en valores del Ministerio de Educación. (Documento de Trabajo), La Habana, 2007.

_____ : Objetivos priorizados del MINED, curso 2008-2009. (Documento de Trabajo), La Habana, 2008.

_____ : Seminario nacional de preparación del curso escolar 2009-2010. (Documento de trabajo), La Habana, 2009.

_____ : Resolución ministerial 115/2009. Objetivos priorizados: curso 2009-2010. (Documento de trabajo), La Habana, 2009.

_____ : Seminario nacional de preparación del curso 2010-2011. (Documento de trabajo), La Habana, 2010.

_____ : Indicadores para evaluar el cumplimiento de los objetivos priorizados del MINED durante el curso escolar 2010- 2011. (Documento de trabajo), La Habana, 2010.

_____ : Multimedia educativas, 2012. Recuperado de <http://www.CubaEduca.cu>.

Moras , Pedro Emilio et al .: Consumo cultural y adolescencia en Cuba. Reflexiones a partir de una encuesta nacional, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello-Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), La Habana, 2011.

Morduchowicz, Roxana: “La relación de los jóvenes y las pantallas”, en Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad, Gedisa, Buenos Aires, 2008.

_____ : Para los jóvenes no existe un mundo virtual y otro real. Entrevista sobre el libro Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet, Argentina, 2012. Recuperado de www.cubatedebate.cu/especiales/2012/04/07.

Muñoz, Germán: “Los mundos de vida de niños, niñas y jóvenes mediados por las pantallas”, en Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Manizales, Colombia, 2010, vol. 8, no. 1.

Navarro, Ramiro: “Cultura juvenil y medios”, en José Antonio Pérez Islas (coord.): Jóvenes: una evaluación del conocimiento. La investigación sobre juventud en México 1986-1996, Causa Joven, México, 1996.

Noriega, Romina y Taimelys Cuéllar: Empleo de los diferentes medios de comunicación social por la población joven. Material de trabajo (formato digital), Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), La Habana, 2011.

Oficina Nacional de Estadísticas (ONE): Anuario Estadístico de Cuba 2009. Sitio de la Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Cuba [en línea], 2010. Recuperado de <http://www.one.cu/>

Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI): Tecnología de la información y las comunicaciones en cifras. Cuba 2011. Sitio de la Oficina Nacional de Estadística de la República de Cuba [en línea]. Recuperado de <http://www.one.cu/>

Papert, Seymour: La máquina de los niños, Paidós, Buenos Aires, 1995.

Parsons, Talcott: "General Theory in Sociology", en *Sociology Today. Problems and Perspectives*, Harper Torchbooks, 1965 vol. I.

Partido Comunista de Cuba (PCC): Resolución sobre los medios de

difusión masiva del 1er. Congreso del PCC, en Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central del Partido Comunista de Cuba: *Memorias del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba*. La Habana, 1976.

_____ : Plataforma Programática del Partido Comunista de Cuba. Tesis y Resolución, Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, La Habana, 1976.

_____ : Informe Central al I Congreso del PCC, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1978.

_____ : II Congreso del PCC. Documentos y discursos, Editora Política, La Habana, 1981.

_____ : Informe Central al III Congreso del PCC, Editora Política, La Habana, 1986.

_____ : El futuro de nuestra patria será un eterno Baraguá. Llamamiento al IV Congreso del PCC, Editora Política, La Habana, 1990.

_____ : Programa Director para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual, La Habana, 2006.

_____ : Orientaciones del Buró Político del Comité Central del PCC para Incrementar la Eficacia Informativa de los Medios de Comunicación Masiva del País, La Habana, 2007.

_____ : VI Congreso del PCC. Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución, La Habana, 2011.

_____ : "Directrices contenidas en el discurso pronunciado por el General de Ejército Raúl Castro Ruz en la clausura de la I Conferencia Nacional del PCC, el 29 de enero de 2012", en *PCC Documentos*, Editora Política, La Habana, 2012.

_____ : Objetivos de trabajo aprobados por la I Conferencia Nacional del PCC, Editora Política, La Habana, 2012.

Periódico Juventud Rebelde: La Habana, 27 de mayo de 2011.

_____ : La Habana, 29 de mayo de 2011.

- Postman, Neil: *The Disappearance of Childhood*, W. H. Allen, Londres, 1983.
- Prensky, Marc: *Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon*, NCB University Press, 2001, vol. 9, no. 5.
- Quiroga, Ana: "El sujeto en el proceso del conocimiento", en Consuelo Martín (comp.): *Psicología social y vida cotidiana*, Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.
- Ramos, Pablo: "Seminarios, semilleros", en Ramos, Pablo y Ailynn Torres (comps.): *El audiovisual y la niñez*, Ediciones ICAIC, La Habana, 2008.
- Reguillo, Roxana: *Emergencias de las culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Norma, Buenos Aires, 2000.
- Rego, Idania y Fabián García: "Luces y sombras: análisis de algunos programas de la televisión cubana dirigidos a la juventud", en DVD III Taller Internacional sobre juventud, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS), La Habana, 2010.
- Revista *Cubahora*, www.cubahora.cu,
- Sautu, Ruth y otros: *Manual de metodología*, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Buenos Aires, 2005.
- Segovia, Diego y otros: "Medios de información y usos de Internet", en *Sociedades sudamericanas: lo que dicen jóvenes y adultos sobre las juventudes*, IBase, Polis y Cotidiano Mujer, Argentina, 2000.
- Serrano, A. y E. Martínez: *La Brecha Digital: mitos y realidades*, Editorial UABC, México, 2003. Recuperado de www.labrechadigital.org
- Torres, Carlos: *Lecciones en sociología de la educación: educación, poder y conocimiento*, Laboratorio Educativo, Venezuela, 2006.
- Urresti, Marcelo: "Introducción: Las preguntas de una investigación colectiva", en Urresti, Marcelo y otros: *Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2008.
- Vidal, José Ramón: "Planteamientos contemporáneos dentro del modelo de efectos. Los efectos acumulados o efectos cognitivos", en Colectivo de autores: *Comunicología. Temas actuales*, Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.
- Velázquez, Ena Elsa: "Palabras de Apertura Curso Escolar 2010-2011", en Seminario nacional de preparación del curso escolar 2010-2011, La Habana, 2010.
- Wallerstein, Immanuel: *Abrir las ciencias sociales. Informe de la Comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales*, Siglo XXI, México, 1996.
- Zamora, Rolando: *El tiempo libre de los jóvenes cubanos*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1984.